Apple
中国企业责任报告
2024–2025

目录

综述：与所有人共享精彩成果

03 高管声音
05 价值观为我们导航
06 Apple 在中国
07 看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事
16 行动进展

行动：让世界变得更加美好

18 产品责任
27 教育责任
33 环境责任
43 员工责任
49 供应链创新
56 社区责任

附录

62 责任管理
64 SDGs 行动者
65 展望未来
66 关键绩效
67 指标索引
68 附注
69 编写说明

首个中国清洁能源基金已经超过其既定目标，在中国 14 个省新建超过 1 千兆瓦的风能和太阳能项目

综述

与所有人共享精彩成果

高管声音
价值观为我们导航
Apple 在中国
看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事
行动进展

Apple 合肥万象城零售店

高管声音

Apple 坚定地致力于回馈我们所服务的社区。我们相信，教育具有改变个体人生轨迹的力量。正因如此，我们非常自豪地为中国乡村教师提供培训和教学工具，并支持学生学习编程，同时继续加大对这些项目的投入。

Tim Cook
Apple CEO

在推进 Apple 2030 愿景的过程中，我们在材料回收和采购方面率先进行了创新，以推动整个行业的变革。我们在中国三分之二的生产由可再生能源驱动。通过第二期中国清洁能源基金，我们正在与供应商合作，加速全国范围内的清洁能源投资。

Lisa Jackson
Apple 环境、政策与社会事务副总裁

在中国，Apple 坚定地致力于赋能社区、创造机会。通过在浙江大学设立的全新的 Apple 移动应用孵化基金以及对农村教育项目的捐赠，我们加码对中国各地社区的学生和教师的支持，帮助他们把握更多机遇。

葛越
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

Apple 与中国的供应商紧密合作，不断突破智能制造和绿色制造的边界。我们投入 5000 万美元成立 Apple 供应商员工发展基金，致力于进一步深化对供应链人员的投资，包括我们为供应商员工专门成立的教育中心。

崔玉善
Apple 亚洲采购及运营管理副总裁

无论是投资创新还是创造新的零售体验，Apple 都将用户放在我们所做一切的中心。我们很高兴能继续开设新的零售店，并与中国各地的用户建立联系。

Richard Hames
Apple 零售业务亚太区高级总监

价值观为我们导航

在 Apple，我们的价值观塑造着我们的一切行动。从我们所创造的技术，到我们对世界和彼此产生的影响，这些价值观都印证了“携手行善，诸事皆顺”的真谛。Apple 的价值观包括辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新。我们在 Apple 共同的价值观，启发我们去创造能与所有人共享的精彩成果。也正因为如此，我们致力于为世界留下更美好的印记。我们每个人都以自己的方式出一份力，满怀热忱地投入到个人所长和所爱中。

辅助功能

好的科技，应让人人都适用。正因如此，Apple 的产品和服务采取了具有包容性的设计，内置众多辅助功能，帮用户能按照适合自己的方式来交流、创作，投入所喜欢的事。

教育

Apple 一直致力于与创新型教育工作者及研究人员携手，共同探索技术在学习中所起的关键作用。在此期间，我们齐心协力，为不同年龄段的学习者精心打造了一系列产品、计划、服务和工具。我们深知，教育的广泛普及能够为人们提供更多追随个人热爱、挖掘自身潜能的机会。我们之所以全身心投入这项事业，是因为我们坚信教育的力量能够推动社会公平，创造更多机会，并对全球各地的社区产生深远影响。

环境责任

Apple 要创造能丰富用户生活的产品和服务，同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。我们已实现公司运营排放碳中和，并加快行动，朝着 2030 全部碳足迹实现碳中和迈进。我们的环境策略以科学为驱动，关注气候变化、资源和更高明的化学工艺这三个领域。

包容性和多元化

Apple 是一个机会均等的雇主，致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境。让每个人都融入进来，我们便可以共同一展所长。

隐私

我们相信，隐私是每个人的基本权利，同时也是 Apple 的一项核心价值观。因此，我们设计产品和服务的理念就是保护隐私，并坚信这才是真正的创新。我们设计的每一款产品和服务都力求保护用户的数据安全。

供应链创新

让世界变得更美好，企业义不容辞。Apple 产品在美国加州设计，由世界各地的人制造。我们努力在业务所及之处践行 Apple 的高标准，为全球供应链的人员和社群提供支持，并努力保护我们共有的地球。在 Apple 全球 200 家主要供应商中，80% 以上有在中国制造，帮助生产 iPhone、iPad、Mac、AirPods、Apple Watch 和 Apple Vision Pro 等尖端产品。

Apple 在中国

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、AirPods、Apple Watch 和 Apple Vision Pro 引领全球创新。Apple 的六大软件平台：iOS、iPadOS、macOS、watchOS、visionOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 16 万余名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

Apple 在中国已有 30 余年的历史，通过不懈创新，为中国顾客带来一流的产品和服务，并通过直接就业、供应链和 iOS app 经济支持了超过 500 万个就业机会。与此同时，Apple 通过开展一系列教育和社会活动为当地社区作出贡献，积极而专注地推动环保进程，齐心协力不断创新。

2024–2025 年肯定与认可

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

以用户需求图谱为原点，构建无障碍科技生态

以人为本的技术需要深刻理解个体及其社群。正如学习汉语、英语等口语能解锁相应的文化一样，手语不仅仅是沟通工具，更是充满活力的听力障碍群体进行自我表达、身份认同和文化连接的根基，使个体能够参与其独特的传统，感受强烈的归属感。

北京联合大学特殊教育学院的赵源、王玥然、谭成龙三位学生希望手语学习不是机械模仿，而是理解语言逻辑的互动体验。于是，他们决定将手语的基本单位进行可视化，并通过 Core ML 将识别模型集成进 app，开发出《妙手》，帮助学习者判断手势是否正确，让手语学习变得更有趣、更直观、更具互动性。这款 app 斩获了 2024 年第九届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”一等奖、最具创新奖、社会责任创新奖三项大奖，这正是对 Apple 辅助功能理念的生动诠释。赵源说，“用心去洞察用户的真实需求，创意与技术自然会水到渠成。我相信，无障碍设计将成为未来创新的热点。就像一个无障碍的斜坡不仅服务于轮椅使用者，还能帮助携带重物的人一样，无障碍设计能让更多人从中受益。”

打造人人都能使用的技术是 Apple 的一项首要任务。在 Apple，辅助功能是我们 DNA 的一部分。四十年来，我们一直推动在辅助功能方面的创新，并将其内置于产品和服务中，借助 Apple 的生态系统，这些功能无缝协作，帮用户按照适合自己的方式进行创作、交流，并投入自己所爱之事。在中国科学院心理研究所副研究员王甦菁的日常中，科技的无障碍设计更显关键。因脑瘫导致肢体活动受限，他借助 macOS 粘滞键功能可实现高效工作；而 Apple Vision Pro 的空间体验，则让他在差旅途中突破物理限制，专注科研。这些看似简单的功能设计，背后是对差异化需求的细腻回应。“macOS 上的粘滞键功能，相比于别的操作系统，会在屏幕右下角用清晰的图标显示已经按下的按键，对于我这种不便同时按下两个或多个键的人来说，提供了很大的帮助。这不是困难的技术，却体现了 Apple 对无障碍的认真态度。”王老师说。

不仅如此，Apple 还为更多有想法的开发者提供将创意转化为社会价值的桥梁，支持开发者创造卓越的 app，发展他们的企业，为他们的社区带来积极影响。为创造更多机会，在中国，Apple 与各地开发者和编程学习者密切协作，帮助他们掌握所需的技能，成长为世界级 app 创作者和商务人士。这方面的投入包括位于上海的 Apple 开发者中心，Apple 工程师在这里和中国各地开发者进行一对一交流，助力他们创造富有影响力的 app，并学习利用各种开发者工具，例如包括 HealthKit、Metal API 和 Core ML 等在内的超过 25 万个框架和 API。

正是 Apple 开发者中心的一场关于无障碍主题的活动，开启了社交软件小红书的无障碍改造历程。当视障用户寅青在活动中给出“无法使用”的反馈后，小红书团队启动无障碍专项——适配 Apple 的旁白辅助功能，重构旁白交互逻辑，让使用旁白的用户可以浏览内容和进行互动。这场由用户需求触发的改造，不仅让视障群体融入社交生态，更推动开发者重新思考产品设计的边界。“是 Apple 的无障碍活动让我们结缘。”小红书无障碍专项负责人感慨道。

Apple 的无障碍生态不止于产品与开发者，更延伸至用户教育与社区共建。我们不仅为具有身心障碍的应征者提供合理的安排、为残障员工创造无障碍的工作环境，还通过 Today at Apple 全年提供辅助功能主题课程，帮助用户深入学习、掌握技巧并定制功能。在 Apple 无障碍生态的帮助下，无论是使用 Apple 产品的用户，还是在 Apple 工作的障碍人士，都能以有尊严、受尊重、独立自主的方式在其所处环境中自在生活。一位 Apple 视障员工的心声道出整个生态的价值，“视障人士的眼前从来不是黑暗，而是充满各种可能。”

当《妙手》app 让手语学习变得生动，当 Apple Vision Pro 为残障用户差旅办公打开新视界，当小红书的无障碍设计编织起视障用户的社交网络——这些故事背后，是用户需求与科技生态的共振。在这个“需求–工具–场景–社区”的无障碍生态中，科技不仅是解决问题的工具，更是连接人与人的纽带，让每个个体都能在创新浪潮中找到属于自己的支点。

《妙手》app 的开发团队

脱口秀演员黑灯分享他如何借助 iPhone、Mac 和 AirPods 上的辅助功能探索世界

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

推动乡村数字化教育，让教和学都更引人入胜

自创立之初，教育就是 Apple 的核心价值观之一。在这个过程中，我们亲眼见证了教育的强大力量：教育能开启新的机遇之门，教授新技能，而且还能为人们提供构建更美好、更公平世界所需的工具。从 2020 年开始，Apple 携手中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会在四川、贵州、重庆、内蒙古、甘肃和湖南等欠发达地区的 33 所学校开展“智惠教室”项目，助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力，并通过 iPad 为学生们创造更生动的学习体验。在此基础上，2022 年，Apple 支持中国发展研究基金会在内蒙古自治区清水河县、武川县以及贵州省织金县、水城区 4 个县域开展“智惠园丁”项目，为内蒙古自治区和贵州省农村地区的小学和初中教师提供教学工具和技能培训，帮助他们将科技和数字技能融入课堂。2025 年 3 月，Apple 宣布向中国发展研究基金会追加新的捐赠，用以扩大乡村教师培训项目。

6 万人

截至 2024 年 12 月底，“智惠教室”项目惠及教师和学生超 6 万人

2024 年 7 月 29 日至 8 月 2 日，由 Apple、中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会共同举办的第一届“智惠计划”乡村教育发展交流活动在贵州正安举行。来自 17 个县区的 110 余名“智惠教室”及“智惠园丁”项目教育局代表、校长和老师在创意动画、编程设计、音乐创想等领域的 Apple 杰出教育工作者指导下，激发出创新思维，创造了令人惊叹的作品，同时也享受了一场由音乐创想赛道老师带来的现场演奏。

音乐创想赛道的参与者分享

上海商学院的梁沂涛老师在交流活动中负责编程设计赛道。“交流活动通过不同的主题工作坊的形式让我能够更好地了解一线教师在‘智惠教室’中的诉求，从而更好地改进提供给项目地学校的课程内容。”梁老师说。作为一位 Apple 杰出教育工作者，梁老师每年带领学生团队参与 Apple Swift Student Challenge、中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛等活动，这些经历让他和团队积累了丰富的技术应用经验。

梁沂涛老师与受益教师沟通交流

早在 2019 年，梁老师就参与了 Apple 支持的贫困地区儿童数字化项目，首次将自己在教育中使用 iPad 的经验分享给欠发达地区的教师们，并深刻感受到科技赋能对欠发达地区的价值。从那时起，梁老师就开始关注 Apple 在偏远地区的教育公益项目，并积极参与其中。“‘人人能编程’‘人人能创造’内容为欠发达地区的师生带来新的学习机会，以科技赋能让他们跟上现在人工智能的时代。”梁老师说道。

梁沂涛老师和团队作为技术专家深度参与了“智惠教室”“智惠园丁”项目的实施。借助 Apple 设备和资源，通过线上直播课、线下专题培训、进校走访交流和一对一专项辅导等，帮助老师们使用 AR、编程、音乐等各类工具使课堂更出彩。此外，他们还通过打造线上课程交流平台，为乡村教师提供持续的支持和交流机会。平台上线了包括“iPad 基础使用”“库乐队音乐课”“Xcode 编程课”等兼顾各阶段教师使用需求的 17 门编程和创造课程。各学校老师们上传了超 240 个分享交流视频，既有优秀教学案例，也有参与项目学生的优秀作品分享。

“随着项目的持续开展，我们的角色和作用从‘智惠教室’里的支持者转变为‘智惠园丁’里的引领者，让园丁们看到各种‘智惠’的成功案例，激励老师们更好地利用 iPad 去规划和丰富自己的课堂内容，激发他们的课堂创造力。”梁老师说。他见证了众多教师的成长，其中，甘肃省兰州市榆中县一悟小学的杨彩虹老师在“人人能创造”课堂上借助软件开展学生作品投票，更好地调动学生积极性；贵州省铜仁市沿河县民族小学的李舒老师奇思妙想地把 iPad 的使用和学校的“美食节”以及自然科学课相结合，拍摄、记录、剪辑成一整个课程内容；内蒙古自治区清水河县城关镇第一小学的梁学慧老师利用 Swift Playground 软件设计天平动态模拟演示利用实物天平称重找次品的过程……他们的故事让梁沂涛老师备受鼓舞。

梁学慧老师有超过 19 年的教学经验，她于 2023 年参与了“智惠教室”和“智惠园丁”项目培训，从中得到启发并优化了教学方式，这使她的课堂对学生更有吸引力。例如，在教学《多边形的面积》时，运用 iPad 上的 Procreate 软件，让学生通过简单快捷的手指或触控笔操作，对平行四边形进行剪拼，将其转化为长方形，直观理解长方形面积计算与平行四边形面积计算的关系，进而推导出平行四边形面积公式。与传统使用剪刀、胶水、纸张等学具的操作方式相比，Procreate 软件不仅避免了操作失误浪费时间和材料，还能动态演示剪拼过程，让学生清晰看到每一步变化，更好地理解“转化思想”，有效提升了教学效果。“以前，我们只能通过教科书来描述抽象的数学理论。”她说，“现在，通过将新的教学模式和 iPad 融入课堂，课堂内容更有吸引力，教学成果也更富有成效。这不仅是为了更好地教学，也是为了让学生保持好奇心，不断探索，学习更多知识。”

除借助数字技术催生教学范式变革外，“智惠园丁”项目积极搭建名师工作室，精准捕捉教师教学痛点，通过专家引领和同伴互助，促进教师的专业成长。卢珊老师是贵州省毕节市织金县初中英语名师工作室的班长，她通过主动与团队教师沟通，深入了解需求，实现了精准化培训，显著提升了教师的专业能力，并已悄然引发课堂教学的转变。她在英语教学中引入了类似“英语版的有声故事会”的“读者剧场”活动，让孩子们通过角色扮演，用自己的声音、语调和表情来演绎故事中的角色，极大地激发了学生的学习兴趣和参与度。

2025 年 3 月 23 日，梁学慧老师、卢珊老师与内蒙古武川县教育局李菊萍副局长共同参与了中国发展研究基金会儿童发展午餐会活动，分享了科技创新在助力人才培养和儿童发展方面的经验和成果。“‘智惠园丁’项目通过名师工作室形式组建学科研修团队，促进教师间的互相学习与协作，提升了团队的专业力量和学习效率。在项目推动下，教师们重塑职业理想，积极向专家型教师迈进。”武川县教育局李菊萍副局长分享道。

内蒙古武川县是“智惠园丁”项目的首批试点县之一，项目构建可持续成长体系，为教研员设计了为期三年的培训计划，推动区域教育质量的整体提升和教育改革的深入发展。通过“智惠园丁”项目，武川县 60% 以上的专任教师得到了北京专家的亲自指导、与北京名校名师同台赛课，也让北京优质的教育资源 100% 辐射到武川县域义务教育阶段的所有学校。2024 年，武川县顺利完成国家义务教育优质均衡发展县的创建工作，各学段教学成绩显著提升。

当教育遇见技术，静止的知识开始流动。“近年来，我们的讲师团队一直积极带领大学生志愿者们参与到‘智惠园丁’和‘智惠教室’项目中。他们在这个过程中提升了自身的社会责任感和实践能力。”梁沂涛老师分享说道。许多学生由此开始思考如何用自己的力量助力乡村教育发展，如何通过代码推动教育公平。“我认为，利用手中的工具来帮助所在社区中有需要的人群是我们的道德责任，”上海商学院 2025 届学生李若珊说道。“但是我从没想过帮助他人能同时给我带来如此巨大的成就感和幸福感。”这种双向成长的关系，不仅为乡村教育注入了新活力，也为大学生提供了宝贵的实践经验，培育他们成为未来推动乡村教育数字化和助力教育公平的可持续力量，让“人人都能享有公平而优质的教育”的美好希望在更广阔的乡村地区得以传递。

梁学慧老师正使用 iPad 教学生几何课

卢珊老师与内蒙古武川县教育局李菊萍副局长参加中国发展研究基金会儿童发展午餐会活动，分享科技助力人才培养与儿童发展方面的经验和成果

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

教育驱动碳中和，培育环保人才

在应对全球气候变化的征途中，教育是唤醒行动力的火种，而年轻一代的创新力正是实现可持续发展的关键。Apple 一直与清华大学合作支持年轻一代的环境教育，印证着我们对促进教育和环境保护的长期承诺，包括“碳中和能力提升”项目和中国绿色创新夏季学院（SICGI）。截至 2024 年，累计超过 21000 名学生获得了关于环境保护和低碳转型领域的培训。

培养下一代具有环保理念的青年人才是这项工作的重要部分。2022 年，Apple 与清华大学开启“碳中和能力提升”项目，为年轻一代提供将绿色创新付诸实践的机会与平台。学生们不仅能够在校园中学习相关课程，还能深入到工厂、企业一线进行实地暑期实践调研，从而深入了解碳中和、技术创新和管理的实际应用。2024 年，多家企业为清华大学的学生提供了深入了解制造业的机会。在 Apple 导师与企业导师的共同指导下，学生们进行了为期 6 至 8 周的实地考察。

对于参与项目的学生来说，这不仅是一次宝贵的学习机会，更是一次深刻的环保实践。前往山东创新集团的实践小组历时两个月深入调研再生铝碳足迹，以生命周期评估为基础，总结关键因素对再生铝碳排放的影响、提出优化建议，并针对不同场景的排放量提出解决方案。在蓝思科技，另一个实践小组开展了基于数字化的能效提升调研课题，在企业导师的专业支持下，他们深入分析厂房建筑能源特性，探索节能降碳空间。调研期间，实践小组还受邀参与到企业对自身供应商的筛选过程中，见证企业将提升工厂能效纳入整体减碳计划的落地实践。

“碳中和能力提升”项目汇聚了工程管理、环境科学等不同学科背景的学生，不同视角的碰撞便催生了兼具技术深度与落地价值的创新方案。来自清华大学地球系统科学系、环境学院和建筑学院的何奕翎、汪慧静和汤羽婧，通过学科优势互补，共同构建起一套无废供应链体系，优化铝屑加工再利用闭环供应链，实现减污降碳协同效应，为可持续发展提供模式借鉴。

实践小组在立铠精密了解 Apple Mac 壳体加工工艺流程

参与者心声

我不仅目睹了这些企业如何通过技术创新和严格的管理流程，实现供应链无废化，还深刻体会到无废供应链建设不仅仅是环境保护的需求，更是实现资源高效利用与经济效益的关键。在与来自不同背景的同学和专家们的交流中，我学到了很多宝贵的经验和方法。

这次经历加深了我对碳中和重要性的认识，让我切身感受到，理论学习是能够应用到实际中的。我自己未来的职业发展，也打算从工程管理转向更聚焦于低碳技术的开发，比如铝屑回收技术。

实践小组的同学在研究过程中克服了许多困难，提出了可落地的节能和减排措施，具有很高的实践意义。

去工厂的调研令我印象深刻，跟我之前去过的化工厂很不同——原来做回收的企业，是非常干净、非常绿色的。他们能将自己的技术，与 Apple 的减碳技术相结合，带来积极效果。

这次调研不仅增强了我的专业知识，也激发了我对可持续发展和环境保护的热情。我相信通过我们的努力，生物柴油和其他可再生能源技术将为实现碳中和目标做出重要贡献。

我们希望通过这次暑期实践，能够为政策制定者提供具有参考价值的研究成果，为未来制定更多具有针对性的碳减排策略贡献一份力量，也期待在将来的学习与研究工作中，能够将本次实践中学到的宝贵知识和技能应用到更多场景中。

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

构建员工连接、成长与影响力的纽带

多年来，世界各地的 Apple 员工一直通过多元化网络协会（DNA）找到属于自己的社群。这些由志愿者领导的社群向所有员工开放，植根于 Apple 全球社区的庆祝活动，并通过尊重和包容所有团队成员的参与，营造更多归属感。

寻找属于自己的社群，就像开启一段寻找自我之旅。Apple 通过营造有归属感的文化，让员工在 Apple 的职业旅程中，始终感受到互相支持，紧密连接，且充满能量。我们的 DNA 正是这个理念的最佳体现。

Women@Apple

Women@Apple 致力于建立一个吸引、赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区。自 2016 年 5 月成立以来，Women@Apple 大中华区社群日益壮大，并一直积极与内外部的专业团队携手合作，支持面对不同挑战的女性社群，更把关爱延伸至 Apple 以外的资源不足的社群。2025 财年，Women@Apple 大中华区为成员举办了 19 场活动。

2025 年 3 月，Women@Apple 全球分会围绕国际妇女月（IWM）主题“The Woman I Am”展开庆祝行动。大中华区 6 个区域、700 多名员工投身志愿者活动，共同缔造了 2025 年国际妇女月的难忘庆典。这些有意义的志愿者活动打破常规，庆祝自我定义，并支持有需要的女性。

女性的发展与健康不仅关乎个体价值的实现，更是营造包容环境、激发社群活力的重要因素。Women@Apple 大中华区团队与 Recruiting 团队合作，从各个业务团队中邀请四名女性员工，分享她们的职业故事，以此激励女性同事和盟友，鼓励所有人认识到自身的独特优势，展示女性的智慧和力量。

2024 年 10 月，为响应国际乳腺癌宣传月，Women@Apple 大中华区团队举办“Pink is Power, Ribbon is Hope”研讨会。通过与 Wellness 团队合作，邀请专业医师分别从中西医视角分享乳腺癌预防与早筛的专业见解。

2024 年，Women@Apple 大中华区团队与 One Apple Career Forum——People Clinic 合作，为成员打造一个平台，让他们就在 Apple 的成长路径与职业发展进行沟通。2025 年，Women@Apple 大中华区团队再次携手 One Apple Career Forum，举办了一场探讨有关“在 Apple 的职业发展”的研讨会。参与者不仅学习了如何规划和推动内部职业发展路径，了解了如何打造一份引人注目的简历并脱颖而出，还分享了面试技巧——如何生动呈现自己的故事。

Women@Apple 将关怀延伸至更广阔的社群网络。Women@Apple 大中华区团队与 R.U.N. Hong Kong 继续合作，首次与来自香港、澳门和深圳的零售团队成员共同参与徒步远足活动。活动中，团队成员深入了解困难女性社群，并与 R.U.N. 参与者面对面交流，一起讨论个人面对的挑战、成功和抱负，以自身力量支持她们实现自我赋能。

为倡导女性不为社会角色所定义，Women@Apple 大中华区团队与北京守望者环保基金会携手开展聚焦“女性”社会议题的志愿者活动，鼓励女性在生活与工作中更多地关注自身。

Apple 再次与 R.U.N. 合作，通过一场轻松的徒步活动支持这一有意义的事业

Accessibility@Apple

Accessibility@Apple 致力于通过分享不同残障人士的独特视角和体验，改变大家对于残障的观念，并通过开展系列活动，推动无障碍理念深入人心，为人们营造一个更加包容的环境。

在 2025 年全球无障碍宣传日（GAAD）期间，通过《The Way We Talk》听障人士主题电影放映会，Accessibility@Apple 致力于构建一个促进理解、增进同理心的交流平台，启发员工将包容理念融入日常。Accessibility@Apple 还邀请了来自 Apple Store 零售店和 AppleCare 团队的伙伴一起进行手语教学活动，旨在提升手语认知、促进团队互动，并展现 Apple 如何利用科技赋予他人能力。“盲道守护者”活动则通过调研城市盲道实际使用情况，识别和记录盲道上的障碍物，向城市管理人员反馈并提出改进建议，以行动守护视障群体的“生命线”。

国际特殊奥林匹克是一个全球性的非营利机构，通过举办各种体育赛事、开展运动员健康筛查以及融合学校活动等方式，致力于消除对全球智力障碍人群的歧视，创建包容性社区。在上海，Apple 静安店与 Apple 上海环贸店的志愿者团队为来自国际特殊奥林匹克的运动员举办团体课程。孩子们在 Apple 志愿者与家长的陪同下，通过 iPad 和 Apple Pencil 展开一小时创意探索，在鼓励中绘画春日的景象。当孩子们的创想在视频墙上被点亮时，这是一个鼓舞人心的时刻，每个独特的表达都被看见、被庆祝、被激发。

Apple 志愿者与来自国际特殊奥林匹克的运动员及家长，一起使用 iPad 和 Apple Pencil 探索创造力，描绘美好春天

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

搭建成长阶梯，开辟供应商员工职业发展的第二增长曲线

教育是推动平等的重要力量。Apple 一直在为我们的供应链员工提供机会，让他们可以在职业发展上更进一步，或探索新的职业路径。从 2008 年开始，超过 800 万名供应商员工参与了职业发展以及其他赋能项目。2022 年，Apple 投入 5000 万美元成立 Apple 供应商员工发展基金，进一步深化对供应链人员的投资，并对我们长期的教育计划进行创新与拓展。通过这一基金，供应商员工可以了解自己的工作场所权益，并获得发展新技能的机会，如编程、智能制造基础知识、手语学习、健康培训和领导力培养。

培养技能，推开机遇之门

作为供应商员工发展基金的一部分，我们设立了 Apple 智惠教育中心，供应商员工可以通过中心获得虚拟与现实实践结合的教育体验。我们与浙江大学合作建立的 Apple 智惠教育中心配备先进的学习实验室，并设有专属空间用于面向 Apple 的供应商及商业伙伴开展课程研讨会、培训项目以及智能制造等主题论坛。通过这一平台，在中国的供应链员工们能获取有关个人发展、领导能力、计算机科学、编程、机器人、循环利用和先进制造等主题的技术教育和资源。这些教育计划让供应商员工在工作场所的经历更丰富，也让他们能有机会习得所需技能，胜任高科技岗位。同时，我们与浙江大学等机构的顶级专家开展合作，确保我们的计划兼具创新性和实质意义，且与当地就业市场的相关机会密切关联。

Apple 智惠教育中心

力铭参与了 Apple 的培训项目，这为他的职业生涯提供了重要帮助。“自 2018 年起，我就参与了 Apple 的培训项目，从一名技术员，经过四级晋升，成长为了一名工程师和工厂讲师。目前，已经为工厂培养了 600 多名工业机器人技术员。”力铭说道。另外一位供应商员工万宝的成长轨迹也极具代表性。他自 2019 年就参与了 Apple 的培训项目，从基层的 CNC 产线员工，陆续晋升为线长、领班、副主管，管理了十几条生产线、将近 150 名员工。

编程是当前以及未来许多工作的核心技能。通过我们的编程计划，供应商员工有机会学习 Swift 编程语言。参与者从编程基础学起，然后再继续进阶，学习如何设计并编写自己的 app。Swift 编程计划的许多参与者已经为自己所在的工作场所开发了 app，其中 25 人开发的 app 成功上架 App Store。

34 万

2017 年以来，已有超过 34 万名供应商员工参与我们的编程计划

7.4 万

超过 7.4 万名供应商员工从我们的 Swift 编程计划毕业

25 款

25 款 app 由我们编程计划的参与者成功开发并在 App Store 推出

例如，供应商员工育召参加了 2024 Swift 编程系列培训，并开发了《Chromaticity Assistant》app。“我原本是没有编程基础的，经过系统性的培训已经可以独立进行 app 开发。”育召开发的 app 已经在 App Store 上架，她所在的公司内部也开始使用这个 app。“我们工作当中经常需要分析比对 iPad 和 MacBook 等显示屏产品的色彩数据，原先手动计算与分析效率比较低，现在有了 app 的帮助，这个时间可以从原来的 2 小时缩短到 5 分钟。”她所在的完全由制造业从业者组成的开发团队，现正与 Apple 工程师合作优化算法架构。

启军开发出《手语易学》app，现已成为多家工厂的无障碍沟通工具。“在工作中，我结识了很多的听障朋友，语言的不通让我们的交流变得很困难。因为我也是肢体障碍人士，能深刻理解障碍给我们带来的不便，这促使我想通过学习 Swift 编程来改变这一现状。”2024 年 6 月，他报名参加了 Apple 组织的 Swift 编程培训，开发了这款 app，并成功上架 App Store。“目前，这款 app 已经作为我们公司手语培训课程的辅助工具，未来我们计划覆盖更多的人。”启军说道。

传递温暖，从自强到助人

Apple 不仅创造机会让供应商员工学习前沿的机械制造、编程技术等知识，还提供领导力提升以及涵盖身心健康的卫生和健康课程，在帮助他们全面发展的同时，将健康知识带给更多供应商员工。

例如，小余是从一名产线作业员成长为线组长的管理者，管理幅员从百人团队扩展到 400 人生产单元。她加入了 Apple 的“生产线长计划”项目。这个项目不仅教授了精益生产、人员培养、团队激励等实用工具和知识，还帮她建立了“以人为本”的管理思维。“基于项目收获，我主动申请成为培训师，将所学转化为可复制的培养体系，累计培养出工人及副线长 55 名。”她说。

小李是 Apple 供应商的一名线组长。2021 年 4 月，她刚进入公司时，是一名一线操作员。2024 年 4 月，小李加入 Apple 线组长培训项目。三个月后，她完成培训并通过部门考核，成为一星班长。“通过一系列课程培训，我收获了很多。通过学习《设备异常管理》，我了解到在组织抢修的同时更要协调内外部资源，找到它的根本原因，才能彻底解决异常根源。”她所在的公司以线组长培训的方式，研讨生产管理中的一些实际案例。“我期望以后可以成为一名讲师，将自己的经验传递给更多的同事。”她说道。

敏君于 2021 年加入 Apple 健康项目，成为心理关爱的志愿者。“加入项目是因为我本人对心理健康非常感兴趣，我也很希望能帮助到别人。”她说道。“Apple 的心理健康项目非常接地气。譬如，会有知识竞赛、直播课、正念练习这些活动，给大家做科普。心理关爱活动也可以帮助志愿者自己缓解压力，提升积极情绪，更好地支持其他同事。很多其他志同道合的伙伴也加入进来，现在我们已经有了一个 328 人的志愿者团队。我希望和其他伙伴一起，将温暖传递给更多的员工。”2024 年，她帮助的员工超过了 300 人。

用心设计，让机会更普惠

Apple 相信，好的科技应让人人都适用，而推动无障碍理念，也在促使着供应链中的就业机会向更多人开放。2022 年，Apple 正式推出了残障人士职业教育计划，以帮助我们的供应商识别就业和职业发展机会，并进一步打造无障碍的制造环境，这包括为需要特定支持的人群提供社区与设施便利。在识别工作机会和改造实体工作场所的基础上，中国参与计划的供应商也在提供技能培训，营造包容多元的环境，并通过工余活动和聚会建立社群。参与这一计划的人员会担任此前触及不到的生产岗位，其中一些人更晋升为其工厂的产线管理者。

小杜是一名听力障碍人士，在 Apple 供应商的表带车间工作，负责自动机镭射切割工站。“在工作的时候，我发现这里的线长还会打手语，让我感到很惊讶。我在这里工作很开心，还参加了很多次培训。”小杜说道，“在培训的过程中，我表现得很积极，老师和同学们都很喜欢我。我不仅学到了知识，还交到了新朋友。”另外一位供应商员工小袁，在生产一线工作，并在 Apple 残障人士职业教育计划中担任手语翻译。她经常会参加不同的残障融合活动，结交到许多听人朋友。“他们都非常乐意与我沟通，令我感到非常开心。”小袁说道。

1.8 万

自 2022 年残障人士职业教育计划启动以来，已有 1.8 万多名供应商员工参与其中

残障人士职业教育计划

看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事

科技小院让乡村发展有“质”更有“智”

Apple 一直致力于通过科技创新推动社会变得更美好。2024 年，Apple 作为首家企业率先支持中国乡村发展基金会的新长城科技小院助力计划（简称“科技小院”），通过设立科技小院发展基金，搭建交流平台，以及捐赠资金支持科技小院典型工作案例评选等举措，积极推动农业科研、科技服务与人才培养，助力解决农业农村发展中的实际问题，为乡村振兴注入新的活力。截至 2024 年 12 月底，Apple 累计支持了中国农业大学、兰州大学、华中农业大学等在内的 14 所高校的 30 个科技小院，助力 29 个专家团队开展农业研究工作，惠及 13 省（直辖市 / 自治区）、23 县（市 / 区）、28 村。此外，Apple 支持中国乡村发展基金会打造科技小院信息化管理平台，通过数字化手段提升乡村发展项目的管理效率和透明度，为乡村教育和社区发展提供更有力的支持。

2024 年 8 月 24 至 30 日，由 Apple 支持的新长城科技小院助力计划学生交流会在四川蒙顶山合作社发展培训学院开展，来自全国 9 所高校 23 个科技小院的 42 名学生参加。通过主题分享、研讨学习、田野实践相结合，分享科技转化的成功经验，拓宽视野，进一步增强科技小院驻村学生服务“三农”的能力与使命感。

2024 新长城科技小院助力计划学生交流会

> **我们学习了如何使用 iPad 进行拍照以及录制视频和剪辑，这为我们日常的小院工作中记录和分享提供新的方式和手段。未来，我们也将会使用小院配备的 iPad 记录大田取样过程、实验过程。**
>
> **林记英 湖北潜江水稻 – 小龙虾科技小院**

“科技小院+”，助力蔚县特色产业升级发展

蔚县地处世界著名的“谷粟优生带”，所产蔚县小米是“四大贡米”之一。然而，长期以来，蔚县小米的产业发展面临诸多挑战，包括种植技术、销售渠道和品牌建设等方面的问题。2020 年开始，Apple 支持的善品公社产业助农项目支持当地的蔚县领农种植专业合作社，通过引入先进的种植技术和管理理念，实现了蔚县小米的产业化发展。“善品公社项目帮助我们提升了蔚县小米的品质，并通过电商运营模式拓展了销售渠道，小米的单价显著提升，农户收入也随之增加。”蔚县领农种植专业合作社理事长王岩飞说道。

为了进一步推动小米产业发展，2024 年，在 Apple 和中国乡村发展基金会的支持下，合作社与河北北方学院合作建立了河北蔚县谷子科技小院。通过调整种植密度、种植方式、施肥处理和使用植物生长调节剂等方式，探索适合当地的谷子抗倒伏抗寒种植新模式，以降低农业种植成本，促进产业增收。同时，谷子科技小院还开展了富硒黄金苗生产技术的研究试验，致力于打造具有地域特色的小米产品品牌，提升产业的经济效益和市场竞争力。

此外，为帮助蔚县培育适合当地种植的特色西瓜品种，在 Apple 和中国乡村发展基金会的支持下，合作社与中国农业大学合作成立了河北蔚县果蔬科技小院，不仅专注于西瓜的种苗筛选、病虫害防治和种植土壤改良等技术研究，还搭建试验示范设施设备，包括 1 个试验棚（日光温室）及 25 个生产棚。日光温室配备了智慧农业设施，农户和科研人员可以通过 iPad 实现对大棚的实时监控与远程操作，提升管理的智能化和精准化水平。“我们可以在实验室中实时查看大棚的温度、湿度等数据，并进行远程操控，如喷雾或通风降温。”中国农业大学学生刘芷君说道，“我们的指导老师吴学宏教授也通过 iPad 远程查看大棚情况，并提供专业指导。”

学生使用 iPad 进行监测与记录

在参与项目过程中，科技小院的学生们将理论知识与实践相结合，培养了创新能力和解决实际问题的能力。“我们深入农村调研时，总会面对农户提出的各种问题，常常感到知识储备不足，不敢轻易作答。于是，我们更加积极主动地通过多种方式学习，比如，向其他老师、权威人士请教，努力弥补知识短板，将所学成果与农户对接。”中国农业大学研究生孙小凡分享道，“我觉得，科技小院的目的是缩小专家、科技与农村的‘最后一公里’，真正将知识传递给农户。”

科技小院是科技与农业“双向奔赴”的缩影。通过精准定位、科技赋能、产业联动，不仅让小米、西瓜等成为农民致富的金钥匙，更成为乡村振兴的创新引擎。王岩飞说：“Apple 致力于通过科技的力量改变世界，我也希望通过我的努力，能够激励更多的人关注农业、关注乡村振兴，共同为创造一个更美好的世界而努力。”

探索生态保护的先锋力量

在山东青岛的胶州湾盐沼湿地，中国海洋大学化学化工学院分析化学专业的硕士研究生杨润泽与团队成员们致力于构建滨海湿地蓝碳数据库，为海洋碳汇交易与生态保护提供科学支撑。自入驻山东青岛滨海湿地蓝碳科技小院以来，他们以“滨海湿地蓝碳数据库构建及可视化”为研究方向，为大沽河河口区域的碳汇管理提供了关键依据。

2024 年，杨润泽在参加蒙顶山学院举办的新长城科技小院助力计划学生交流会后，感受颇多。“印象比较深的是通过 iPad 进行拍摄及视频剪辑的课程，老师关于拍摄技巧的讲授丰富了我在摄影领域的知识，这将帮助我更好地通过照片和视频的形式展示。”他说。同时，科技小院的生活经历让他收获满满，出海采样、摸索方案、设计实验等科研的艰辛让他学会了严谨；而湿地生态的复杂性，教会他在数据与自然、人类活动的交织中寻找答案。如今，他计划进一步优化数据库可视化技术，推动科研成果在碳交易、生态保护中的转化应用。在湿地的潮汐声中，他听见科学与自然的对话，愿继续书写蓝碳事业的未来篇章。

为农业现代化插上智慧的翅膀

张淼是中国农业大学理学院资源利用与植物保护专业的硕士研究生，自入驻北京门头沟苹果科技小院以来，他主持推进了黄安坨村农业综合体建设提升项目，将信息化、人工智能等前沿科技应用于农业生产之中，将黄安坨村的果园建设成为智慧农业果园。与此同时，在 Apple 的协调与支持下，北京门头沟苹果科技小院的师生与浙江大学计算机学院团队共建《智农》app，通过传感器回传数据，结合气候、病虫害发生条件等多种因子，建立数据库和模型，为病虫害防治、灾害性天气等提供预测和预警。针对当地农业生产方式传统、劳动力不足的问题，他通过学习无人机飞防技术，帮助村民提升果园机械化水平，实现了降低用工成本、节药增效的目标。

黄安坨村的老书记任全荣十分重视科技助农项目。在无人机飞防植保作业时，他时常会忍不住凑近观看，“以前打药，都是我们自己背着药壶在果园里穿来穿去，现在你们站在路边，就把药都打上了！真棒啊这飞机！还得是你们年轻人玩得来这个，真是太好了！”他感叹先进技术带来的便利和进步，更感谢科技小院的年轻人为乡村带来了新的希望和机遇。

北京门头沟苹果科技小院的师生与浙江大学计算机学院团队共建《智农》app

行动进展

温室气体总排放量减少 60% 以上

与 2015 年基准年相比，我们范围 1、范围 2 和范围 3 的温室气体 (GHG) 总排放量减少了逾 60%，不包括补偿 [1]。

前往第 34 页进一步了解。

发布首款碳中和 Mac

2024 年 10 月，我们宣布推出碳中和 Mac mini，它采用超过 50% 的再生材料。此外，Mac mini 的生产用电 100% 来自可再生电力。我们还积极投资世界各地的清洁能源项目，以补偿产品使用过程中产生的碳排放，并优先采用低碳运输模式以减少排放。这些举措让 Mac mini 的碳足迹与我们一切照旧的情景模型相比减少了 80% 以上 [2]。对于剩余的排放，则通过基于自然的项目的高质量碳信用额来抵消。

前往第 21 页进一步了解。

扩大再生材料的使用

在实现产品中只使用回收或可再生材料这一目标的过程中，我们取得了稳定的进展。2024 年，我们的产品中大约有 99% 的钨、71% 的铝、53% 的锂、40% 的金来自再生来源。与此同时，在实现 2025 年目标的进程中，我们已取得突破性进展：所有磁体中使用的稀土元素，以及 Apple 设计的所有电池中的钴，其回收利用率均已超过 99%[3]。总体来说，我们出货的 Apple 产品中有 24% 的材料（按重量计）来自再生来源[4]。

前往第 35 页进一步了解。

中国清洁能源基金

2025 年，我们启动了第二个创新基金，来支持中国的可再生能源发展。我们的第一个基金使 Apple 和我们的供应商能够投资可再生能源项目，总共投资了超过 1 千兆瓦的可再生电力项目。

前往第 36 页进一步了解。

Apple 供应商员工发展基金

2022 年，我们投入 5000 万美元成立 Apple 供应商员工发展基金。通过这一基金，供应商员工可以了解自己的工作场所权益，并获得发展新技能的机会，如编程、智能制造基础知识、手语学习、健康培训和领导力培养。自基金成立以来，已提供超过 570 万场培训与教学课程。

前往第 12、52 页进一步了解。

归属感@Apple

在过去的逾 35 年里，Apple 的员工一直通过多元化网络协会 (DNA) 找到属于自己的社群。这些社群都由 Apple 员工组成，致力于颂扬其文化特色，扩大影响力，创造更多有助于产生归属感、学习和成长的机会。DNA 亦有专门的社群顾问团队，他们会提供指引和资源来协助制定策略、协调安排活动，并与管理团队以及整个 Apple 社群建立联系。

前往第 11 页进一步了解。

绿色服务
循环共生

我们积极在售后服务体系中融入环保理念，努力实现产品全生命周期的绿色闭环管理。2024 年，主要产品系列平均可维修率得到大幅提升，降低了因报废而引发的资源浪费。在维修零配件管理上，全面实施“绿色零件”管理。在所有配件的包装和物流环节，我们积极使用循环与可再生材料进行封装与运输，降低塑料对环境的影响。

前往第 22 页进一步了解。

拓展更多便捷、智能、
包容的服务场景

我们进一步扩大服务覆盖，将专业的服务拓展到更多偏远地区。同时，大力推进服务的数字化转型，让用户能够享受便捷顺畅的“一站式”服务体验。

前往第 25 页进一步了解。

共享全球资源
推进编程教育

Apple 推出 Swift Coding Club，围绕 Swift 组织活动。截至 2024 年 12 月底，Swift Coding Club 在中国的数量累计超过 270 个，参与学生人数累计超过 3500 人。大力推进 iOS 教育，帮助学校开设 iOS 开发课（公开选修、专业选修、专业必修）。截至 2024 年 12 月底，开设 iOS 开发课的中国高校超过 240 所。

前往第 29 页进一步了解。

设立 Apple 移动应用孵化
基金，支持在华编程教育

2025 年，Apple 与浙江大学共同设立 Apple 移动应用孵化基金，提供最前沿的技术培训，包括 app 开发、产品设计、市场营销和商业运营等专业课程。该基金将通过研讨会、实习和导师制等方式，建立学生开发者与行业领袖和投资者之间的联系，为他们提供更多商业培训，助其在不断发展的 iOS 应用经济中取得成功。

前往第 31 页进一步了解。

“智惠计划”
推动教育公平与创新

Apple 持续推进“智惠计划”：开展“智惠教室”“智惠园丁”等教育项目，为中国各地社区的学生和教师提供支持，探索创新教育教学方法，提升乡村教育质量。截至 2024 年 12 月底，“智惠教室”项目惠及教师和学生超 6 万人。

前往第 08、57 页进一步了解。

支持新长城科技小院
助力计划

Apple 作为首家企业率先支持中国乡村发展基金会的新长城科技小院助力计划，通过设立科技小院发展基金，搭建交流平台等推动农业科研、科技服务与人才培养。截至 2024 年 12 月底，Apple 累计支持了 14 所高校的 30 个科技小院，助力 29 个专家团队开展农业研究工作，惠及 13 省（直辖市 / 自治区）、23 县（市 / 区）、28 村。

前往第 14、59 页进一步了解。

产品责任

拓展技术边界

Apple 致力于创造能够丰富人们生活的产品和服务。我们将创新基因融入每件产品，从绿色设计到隐私保护，从无障碍功能开发到全生命周期服务保障，始终在拓展技术边界，让科技温暖人们的生活。

科技创新
绿色设计
隐私保护
辅助功能
贴心服务

科技创新

Apple 将创新精神融入产品的设计、制造、售后各个环节，发挥软、硬件及服务结合的强大功能，通过技术创新满足不同用户的需求，为用户带来独特的体验，丰富人们的生活，让世界变得更加美好。

创新产品体验

Apple 相信，科技可以成为激发灵感与创造力的催化剂。我们致力于创新产品体验，带给用户突破边界、探索未知的力量，让平凡的日常熠熠生辉。

Mac

新款 Mac Studio 搭载 M4 Max 和全新 M3 Ultra 芯片，提供强大的专业级性能，包括雷雳 5 端口在内的丰富全面的连接能力，以及多种全新功能，可轻松融入桌面环境。凭借强劲的中央处理器、Apple 先进的图形架构、带宽更高的统一内存、极速的固态硬盘以及更快、更高效的神经网络引擎，Mac Studio 能轻松驾驭繁重的任务。搭载 M3 Ultra 芯片的 Mac Studio 配备了先进的图形处理器 GPU 以及高达 512GB 的统一内存，创造了个人电脑的巅峰性能。

搭载 M4 芯片的 MacBook Air 以及搭载 M4 系列芯片的 MacBook Pro 性能大幅提升，能力大幅增强。MacBook Air 是全球最受欢迎的笔记本电脑，新增惊艳的全新天蓝色外观。其搭载性能更强劲的 M4 芯片，电池续航时间长达 18 小时[5]，且具备更多出色特性——尽皆融入令人惊叹的轻薄设计。搭载 M4 系列芯片的 MacBook Pro 性能更强劲、功能更卓越，配备 Liquid 视网膜 XDR 显示屏，且提供全新纳米纹理显示屏选项，呈现 SDR 内容时亮度最高可达 1000 尼特，且配备先进的 12MP Center Stage 摄像头，电池续航时间最长可达 24 小时[6]。Mac mini 搭载 M4 和最新的 M4 Pro 芯片，并且为 Apple 芯片重新设计，仅 12.7 厘米见方的小巧身躯中包含着强大性能。iMac 采用惊艳超薄设计，搭载强劲的 M4 芯片，并提供七款亮丽配色可选。M4 芯片的神经网络引擎比搭载 M1 芯片的 iMac 提速最多达 3 倍，助用户大幅提升工作效率。

位于中国上海的咖啡公司三顿半因专注于产品和设计创新，实现了业务的大规模增长，正为超过 1000 万线上顾客提供咖啡饮品。这份成绩归功于这家企业的员工，以及为他们提供支持的 Apple 设备和软件。在三顿半看来，选用 Mac 大大提升了员工的创造力和生产力，在每次互动中提升员工的参与度和体验感，能够有效地为公司吸引和培养更多优秀人才，为公司带来巨大改变。

三顿半的设计师使用 Mac 进行 3D 渲染

iPhone

iPhone 16 和 iPhone 16 Plus 配备 A18 芯片、支持 2 倍长焦的 4800 万像素融合式摄像头，以及可快速执行实用功能的操作按钮。iPhone 16 Pro 和 iPhone 16 Pro Max 配备了更宽大的显示屏、创新专业摄像头功能，以及性能大幅跃升的 A18 Pro 芯片。借助新相机控制按钮，用户只要轻轻一按即可轻松调用先进摄像头系统，快速拍摄照片、录制视频、调整多种设置。iPhone 16e 搭载性能强劲的 A18 芯片以及首款由 Apple 设计的蜂窝网络调制解调器 Apple C1，具备出众的电池续航能力，配备 4800 万像素融合式摄像头及可快速调用常用功能的操作按钮，以更超值的价格为用户提供强大功能。

iPad

搭载 M3 芯片的 iPad Air 引入 Apple 高端的图形处理架构，达到高能效与便携性的和谐统一。新款 iPad mini 搭载 A17 Pro 芯片，性能大幅升级，以便携设计呈现强大性能与能效表现。

Apple Watch

Apple Watch Series 10 是迄今最薄的 Apple Watch，佩戴较以往更为舒适，并配备了所有 Apple Watch 中最大、最先进的显示屏。这款手表还配备了生命体征 app，以及水深与水温传感器，并通过 watchOS 11 为用户提供了新的健康和健身洞察与诸多智能功能。

前往“改善健康福祉”进行进一步了解。

AirPods

AirPods 4 在贴合度与舒适感方面树立了全新的标杆。新设计以无比庞大的数据集为基础，利用 3D 摄影测量和激光形貌等先进建模工具，精确映射和分析成千上万的耳型，独立数据点总计超过 5000 万个。这帮助优化了设计，造就了最舒适的 AirPods，用一款造型自然贴合全球更多用户的双耳。AirPods 4 的音质也得到大幅提升，采用全新的声学架构，配备低失真度驱动单元和高动态范围放大器，并添加了支持动态头部追踪的个性化空间音频，造就身临其境的媒体欣赏体验。

AirPods 4（支持主动降噪）首次为无耳塞式设计带来了主动降噪功能。依托升级的麦克风、H2 芯片的强劲性能和先进的计算音频技术，AirPods 4（支持主动降噪）可降低飞机引擎、城市交通等环境噪音。为了结合软硬件技术打造最为自然的聆听体验，AirPods 4（支持主动降噪）还引入了多项智能功能，包括帮助用户感知周围环境的通透模式；根据用户所处环境恰到好处地融合通透模式和主动降噪的自适应音频；在用户开始和身边人说话时自动降低媒体音量的对话感知。

改善健康福祉

Apple 产品帮助用户掌控自身健康，担当用户健康与安全智能守护者。Apple 利用 Apple Watch 和 iPhone 的个人健康与健身功能为用户提供有实际意义且基于科学的深度分析，帮助保障用户的健康与安全，并支持医疗界进行研究与照护的工作。

每天，Apple Watch 都激励全球成百上千万用户积极健身，并提供关于锻炼、训练等方面的有力洞察，涵盖类型广泛的活动。利用先进的传感器技术，Apple Watch 还为用户提供睡眠、心脏健康、经期健康等重要健康指标的信息。

健身记录 app 是 Apple Watch 最广受喜爱的功能之一，通过合上三个健身圆环：活动、锻炼与站立圆环，鼓励用户达成每日活动目标，包括运动消耗卡路里数、锻炼分钟数和站立至少一分钟的小时数。用户可以根据自己的生活方式定制目标，甚至为每周各天设定不同目标；如果需要休息，也可暂停健身圆环。

Apple Watch 可帮助用户在睡眠期间测量心率、呼吸频率、手腕温度、睡眠持续时间和血氧含量等重要健康指标。watchOS 11 中的生命体征 app 可供用户快速查看上述关键健康指标，获取关于自身健康的更详细信息。Apple Watch 会对这些指标加以分析，让用户可一目了然地查看自己的日常健康状况，关注值得注意的指标，并轻松发现这些指标是否已偏离自己的常规水平区间。计算训练负荷功能有助于用户做出更加明智的训练决策，提升健身效果和表现，活动圆环也增添更多自定义设置。

watchOS 11、iOS 18 和 iPadOS 18 为怀孕用户提供了更多支持，以反映这些用户在这一重要时期的身心健康变化。用户在 iPhone 或 iPad 版健康 app 中记录怀孕后，Apple Watch 上的经期跟踪会显示用户的妊娠年龄，还能供用户记录怀孕期间频繁出现的症状。在 iPhone 或 iPad 版健康 app 里，怀孕用户还可选择每月接受心理健康评估。

健身记录 app
通过合上三个健身圆环
鼓励用户
达成每日活动目标

App Store 生态系统

2008 年问世的 App Store 致力于成为全球安全度和活跃度首屈一指的 app 市场。如今 App Store 每周平均访客量超 8.13 亿人次，已成为用户下载心仪 app 和探索新体验的可靠平台。App Store 不仅仅是一个 app 市场，更是创新的大本营，致力于带来精彩的体验。

2025 年 6 月，波士顿大学 Questrom 商学院经济学家 Andrey Fradkin 教授和安诺析思国际咨询经济学家 Jessica Burley 博士共同主导的研究报告《The Global App Store and Its Growth》发现，在 2019 年到 2024 年间，App Store 生态系统促成的营业额和销售额在中国翻了超过一番。2024 年，App Store 生态系统在中国促成的营业额和销售额中，超过 95% 完全归开发者所有，无需向 Apple 支付任何佣金。在中国，2019 年以来电子商务市场大幅拓展，线上日用品消费额增长了超过 5 倍。

为创造更多机会，Apple 与中国各地开发者和编程学习者密切协作，帮助他们掌握所需的技能，成长为世界级 app 创作者和商务人士。这方面的投入包括位于上海的 Apple 开发者中心。在开发者中心，Apple 工程师和中国各地开发者进行一对一交流，助力他们创造富有影响力的 app，并学习利用各种开发者工具，例如包括 HealthKit、Metal API 和 Core ML 等在内的超过 25 万个框架和 API。2019 年开幕以来，Apple 开发者中心已经面向全国开发者举办了数千场一对一咨询和讲座，帮助他们发挥创意，将创新 app 投入市场。作为开发者中心的部分功能，Apple 为开发者提供实践体验，允许开发者在 Apple Vision Pro 上快速构建、迭代、测试 app，并获取 Apple 工程师的支持。

此外，Apple 还通过“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”、Apple 企业家培训营、Swift Student Challenge、Apple 移动应用孵化基金和 Apple 的供应商员工发展基金提供的编程项目等以及“人人能编程”和 Swift Playground 等开放工具，确保编程技术资源的可触及性和包容性。2024 年度全球 350 名 Swift Student Challenge 获奖者中，来自大中华区的获奖学生人数近 40 名，其中 3 名学生被授予“杰出获奖者”称号并受邀前往 Apple Park 进行为期三天的现场体验。

2024 年，Apple 发布新的创新工具和资源，助力全球开发者在 Apple 所有平台上打造更强大、更高效的 app。在 Xcode 16 的支持下，开发者可以在开发过程中节省时间，并通过 Swift Assist 和预测性代码补齐等功能完成更多工作。全新与功能扩展的 API 为开发者提供了工具，助力他们优化 app，带来激动人心的功能。

知识产权保护

Apple 对创新的支持也体现在其知识产权方面，包括对专利、设计、商标和版权的保护。Apple 使用其知识产权来推广和保护 Apple 的创新能力，并保护消费者免受市场上假冒侵权产品的侵害。假冒商品蒙蔽我们的消费者，并可能带来严重的安全隐患。从生产、分销到网上电商及实体店销售，Apple 不知疲倦地在各个层面打击假冒侵权产品。Apple 与全球 100 多个国家的执法机构和监管机构合作，每年查获并销毁数百万件假冒 Apple 产品。此外，Apple 还与全球 150 多个电商平台开展合作，积极打击假冒 Apple 产品，每年移除数百万个侵权产品链接，以降低消费者网购到侵权假冒产品的风险。

绿色设计

Apple 对产品的整个生命周期负责，包括产品的材料、组装人员以及生命周期结束后的回收利用过程。我们关注为地球带来最大改变的领域：减少产品对气候变化的影响，保护珍贵的资源，以及使用更安全的材料。我们持续朝着产品和包装全面采用回收或可再生材料的目标迈进。

打造绿色产品

Apple 采用回收和可再生材料来设计产品。新款 MacBook Air 整体再生材料占比超 55%，创 Apple 产品新高；Apple Watch Series 10 的推出使 Apple Watch 全线产品为顾客提供了碳中和产品选项。这些成果源于三大碳排放源（材料、电力、运输）的大幅削减，剩余少量排放通过基于自然的优质碳抵消项目实现平衡。

2024 年，我们推出了碳中和版 Mac mini。这款外形精巧、能效卓越的设备，为 Mac 家族带来了新一轮重大升级。Mac mini 标志着我们在迈向 Apple 2030 年目标过程中的一个重要里程碑，其整个产品生命周期的每项决策都以减少排放和使用再生材料为核心导向。Mac mini 是这些努力的有力体现，在保障用户期待的高品质体验的同时，实现了可衡量的环保成效。

设计和采购
按重量计算，Mac mini 超过 50% 的材料来自循环利用来源。其整个生命周期的碳排放，与我们一切照旧的情景模型相比减少了超过 80%[2]。

生产制造
机身采用高效的冲击挤压工艺制造，所需铝材比前代产品减少了 85% 之多。

包装和物流运输
我们采用 100% 纤维包装。在将 Mac mini 从总装工厂运送至下一目的地时，通过非空运方式运输的重量占产品总重量的一半以上，从而降低了运输过程中的碳排放。

使用
在基于 Apple 芯片重新设计 Mac mini 的过程中，我们打造了全新的电源和散热架构。这一设计不仅能确保产品的性能表现，还显著提升了能效。

拆解回收
产品使用寿命终止时的可回收性是我们重要的考量因素。为此，我们优化了电池的拆卸方式，让产品在维修和回收时更加便捷。

能源效率
能耗比 ENERGY STAR 能源之星的要求低 79%[7]。

机身
Mac mini 的机身重量比上一代轻约 60%，不仅减少了产品制造所需的材料，也降低了运输过程中的排放。

阳极氧化工艺
供应商在级联冲洗过程中引入了节水工艺，应用于机身生产。

我们将打造经久耐用的产品作为全公司的努力方向，这为我们最早的产品决策提供了参考，并以产品长期以来的性能表现相关数据为指导。

增强耐用性　提供维修服务　提供软件更新　翻新和再利用

运营场所减排

我们的数据中心、零售店和办公室均采购 100% 的可再生电力，我们也仍会致力于在所有设施中采取节能措施。我们将继续重点关注能效，并为零售店设计完善的供能模型，确保我们的设计符合能效目标。

同时，我们也在各个可行领域积极推进电气化进程，从而进一步实现脱碳。2025 年 1 月，Apple 合肥万象城零售店正式开幕。零售店采用可持续和本地采购的材料，体现了 Apple 对卓越设计与环境保护的承诺。

案例

绿色服务，循环共生

在迈向可持续发展的道路上，Apple 深刻认识到，售后服务环节同样是实现环保承诺的重要一环。2024 年，我们积极在售后服务体系中融入环保理念，努力实现产品全生命周期的绿色闭环管理。

在维修服务方面，Apple 通过创新的产品设计和维修技术，提高产品的可维修率，减少产品废弃物产生。2024 年，主要产品系列平均可维修率得到大幅提升，显著降低了因报废而引发的资源浪费。同时，我们加强对售后工程师的绿色操作培训，推广无污染维修工艺与环保材料使用，确保每一次维修，都为地球减负、为未来加分。

在维修零配件管理上，我们全面实施“绿色零件”管理，优先选用可再制造、可回收材料制造的配件，并对替换下的旧件开展集中回收与专业化处理。同时，在所有配件的包装和物流环节，我们积极使用循环与可再生材料进行封装与运输，降低塑料对环境的影响。

Apple 积极在售后服务体系中融入环保理念，努力实现产品全生命周期的绿色闭环管理

Apple 合肥万象城零售店采用可持续和本地采购的材料，体现了 Apple 对卓越设计与环境保护的承诺

隐私保护

在 Apple，我们始终致力于保护用户数据。我们的产品与功能均以创新的隐私保护技术和工艺为设计出发点。隐私是设计的基础，遵循数据最小化、设备端智能、透明与控制原则，并结合强大的安全保护措施，提供用户优质安心的使用体验。上述原则适用于我们的所有产品与服务。

保护数据安全

Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术，旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据；而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。Apple 致力于强化设备与云端的安全，持续增加新的保护措施。我们还在不断探索各种新途径，以保障用户个人信息的安全。

2024 年 6 月，Apple 发布全平台更新，赋权用户妥善掌控个人数据。Apple 还通过多种新功能，例如，支持锁定和隐藏各类 app 等，提升了隐私保护标准，旨在帮助用户保护个人手机中的敏感信息。此外，更推出多种专为隐私与安全性设计的新功能。

在 App Store，Apple 要求 app 开发者必须遵守特定的指导原则，来保护用户的隐私和安全。Apple 还要求他们提供相关的隐私政策条款以便用户查阅。开发者须自行报告他们如何使用用户的数据，如使用情况、联系信息或位置等，并报告这些数据是否会被用于跟踪用户。任何时候，包括在选择下载 app 之前，用户都能在 App Store 中各款 app 的产品页面上，查看其自行报告的隐私标签。

隐私保护，全面内置

隐私保护是 Apple 设计流程的基石，保护措施融入了 Apple 产品、各款 app，以及服务的方方面面。我们定制硬件，如 iPhone、iPad 和 Mac 中的安全隔区，让数据加密等重要安全功能得以实现；软件保护技术致力于确保操作系统和第三方 app 的安全；服务则提供了安全、及时的软件更新机制，带来更可靠的 app 生态系统以及通信、支付方式，也让上网变得更令人放心。

数据最小化

在 Apple，我们坚持仅采集必要的个人数据以服务于用户的需求。Apple 会尽可能在用户的设备本地完成个人数据的处理和分析。有时特定的个人信息是必不可少的，例如，使用地图 app 进行搜索时用户所处的位置，这种情况下我们会利用最低限度的数据量来提供相关服务。Apple 不会就用户在我们任何产品及服务中的活动建立综合数据档案以进行针对性的广告推送。

设备端智能技术

Apple 利用机器学习提升用户的使用体验和隐私安全，通过在设备端处理使第三方无法获取用户的数据。我们已借此实现了照片 app 中的设备端图像和场景识别、键盘输入中的文本预测等多种功能。设备无需借助 Apple 服务器分析个人信息，便能够创造出个性化的体验。各类 app 不会危及个人隐私，就能分析用户情绪、分类场景、翻译文本、识别手写文字、预测文本、标记音乐，实现更多功能。

透明度和控制

当 Apple 采集个人数据时，我们会清晰、明确地告知用户。我们会确保用户知道自己的个人信息将被如何使用，以及如何随时退出。在登录或开始使用新功能之前，数据和隐私信息页面能帮助用户了解 Apple 将会如何使用自己的个人信息。我们还在数据和隐私页面上提供了一套专用于隐私管理的工具。

保护用户的身份

Apple 开发了多项技术，在数据必须发送给 Apple 服务器时帮助隐藏用户的身份。有时我们采用随机标识符，这样用户的数据就不会与用户的 Apple ID 相关联。我们还率先使用了差分隐私技术，在了解行为模式的同时，保护每个用户的隐私。如果用户选择向 Apple 发送有关设备使用情况的分析数据，这些数据将无法用来识别用户的身份。被采集时，个人数据或是根本不会被录入，或是在发送给 Apple 之前已从报告中删除，或是采用差分隐私这类技术加以保护。此类技术可在保护用户隐私的同时帮助我们提供并改进服务。

数据安全

每一台 Apple 设备的硬件、软件和服务经过协同设计，最大限度地保障使用的安全性，并让用户充分知情。Apple 设备不仅能保护设备本身及其存储的数据，还能保护整个生态体系，包括用户在设备本地、在网络上，或使用关键网络服务进行的一切活动。

控制权，全在用户

保护用户隐私、让用户自己掌控个人信息，是 Apple 设计产品和服务时秉持的理念。我们致力于确保用户能了解、能获取、能更正自己的个人数据，能限制对个人数据的使用，并且能删除这些数据。从用户开启新设备的那一刻，到用户每次使用 app，由始至终，隐私保护都深植其中。同时，我们也为进一步提高安全性向用户提供众多选择。相关设置经过精心设计，让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享，以及何时进行备份做出调整。

了解更多关于 Apple 对隐私的承诺，请访问 https://www.apple.com.cn/privacy。

辅助功能

Apple 相信，好的科技，应让人人都适用。正因如此，Apple 的产品和服务采取了具有包容性的设计，内置众多辅助功能，帮用户能按照适合自己的方式来交流、创作，投入所喜欢的事。我们从言语辅助、视力辅助、听力辅助、活动辅助、认知辅助五个广泛的领域来定义无障碍，并为每个领域提供大量高度可定制的辅助功能。

言语辅助

无论用户有言语障碍还是更愿意在无需说话的情况下与人交流，都有一众创新功能为用户带来更多可能，让用户用自己喜欢的方式进行沟通。实时语音能将输入的文字变为语音。只需输入用户想说的话，用户的设备就会朗读出来，以便在打电话、进行 FaceTime 通话以及面对面交谈时保持顺畅沟通。朗读内容功能包含一系列特性，可让用户的设备将文字大声读出。如果用户想听取整个屏幕上的内容，可使用“朗读屏幕”功能。用户可以用“朗读所选项”，聆听特定范围的文本。iPhone 和 iPad 用户可以通过人声快捷指令，为 Siri 添加自定义话语，从而启动快捷方式并完成复杂任务。倾听非典型语音，提供了增强语音识别范围的选项。

个人声音提供普通话服务，供有失语风险的用户使用

视力辅助

无论用户是失明、低视力，抑或只是喜欢大字体，都有一系列功能可以帮用户自定义屏幕显示和控制设备，还能让用户对周围环境了然于心。旁白这一先进的屏幕朗读功能，可以把设备上发生的状况一五一十说给用户听。放大器是一款可以放大屏幕内容的屏幕放大镜，是 Apple 为 iPhone 和 iPad 内置的应用程序。它将相机变成一个数字放大镜，可以增加用户指向的任何物理物体的大小。放大器检测模式通过综合运用来自摄像头、激光雷达扫描仪和设备端机器学习技术的数据，可提供人物检测、门检测、图像描述、文本检测和指字即读等智能工具，帮助用户了解他们周围的物理环境。车辆运动提示是一项 iPhone 和 iPad 上的新功能，可帮助乘车用户减少晕车。车辆运动提示会在屏幕边缘显示动画点，代表车辆运动的变化，以帮助减少感官冲突，同时不干扰主要显示内容。

听力辅助

我们设计了一系列功能，可优化用户听到的声音，也可帮用户无需听声就能顺畅沟通。AirPods Pro 2 为有轻度至中度听力损失的人群提供了易于使用的、符合临床标准的助听器功能，助听器功能可以提升用户周围语音和声音的清晰度。用户可以根据自身需求自定义各项设置，如音量放大程度、左右声道平衡以及音色等。此外，声音识别功能会在检测到外部环境声音（如流水声、警报声、电器运转声、玻璃破碎声等）时通知用户，用户也可训练设备识别所在环境中特有的电子声音，比如厨房电器的蜂鸣声、特定类型的警报或门铃声。音乐触感反馈是一种可以帮助失聪或听力受限人士体验音乐的方式。它利用 iPhone 上负责制造振动效果的触感引擎，使其伴随音乐律动同步振动，让用户通过轻点、触觉质感和细腻的振动来享受音乐。

活动辅助

活动辅助的各项功能，让用户可以轻松调整触控设置、创建自定义手势，用适合自己的方式操控设备。借助切换控制功能，用户可以使用多种切换方式来操作设备，这些方式包括头部追踪、声音操作以及经过认证的 MFi 切换器。语音控制功能让用户只需使用语音就能导览操控 iPhone、iPad 和 Mac。眼动追踪功能为用户提供了一个内置选项，让用户仅凭双眼就能在 iPad 和 iPhone 上进行导览操作。眼动追踪功能由人工智能技术驱动，它利用前置摄像头在数秒内完成设置与校准，可在 iPadOS 和 iOS 的各类应用程序中运行，且无需额外的硬件或配件支持。借助设备端的机器学习技术，所有用于设置和控制该功能的数据都会安全地保留在设备上，不会与 Apple 共享。

认知辅助

如果用户需要帮助来集中精力或简化做事流程，这些工具能让用户更轻松地处理日常大小事。辅助访问可帮助有认知障碍的人士轻松定制 iPhone 和 iPad 体验，从而减轻认知负担并满足他们的特定需求和偏好。辅助访问提供了一个专有界面，不仅有高对比度的按钮、超大文本标签，还能用视觉元素替代相应文字来呈现。背景音能帮用户尽可能地减少干扰，为那些希望集中注意力、保持冷静或放松休息的用户提供支持。引导式访问功能可将设备限制在某一个 app 的使用中，并允许用户控制哪些功能可用。

了解更多关于 Apple 对辅助功能的承诺，请访问 https://www.apple.com.cn/accessibility。

贴心服务

Apple 坚持用心沟通，从用户体验出发，建立多样化的用户服务渠道，给用户提供更好的便捷服务体验，满足各类型用户的多样化需求，不断提升用户满意度，用专业、真诚、高品质的服务赢得用户的认可与信赖。我们始终致力于通过产品与用户体验的深度融合，深耕突破性技术，打磨创新功能，不仅铸就 Apple 的独特优势，更让用户坚定选择 Apple。

2024 年，客户满意度（包含 Apple 服务和 Apple 支持）

87.5%

Apple 服务满意度

iOS 88%、Mac 94%

Apple 支持满意度

多渠道便捷服务

Apple 始终将用户体验置于首位，通过线上和线下多种方式为用户提供一系列优质服务。线上包括 Apple Store 在线商店及其小程序、Apple Store app、Apple Store 天猫官方旗舰店、Apple 支持微博、Apple 官方微信公众号平台以及 400-666-8800 热线电话，线下通过 Apple Store 零售店为用户提供现场服务。我们不断完善和创新服务方式，持续收集用户反馈、评估关键因素、利用分析来改善用户体验。同时，鼓励用户积极与 Apple 联系，提出问题、反馈或请求支持。我们设立专门的团队负责处理用户可能提出的任何问题，并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目，提升消费投诉处理效率，提高售后服务质量。

Apple 合肥万象城零售店团队为用户介绍 Apple 产品

案例

拓展更多便捷、智能、包容的服务场景

我们进一步扩大服务覆盖，将专业的服务拓展到更多偏远地区。同时，大力推进服务的数字化转型，让用户能够享受便捷顺畅的“一站式”服务体验。我们推出了一个智能交互平台，集成了预约安排、全面诊断、分流、进度跟踪和问题报告，创造了高效、简化的客户服务体验。我们秉持“以科技驱动服务”的理念，致力于将前沿技术深度融入服务体系的每一个环节，持续朝着“让服务更贴心，让用户更安心”的目标迈进。

拓展更多便捷、智能、包容的服务场景

Apple Store 零售店

Apple 对用户的关注延伸到零售体验，把用户放在一切工作的中心。我们的零售团队通过提供独特的个性化体验，激励用户发现、学习和购买最适合他们的 Apple 产品、服务和配件。

Apple Store 零售店和联络中心的 Apple 专家通过一对一的购物和支持会议（面对面、通过电话或聊天）帮助顾客找到合适的产品。顾客可以通过 Apple Store 零售店提供的免费的 Today at Apple 课程和日常培训课程，学习如何最大程度地发挥手中设备的潜能，释放他们的创造力。Apple 的教育团队致力于确保学生、教师和家长在课堂上拥有性能卓越且合适的学习工具；对于企业用户，Apple Store 零售店的商务团队会提供建议、定价，以支持所在社区中的小企业；我们与 Apple 授权经销商、合作伙伴零售商密切合作，以增强用户在 Apple Store 零售店和 Apple Store 在线商店之外的购物体验。

自中国首家 Apple Store 零售店开幕以来，Apple 一直在不断创新，为不论是在 Apple Store 零售店内、线上或是通过 Apple Store app 与我们建立联系的用户提供卓越体验。数以百万计的用户聚集在一起探索 Apple 产品，并通过免费的 Today at Apple 课程进行学习。

Genius Bar 天才吧，提供恰到好处的技术支持

为给用户提供更好的售后技术支持，Apple 在 Apple Store 零售店设立 Genius Bar 天才吧。除了在 Genius Bar 天才吧获得硬件维修服务之外，用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕，Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

Apple 夏令营，欢乐孩子们的假期

Apple 每年暑假都会举办免费的 Apple 夏令营，涵盖编程、电子绘画、电子音乐等内容丰富的课程。2025 年 Apple 夏令营期间，我们邀请 6 至 10 岁的孩子及其家人，一起学习如何在 iPad 上使用 iMovie 剪辑制作影片。

Today at Apple，尽情施展无限创意

Apple 推出的 Today at Apple 课程涵盖摄影、视频、音乐、艺术设计、编程等方方面面。无论用户是想上手使用新 Apple 产品，还是要进一步提升技能，都可以找到适合的课程。

案例

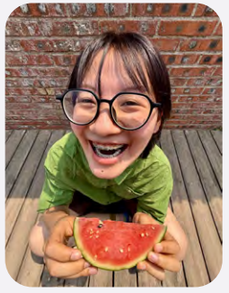
Today at Apple 创想营以数字艺术的方式记录、表达、分享乡村人文故事

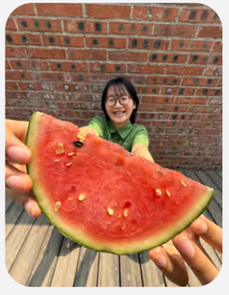
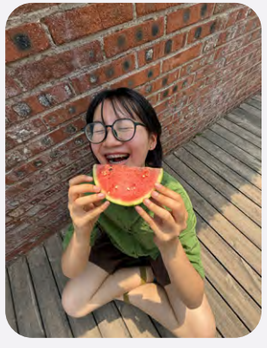
在中国，Apple 携手中国乡村发展基金会连续四年开展 Today at Apple 创想营，为年轻创作者提供机会，旨在帮助年轻创意人才获得高质量创意教育。2025 年 Today at Apple 创想营通过数字创意赋能青年群体，鼓励大学生基于习得的技巧，以数字艺术的方式记录、表达、分享乡村人文故事。

创想营不仅邀请到不同领域的摄影师进行讲授，还招募、组织 66 支大学生团队进行拍摄，涉及的主题包括乡村人文故事、教育发展、非遗文化、建筑影像等。其中，9 支团队前往 Apple 支持的科技小院和“智惠教室”项目地进行调研拍摄，记录这些项目助力产业和教育发展的故事。

王逸飞是来自成都理工大学的一名大四学生。他在创想营嘉宾课程中学习了摄影技巧，并前往雅安市雨城区第四小学，运用体育摄影相关知识与技巧拍摄“智惠教室”项目的参与者们。“Today at Apple 创想营的课程不仅让我学习到如何用 iPhone 拍摄心仪的照片，还让体育摄影行业中的大咖尹棣老师，为我们面对面分享了国际大赛的摄影经历，更激励了我向自己梦想的职业——体育摄影记者而努力。”王逸飞说。

何青城是来自北京科技大学的一名大二学生，在参加创想营课程后，与团队伙伴一同深入北京庞各庄西瓜病害绿色防控科技小院，用影像记录乡村振兴的实践。“作为大学生，第一次深入农业一线，亲眼看到科研技术如何解决西瓜苗病虫害、提升品质，这种将知识落地为生产力的实践，比任何课堂都震撼。拍下一株西瓜苗，可能改变大众对农业的认知。这让我感受到，即使是个人的力量很微小，也能通过记录传递价值。这既是‘为人民服务’的实践初体验，也是我个人成长的珍贵勋章。”何青城说道。



教育责任

开启无限可能

教育是开启更美好明天的关键，从一开始就一直是 Apple 的核心价值观。它打开了新的机会之门，并为人们提供了建设一个更美好、更公平的世界所需的工具。Apple 的技术和资源为各领域的教育工作者，也为各类型的学生提供动力，让他们能自由地学习、创造，定义属于自己的成功。

产品与工具
编程项目
对教师的激励和支持
产学合作

Swift Student Challenge 杰出获奖者、社会工作专业学生李若珊致力于为所在社区带来积极影响

产品与工具

多年来，Apple 始终如一地与全球教育工作者携手合作，了解技术在学习中的作用，为所有年龄段的学习者设计产品、课程、资源和工具，全力支持教育领导者和管理者，助力他们充分发挥科技在教学中的潜力，激发课堂内外的精彩学习体验，让教育更富创造力与活力。

教学工具

Apple 的内置 app 能够帮助教师和学生们授课、学习、创造。Pages 文稿、Numbers 表格和 Keynote 讲演是创建精彩作品的理想工具。模板和设计工具让用户能够轻松上手。用户甚至还能用 Apple Pencil 在 iPad 上添加插图和标注。而通过实时协作功能，整个团队成员无论用的是 Mac、iPad、iPhone 还是 PC，都能一起工作。

我们的教学工具赋予教育工作者强大的力量，使他们能够为每个学生量身定制学习体验，并高效管理课堂，确保每位学生都能完成学习任务。课堂 app 如同一位强大的教学助手，帮助教师引导学生认真上课、专注手头任务，还能轻松分享学习资源。课业 app 则助力教师分发和收集作业、跟踪学生的学习进度，并支持与学生的协作互动。

学习产品

Apple 致力于确保 Mac 和 iPad 在教育中具有吸引力且直观简单。Mac 和 iPad 超强的性能、持久的续航和出色的耐用性，助用户轻松攻克各门学科，课外项目也游刃有余。此外，我们还为符合条件的大学生和教职工提供 Mac、iPad 和其他 Apple 产品的教育优惠。

iPad

iPad 适用于所有类型的学习，从草图创意到编辑图像，再到增强现实和学习编程。无论是 Pages 文稿和 Keynote 讲演等内置 app，还是 App Store 上提供的令人惊叹的 app，都与教师和学生每天使用的 app 兼容。iPad 拥有先进的摄像头、运动跟踪功能和宽阔的显示屏，是玩转增强现实的强大装备，让用户能以身临其境的方式尽情学、尽情看、尽情玩。

Mac

Mac 由 Apple 芯片强势驱动，拥有卓越的性能和能效。大型项目，或以各 app 进行多任务处理，Mac 都胜任。Mac 的设计坚固耐久，轻巧便携，而且还有出色的电池续航，因此用户可以在各种地方使用它。

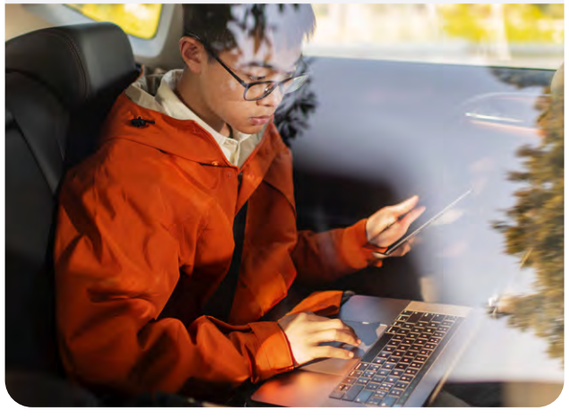
iPad 正在帮助学生打下未来职业的基础

iPad 帮助学生创作沉浸式艺术，赋能学生将创意变为现实

“

我喜欢拍摄极端的天气事件。当我追逐风暴时，Apple 的产品和技术让我可以尽情发挥创造力。Mac 上的 Final Cut Pro 不仅功能强大，还拥有简单的用户界面，让学生和专业人士都可以运用自如，帮助像我这样心有追求的纪录片制作人自信地朝着更专业的方向发展。

苏锡坷 中国传媒大学 2023 届摄影专业学生



编程项目

Apple 致力于支持和培养下一代开发者、创作者和企业家，并为此深感自豪。学习编程，从第一步起就能建立自信，并培养解决问题的能力。而且，用 Apple 来编程让教育工作者拥有了多种工具和资源，能够帮助学生展现自我，让他们将来无论从事什么职业，都准备充分。我们设计的资源可帮助任何用户轻松学习、编写或教授编程及 app 设计。

人人能创造

“人人能创造”项目指南包含简单的教程和触手可及的资源，可以通过视频、摄影、音乐和绘画等方式为课程带来创造力，激发学生新的想法。

人人能编程

“人人能编程”项目为从幼儿园到大学的学生提供广泛的编程课程资源，介绍代码背后的概念，使学生通过设备来练习编码和解决问题。

开发 Swift

Apple 创造的 Swift 和 Xcode，让每一个有想法的人都能创造精彩。我们提供开发工具和平台，帮助高等教育机构向新一代创新人才传授技能，让他们有能力解决现实挑战，并通过编程让世界变得更美好。

在中国，Apple 推出 Swift Coding Club，围绕 Swift 组织活动，帮助 Club 成员相互协作，学习编程知识、制作 app 原型。截至 2024 年 12 月底，Swift Coding Club 的数量累计超过 270 个，参与学生人数累计超过 3500 人。通过线上直播、线下沙龙等多元化形式组织开展面向在校师生的 Swift Coding 分享活动，累计近 9000 名学生参加。自 2018 年起，Apple 支持的“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”设立“全国中小学 Swift Playground Showcase 创意展示活动”，鼓励中小学生借助针对零编程基础用户推出的 Swift Playground 编程工具，用编程解决实际问题。

此外，Apple 持续推进全球资源的共享，大力推进 iOS 教育，与希望在课程中引入 iOS 应用程序开发的高校开展合作，让学生学习并感受移动互联技术理念与应用能力。

- **iOS 开发课程：**帮助学校开设 iOS 开发课（公开选修、专业选修、专业必修）。截至 2024 年 12 月底，开设 iOS 开发课的中国高校超过 240 所，并为 500 名学生提供免费的 Swift 应用程序开发助理级认证考试机会。
- **校园先锋：**在学生俱乐部（iOS Club）稳步发展的基础上，通过在高校内的 Apple 校园体验中心向高校学生发起参与校园活动和产品推广的大学生实践团队，通过校内实践增加成长技能。截至 2024 年 12 月底，iOS 项目以及 Apple 校园体验中心覆盖中国高校 520 所；校园先锋项目覆盖 125 所高校的近 300 名学生。
- **iCreate Club：**帮助未来创作人学习构思、创建、制作创意的能力，鼓励他们进一步发挥创造力。截至 2024 年 12 月底，已吸引 89 所高校加入创意俱乐部。

案例

开发 app，解决现实问题

上海商学院将编程纳入课程作为一项基础技能，并鼓励每个学生学习。学校的创新实验室是奇迹诞生之处，这里有一个由 Apple 技术驱动的尖端孵化器空间，专门用于 app 设计和开发。学生们学习用 Swift 编程，并通过各款 app 将他们的想法一一实现。学校还引入了 Xcode 中的初级计算机编程课程来丰富学习内容，目的是帮助学生迅速而高效地成长为专业的程序员。通过教授学生开发 app 的技能，让他们能够解决本地大学乃至全社区所面临的问题。在他们不断努力成为未来企业家和商业领袖的过程中，以开发者的角度去思考，能让他们保持时刻在线的优势，始终站在未来趋势的前沿。

“当我们的学生能力不断提升，开始能够为学校和社会提供服务时，我们这个实验室的影响力就开始显现了。”

宋晓光 上海商学院信息技术总监兼副教授

对教师的激励和支持

Apple 致力于支持全球各地的教育工作者，助力他们在课堂内外激发学生的潜能。我们深知，在这个不断变化的世界中，杰出的教育工作者总能不断创新，以满足学习者的多样需求。我们帮助教育工作者从技能获取到创新教学实践的整个过程，通过课程、个性化指导、与技术专家的联系以及能够最大化他们影响力的工具，为教育工作者赋能。

Apple Teacher 计划

Apple Teacher 计划旨在帮助教育工作者通过在线学习，提升数字化教育能力，掌握 iPad 和 Mac 在课堂上的使用技能，将其应用于教学活动并获得认定，为学生带来更紧密互联、发挥创意、协同合作、保持个性的学习体验。

Apple 杰出教育工作者

1995 年，Apple 创立了 Apple 杰出教育工作者 (ADE) 计划，以表彰那些在基础教育和高等教育领域，利用 Apple 技术改变教学方式的先行者。Apple 的师资培训中心由 Apple 杰出教育工作者组成，他们为如何将 Apple 技术融入教学提供模型、建议、倡导和出版材料。他们是来自世界各地的积极引领者，倾力于帮助更多教育界同仁深入思考 iPad 和 Mac 带来的无限可能性，因材施教，为学生提供个性十足的学习方式。

Apple 杰出学校

Apple 杰出学校汇集了出色领导力和优质教育的典范，以实践演示了 Apple 融科技于教学的构想，是一批我们认为极富创新精神的学校。

近百万 名

在全球范围内，近百万名教师加入了 Apple 教育社区

产学合作

Apple 结合自身资源优势和技术优势，与数百万学生和教育者分享了尖端技术和职业学习资源，为他们提供了各种工具去创造新世界、以精彩方式联结彼此、为未来就业做准备。

中国高校计算机大赛–移动应用创新赛

移动应用创新赛作为“中国高校计算机大赛”的主竞赛模块之一，由 Apple 和浙江大学联合承办。2024 年，第九届移动应用创新赛吸引了来自 962 所大学的 4980 名学生报名参赛。

Apple 联动开发者团队布道师、高校讲师和专业开发者资源，向广大师生就 iOS、iPadOS、visionOS 等系统编程和开发设计，开设了 110 多场次的线上及线下主题分享，让更多师生认识、了解并受益于移动应用编程开发。同时，在原有针对高校学生的启迪赛道、针对中学学生及供应链工人的启明赛道的双赛道基础上，引入了全新的启航赛道——为具有一定编程和开发基础的学生，提供更为系统、全面、有针对性地专业辅导，帮助其开发的移动应用孵化与落地。不少热爱编程的学生也因此迈出成为真正开发者的第一步。

2025 年 3 月，Apple 宣布向浙江大学捐赠 3000 万元人民币，深化其对中国下一代开发者的支持。Apple 将与浙江大学共同设立 Apple 移动应用孵化基金，提供最前沿的技术培训，包括 app 开发、产品设计、市场营销和商业运营等专业课程。该基金将通过研讨会、实习和导师制等方式，建立学生开发者与行业领袖和投资者之间的联系，为他们提供更多商业培训，助其在不断发展的 iOS 应用经济中取得成功。

> **我们很高兴与 Apple 继续紧密而深入地合作。我们将发挥双方各自优势，通过 Apple 移动应用孵化基金，共同携手培育知识、能力、素质、人格全面发展的新质人才。**
>
> **任少波 浙江大学党委书记**

从 2016 年开始，累计已有大中华区近千所高校的 30000 多名参赛者从中受益

“碳中和能力提升” 项目

“碳中和能力提升” 项目是由 Apple 和清华大学合作实施，面向未来碳中和战略的践行者、领导者精心设计的研究生学术与职业发展能力提升项目，旨在助力学生建立碳中和理念和思维，系统了解和掌握碳中和的基本知识，提高碳中和技术创新和管理能力。Apple 携手供应商为青年学子提供深入行业的经验与实践，帮助学生们通过跨学科学习和进入企业实地调研来提高创新和领导技能。截至 2024 年 12 月底，项目已连续开展三年。

前往 “环境责任故事” 进行进一步了解。

“创熠营” 项目

“创熠营” 项目是基于教育部产学合作协同育人项目平台，Apple 投入设备和资金，支持高校开展融媒体内容创作的实验教学与实践创新项目。自 2020 年启动以来，“创熠营” 吸引来自全国 100 多所高校的大学生参与，累计创作视频作品超过 240 部，涵盖微电影、纪录片、音乐短片、短视频等多种形式，展现出 “Z 世代” 大学生多元的视角与充满创造力的表达。

为了给才华横溢的大学生创作者们创造线下跨校交流、实践和共创的机会，“创熠营” 连续三年开展 “创熠夏令营”。截至 2025 年 1 月，累计来自国内外 60 所高校的 350 人次的大学生参与其中。“创熠大师班” 邀请了多位业界资深的专业导演、摄影、编剧担任导师，从故事创作到视听语言、从剪辑技巧到电影工业化流程，为学生们提供全面、系统的实战指导与创作启发。

高校化学品安全管理项目

为进一步提升高校实验室安全水平，2022 年，Apple 率先在华东理工大学展开试点，开展高校化学品安全管理项目。2023 年 11 月，华东理工大学实验室安全体验中心落成，被上海市教育委员会提名为 “上海大学实验室应急响应教育基地”。截至 2024 年 12 月底，安全体验中心接待了来自国内外 150 多所大学的师生访问和现场学习，并为上海所有大学的 EHS 负责人举办了安全培训。同时，安全体验中心已经成为华东理工大学学生安全教育课程的重要基地，开设了 2 门安全教育课程，覆盖 1.5 万名学生。

Apple 协助华东理工大学开发的实验室化学品数字化管理系统投入运行以来，已管理库存化学品 33 万瓶，化学品 1.7 万余种，安全隐患报警并提出整改建议 1000 余条。此外，该系统在清华大学化工系、复旦大学高分子科学系、中国科学院大连化学物理研究所等超过 20 所大学和科研院校推广使用。

为大学生创造机会

Apple 一直积极为高校学生提供全方位的职业发展支持。通过开展多样化的活动，分享实用的职业建议的同时，提供丰富的实践机会，助力大学生提升职场竞争力，顺利开启职业旅程，更好地融入职场。

- 持续策划并组织系列主题活动，帮助学生更全面地了解 Apple 和 Apple 在中国，分享职业机会，提供职业发展的建议和咨询。2024 年，举办 15 场校园宣讲系列活动，吸引超过 3000 名在校大学生参与；定期开展 “What It Takes To Stand Out（如何脱颖而出）” 系列活动，为学生们提供职业发展咨询。
- 在不同城市招聘近 40 位应届毕业生从事采购、供应链、研发等工作，为他们提供具有挑战性的实践项目、一对一的导师辅导以及企业文化培训等，帮助他们实现迅速成长。
- 提供超过 120 个实习机会，包括研发、销售、财务、供应链等，帮助在校学生在具体岗位上探索实践。在实习期间，Apple 通过实习生培训、圆桌会议、一对一教练、校友和公司高层管理者的分享和交流等，帮助实习生提高专业技能，更好地从校园生活转型并融入职场。

苹果学者计划

为奖励和支持在计算机科学与工程领域极具潜力或做出突出贡献的在读博士生与博士后，Apple 持续推进苹果学者计划。在中国，邀请清华大学、北京大学、浙江大学、香港科技大学 4 所大学参加该计划。2024 年，有 1 位中国学生入选，获得直接资金资助和受邀前往 Apple 实习的机会。

访问学者项目

为促进跨学科合作，鼓励人才成长，Apple 推出新的访问学者项目，帮助青年人才开展多领域专业的体验与学习，并有机会参与 Apple 项目、参加领导力课程等。2024 年，1 位中国学生入选。

青年教师资助计划

为支持优秀的青年学者发展，鼓励创新和培养优秀的人才，Apple 对青年教师提供研究资金协助。2024 年，北京大学的青年教师张文涛获得学校第一笔来自 Apple 该计划下的直接资助资金。

环境责任

迈向零碳足迹

Apple 始终坚持创新，在开发先进科技的同时，也力求降低对环境的影响。公司的各个团队每年都会积极探寻各种创意新途径，旨在让我们的科技对人类与地球更加友好。这一进展让我们前所未有地接近 Apple 2030 目标：整体足迹全部实现碳中和，包括 Apple 的供应链以及我们的用户为设备充电所消耗的电力。

Apple 2030 计划
资源
更高明的化学工艺
参与和倡议

首个中国清洁能源基金已经超过其既定目标，在中国 14 个省新建超过 1 千兆瓦的风能和太阳能项目

Apple 2030 计划

我们致力于实现科学有力的 Apple 2030 目标，力求将我们范围 1、范围 2 和范围 3 的总体排放量（上游和下游）减少 75%，然后借助高质量碳清除来抵消剩余的排放。为实现这一目标，我们正在减少整个价值链的排放量，并致力于实现几个最大排放源的脱碳。自 2015 年以来，我们整体价值链碳排放减少了逾 60%。

科学性和透明度是我们所作努力的指导原则。我们的减排目标符合当前气候科学的研究数据，对于将升温幅度控制在 1.5° C 以内是必要的，虽雄心勃勃，但在合理范围内。我们计算整个价值链的碳足迹，从材料采购到产品报废，将直接排放和产品相关排放都包括在内。我们利用详细的碳核算结果来调整我们的 Apple 2030 年气候目标路线图，并在路线图指导下制定实现碳中和的计划。我们承诺披露我们的碳足迹，以及气候战略和进展。透明度和信息披露不仅对于分享我们的气候战略和进展至关重要，还能吸引其他同仁与我们携手合作。我们每年发布的《环境进展报告》，以及对从事信息披露的国际非营利组织 CDP（碳信息披露项目）作出的回应，详细介绍了我们取得的进展。

Apple 2030 目标路线图

设计和材料

我们通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效，在产品和包装中使用回收和可再生材料以及提高材料回收率，来设计碳排放更低的产品和制造工艺流程

前往第 35 页进一步了解

电力

我们在各个场所设施提高能效，致力于到 2030 年将整个价值链（包括生产制造以及用户使用产品）过渡到 100% 清洁电力

前往第 36 页进一步了解

直接温室气体排放

通过工艺创新、减少排放和弃用化石燃料，来减少自有场所设施和供应链中的直接温室气体排放

前往第 37 页进一步了解

碳清除

与减排措施并行，扩大对碳清除项目的投资，包括能够保护和恢复全球生态系统的自然解决方案

前往第 37 页进一步了解

≥75%

减少排放量

≤25%

剩余的足迹

设计和材料

我们优先采用回收材料、可再生材料和低碳材料，同时注重软件和硬件的能源效率，来设计碳排放量更低的产品。我们致力于创造一个这样的未来：每件 Apple 产品都来自循环供应链，并能为循环供应链作出贡献。

通过使用再生材料，减少产品碳足迹

我们精心筛选产品所用的材料，来减少相关的碳足迹。我们的策略是过渡到使用低碳冶炼和回收再造的材料[8]，并优先考虑在产品碳足迹中占比很大的材料和部件，这让我们向碳中和目标又迈进了一步。

我们使用铝金属体现了 Apple 的措施：我们转用再生材料，在无法采用再生材料的领域，则诉诸于低碳供应商以及探索技术创新，来达到脱碳的目的，比如 ELYSIS 铝金属，该种材料在冶炼时不会产生直接温室气体排放。我们持续在多款 Apple 产品的机身中采用 100% 再生铝金属。

得益于这些减排举措，自 2015 年以来，我们的铝金属相关排放减少了 76%，其在产品制造相关碳足迹中的占比则由 2015 年的 27% 降至现在的 7% 以下。

转用再生材料

iPhone 16e、iPhone 16 和 iPhone 16 Plus 的机身采用 85% 的再生铝金属

确定各项工作的优先级

我们根据广泛的环境、社会及供应链影响，将工作重点放在 15 种优先考虑的材料上。我们优先考虑的材料包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钛、钨和锌。2024 年，我们向客户交付的总出货产品中，这些材料占比达 87% 之多。

提高产品中的再生成分

我们的目标是在产品和包装中完全使用负责任采购的回收和可再生材料，并仍在不断取得进展。对我们而言，所用材料的来源至关重要：我们会重视那些不会耗尽地球资源的材料。2024 年，在这些进展和其他创新的帮助下，我们提高了已出货产品所有用料中回收或可再生材料的含量，占比现已达 24% 之多[4]。

我们要求供应商负责任地采购包括原生材料和再生材料的所有材料。我们的《负责任原料采购标准》基于多项领先的国际指导原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》以及《经合组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》。2024 年，Apple 供应链中经认证的锡、钽、钨、金（3TG）、钴和锂冶炼厂和精炼厂全部接受了第三方审核。当我们打造再生材料供应链时，会与能够满足并维持我们标准的冶炼厂和精炼厂合作。

我们会继续采取多种措施，在更广范围内推动行业进步。我们还是负责任矿产倡议（RMI）指导委员会的成员。该组织是众多公司在其供应链中开展负责任矿产采购时，提供帮助最多的机构之一。我们是铝业先行者联盟（First Movers Coalition for Aluminum）的支持者，该联盟专注于聚合对于低碳技术和材料的需求信号。

Apple 致力于设定严格标准，对产品中使用的原材料进行负责任的采购。如需了解更多信息，请阅读《供应链中的人与环境进展报告》和《冲突矿产报告》。

改善材料，提升制造效率

提高制造流程的效率，不仅可以减少浪费，还有助于让我们所使用的材料物尽其用。此外，我们不断优化产品和包装设计，以减少材料用量，从而降低材料运输和加工过程中的排放。

2024 年，我们继续投资于多个研发项目，以期减少材料加工过程中产生的废弃物，缩短机械加工时间并降低相关能耗，更高效地将材料转换成近似成品的形状，以及最大程度提高生产废料的回收和再加工水平。

推动提升产品能效

产品能耗在我们的总碳足迹中占 29%，解决这一问题的一个关键方法是提升产品能效。在设计的最初阶段，我们就着手解决这一挑战，从软件的运行效率，到各部件的用电需求，全方位考察每件产品。

我们为 Apple Watch Series 10 设计的包装，相比 Apple Watch Series 9 缩小了约 10%，这令每个货运托盘都能容纳更多货品，提升了运输效率

电力

从最初的设计到生产制造的每个环节，我们始终将能效作为优先考虑事项。我们的全部运营环节已实现 100% 的清洁电力供电，我们也在努力促进制造供应链和 Apple 产品的使用实现相同目标。我们使用清洁电力代替化石燃料，为创造更清洁的空气和降低温室气体排放做出贡献。

高效运营 Apple 场所设施

我们的数据中心、零售店和办公室均采购 100% 的可再生电力，我们也仍会致力于在所有设施中采取节能措施。我们还根据用户和实验室人员的具体需求设计新建筑，以便我们的场所设施都能得到卓有成效的使用。

2024 年，通过对 470 万平方英尺新旧建筑进行的调整，我们的能源效率项目减少了超过 5700 万千瓦时（包括高效服务器节约的能源）的用电量和超过 31.4 万撒姆的天然气消耗[9]。这些新举措每年共可额外减少 1.8 万吨二氧化碳当量的排放。加上多年以来的持续节能量，并计入此前节余的有效使用期，我们在 2024 年减少了超过 9.3 万吨二氧化碳当量的排放[10]。

改善供应链的能源效率

在 Apple 的总碳足迹中，产品制造就占 54% 之多。为了应对这一影响，我们与供应商紧密合作，优先减少能源消耗。在合作中，我们会在供应链的每个环节尽可能高效使用清洁能源，在世界各地协助打造更高效的工厂。2015 年推出的供应商能源效率项目可帮助供应商优化其能源消耗。

逾 80 家供应商工厂参加了我们的能源效率项目

2024 年，逾 80 家供应商工厂参加了我们的能源效率项目，节省超过 25 亿千瓦时的电力以及超过 2.3 百万英热单位的额外能源。我们估计，该项目总共已避免了近 200 万吨二氧化碳当量的排放，相比 2023 年有 13% 的增长。

清洁电力

我们全球各地的零售店、数据中心、研发中心和办公室目前都采用 100% 可再生电力。在我们场所设施所消耗的可再生电力中，Apple 自创的可再生资源供电约占 89%，目前约为 1.8 千兆瓦。新创可再生电力项目需要投资。Apple 自创的项目包括长期可再生能源购买协议、进行股权投资和拥有直接所有权。

我们在 2019 年启动的 Power for Impact 计划，不断帮助各地社区满足对能源的需求。通过 Apple 提供的资金，当地社区和组织能从成本效益高的可再生能源中获益。

推动供应商转用可再生电力

我们的供应商清洁能源项目（CEP）可通过倡导政策变更，提供关于可再生能源采购方案的信息及渠道，以及创造与可再生能源专家接洽的机会，帮助供应商转而使用可再生电力。参与该项目的供应商可在公司运营层面，包括与生产 Apple 产品相关的所有运营环节中，采取倡导和采购可再生能源的最佳做法。该项目还使得他们能与其价值链上的其他合作伙伴分享自身的经验教训，为 Apple 之外的业务带来益处。

为迅速扩大规模并加快实现 Apple 2030 计划的进程，《Apple 供应商行为准则》现在要求我们的整个直接制造供应链到 2030 年使用 100% 的可再生电力生产 Apple 产品。2024 年，Apple 供应链中由供应商采购的和已投产的 17.8 千兆瓦可再生能源项目产出了 3130 万兆瓦时的清洁电力，避免了 2180 万吨的温室气体排放，比 2023 年增长了 17.4% 之多。

在中国，可再生能源购买协议正在启动，绿色电力交易计划正在扩大。

我们如何支持供应商

我们让包括面向供应商的 Apple 员工在内的整个 Apple 团队推动供应商参与，得以迅速扩大供应商清洁能源项目。

我们与供应商分享自身在向 100% 可再生能源转型的过程中获得的知识，为他们随着业务的发展识别和寻求脱碳机会的相关工作提供支持。出于这个原因，我们投入很多资源，通过清洁能源学院（Clean Energy Academy）等平台在整个供应链中提供教育和培训，其中包括高级培训、定制化培训，以及顶尖专家研讨会。

2024 年，大中华区近 300 家供应商机构以及可再生能源开发商和其他行业嘉宾，共同参加了我们的清洁能源学院。学院会提供有关供应商所在市场中可用能源采购方案的最新信息，帮助供应商为参与即将到来的可再生能源试点做好准备，并提供来自当地专家的实施指导。这个项目是对我们清洁能源在线平台（Clean Energy Portal）的有力补充，该平台面向所有供应商场所设施开放，提供培训资料、各种资源和地区特定的信息，引导他们转用 100% 可再生电力。

我们与清洁能源买家研究院（Clean Energy Buyers Institute 或 CEBI）和其他公司合作，推出首个清洁能源采购学院；这是一个共享的培训课程和交付流程，目前已经开始在主要市场举办研讨会，为公司做好技术铺垫工作，来推进清洁能源采购、解决范围 3 的排放问题，并实现全球供应链脱碳。

为可再生电力开疆辟土

为了支持供应商转用可再生电力，我们帮助他们寻找高品质解决方案，以便他们决定如何最好地满足自身的特定需求。

- **中国清洁能源基金：**2025 年，我们启动了第二个基金，来支持中国的可再生能源发展。我们的第一个基金使 Apple 和我们的供应商能够投资可再生能源项目，总共投资了超过 1 千兆瓦的可再生电力项目。
- **购电协议（PPA）：**我们将继续在全球范围内为高质量项目的开发提供支持，促进可再生能源证书的产生和交易。
- **直接投资：**为了解决我们没有直接签约的供应商的排放，我们对更多的可再生电力项目进行投资。到目前为止，我们已在中国和日本直接投资了近 500 兆瓦的太阳能和风能项目，以解决我们的上游电力排放问题。

倡导政策革新

强有力的政府政策和规则可以消除低碳解决方案所面临的重大障碍，使相关解决方案得以迅速推广。

我们与亚洲清洁能源联盟（ACEC）、清洁能源需求倡议（CEDI），以及通过承诺使用可再生电力将世界上极具影响力的企业汇聚到一起的 RE100 等组织合作，确定了采购可再生电力所面临的国家 / 地区层面政策障碍。在中国，Apple 与供应商继续参加各种会议和活动，分享采购可再生能源的经验，并探讨如何改进政策，让高性价比解决方案更加普及。

产品使用

用户为 Apple 设备充电和供电所用的电力占 Apple 总碳足迹的 29% 之多。我们的减排战略围绕以下四个支柱：

- 提高产品级能源效率。
- 支持全球可再生电力项目，旨在补偿产品充电及运行过程中产生的排放。
- 积极与客户互动，开展教育并提供机会来支持电网脱碳。
- 继续倡导制定能源政策，加快全球可再生能源的开发和利用。这对我们的 2030 年目标以及避免气候变化的最严峻影响都至关重要。

直接温室气体排放

我们致力于减少产品所用材料以及制造和运输方式所产生的直接排放。在某些情况下，这些排放可能很大，因此，我们寻求技术解决方案和供应商参与，从源头上减少排放。

解决含氟温室气体的排放问题

使用含氟温室气体（F-GHG），是我们供应链中直接排放的主要构成来源之一。自 2019 年开始实施这些合作举措以来，我们最大的显示器和半导体制造商一直致力于实现高标准的含氟温室气体减排。事实上，26 家半导体与显示面板供应商承诺：至 2030 年将 Apple 相关生产的 F-GHG 排放削减至少 90%。这些设施同时服务于其他客户，环保效益将影响到 Apple 生态之外。此外，我们还接触特定行业的产业联盟，致力于加快整个半导体价值链的气候行动。

支持供应商培养能力

在解决整个供应链直接排放问题的过程中，我们持续制作新的教材并提供资源支持，帮助我们的供应商实现直接排放脱碳。2024 年，我们继续举办以报告和减少范围 1 排放为重点的线上培训系列，吸引了超过 250 位供应商参与者，比 2023 年增加了 100 位。

产品运输

Apple 团队与专家携手合作，利用新获得的数据、国际标准和行业最佳实践来改进我们的方法，以详细计算我们整个供应链中的各种运输活动。

海运的排放量比空运平均要低 95% 之多[11]。加大利用海运运输产品的力度仍然是重点事项。我们持续关注运输效率和集中装运。2024 年，我们继续与使用电动自行车和电动汽车等电动车辆（EV）这类低碳送货方式的承运商合作，以减少对客户所在社区的影响。

改进员工差旅和通勤方式

我们专注于探索新途径，来减少我们员工通勤产生的碳足迹。比如，我们正在帮助员工从使用单人车辆出行过渡到大众交通工具、通勤客车服务或园区单车。

碳清除

我们正在迅速扩大碳清除解决方案的规模，首选现有的基于自然的解决方案，同时探索将升温幅度控制在 1.5° C 以内的未来解决方案。

2021 年，Apple 与高盛公司（Goldman Sachs）和保护国际基金会（Conservation International）合作推出了 Restore Fund，这是一项基于自然的创新碳清除投资策略。2023 年，我们与 Climate Asset Management 公司合作设立了第二支基金，将基于自然的恢复承诺规模扩大了一倍。这两支基金的目标均为实现每年从大气中清除最多达 100 万吨二氧化碳，为当地社区创造切实利益，同时保护和增加生物多样性。

资源

我们优先考虑以符合 Apple 劳动权益、人权和环境管理高标准的方式，来采购、使用和回收我们所依赖的材料。我们有关负责任运用资源的承诺，贯穿公司运营和供应链的各个环节。这意味着我们会以负责任的方式进行采购，最大限度地减少淡水用量，并尽量消除 Apple 自身及供应商场所设施产生的废弃物。我们与供应商、非政府组织、回收机构、地区利益相关方以及创新引领者合作，努力减少与我们产品相关的整体资源足迹。

产品使用寿命

实现出色的产品使用寿命需要在耐用性和可维修性间作出平衡，同时不能牺牲安全性和私密性。我们致力于通过采用新的设计和制造技术、提供持续的软件支持以及拓展维修服务渠道，来进一步延长产品使用寿命。

耐用性

提高产品的耐用性，是对我们的用户和环境都非常有利的做法。而且经久耐用的产品拥有更长的保值周期，例如，iPhone 的保值能力出类拔萃 [12]。

在设计设备时，我们充分考虑到了日常使用的严苛要求。我们的工程团队会针对所用的每种材料、所选的每个部件以及组装的每件产品，不遗余力地实现高水准的耐用性。可靠性测试实验室则会根据严格的耐用性标准对设计方案做出评估。

在产品开发过程中，我们会对多个产品单元进行测试，并根据结果为后续的每一轮设计提供信息。2024 年，我们在 iPhone 16 上推出了改进的超瓷晶面板。新一代超瓷晶面板采用先进的配方工艺，坚固度比初代提升 50%，更远超玻璃面板。

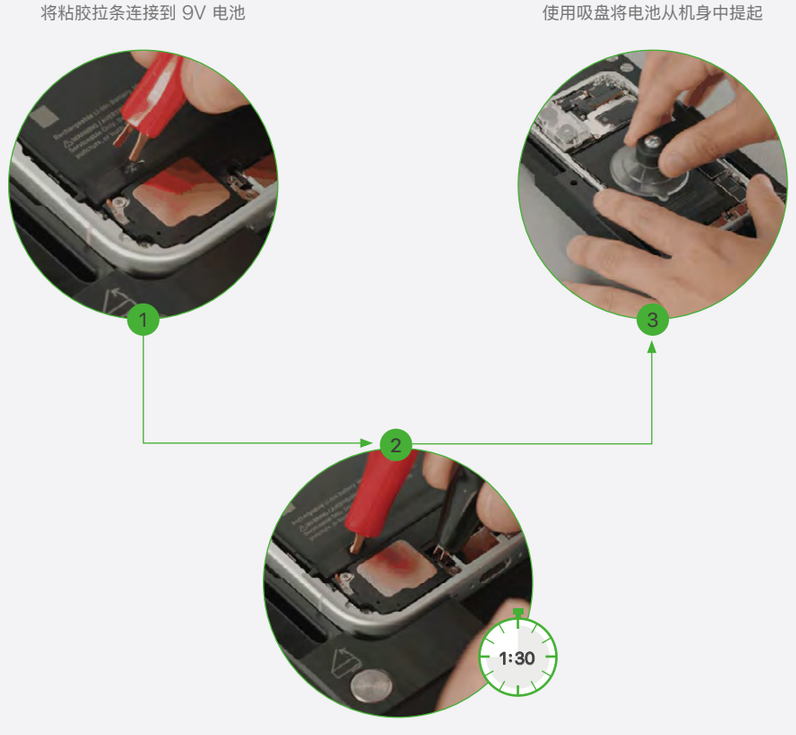
设计产品时考虑到可维修性

我们继续设计更耐用的产品，为客户提供更多维修选项，也在不断取得进展。同时，我们在以下方面投入努力，让维修变得更便利、更经济：

- iPhone 16 引入了从机身中取出电池的新流程，让个体技术人员和专业维修人员能够更快速、更轻松、更安全地更换电池。通过电池粘合剂运行低电压电流，可使电池从机身中分离。
- iPhone 16 Pro 产品系列提高了 USB-C 接口和激光雷达扫描仪的可维修性。
- Mac mini 在设计时考虑到了更便于电池拆卸的功能。
- 我们扩大了全球维修零部件的供应，为最早达 7 年前的旧款产品提供支持。例如，适用于 Mac 笔记本电脑的一项计划，可提供自产品最后一次分销后最长达 10 年的电池维修服务，具体取决于零部件的供应情况。

如需进一步了解维修用零部件以及维修服务的供应情况，请参阅 Apple 支持页面或 app。

iPhone 16 引入了更简单的全新电池更换流程，使用新型粘合剂，令电池拆卸变得更快速、更安全、更可重复



提供维修服务

在设计经久耐用的产品时，设备能否维修以及提供维修服务是重要的考量因素。

过去四年，我们持续拓展维修渠道，增加提供正品 Apple 部件、工具和培训的专业服务点数量。维修方案包括前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商、参与计划的独立维修服务提供商、邮寄维修中心、接受上门服务，以及自助维修。我们还拥有一个由超过 10000 家独立维修服务提供商以及 Apple 授权服务提供商组成的全球维修网络。

软件功能

免费软件更新还有助于我们实现产品经久耐用的目标。我们提供这些更新，是为了让用户尽可能长久地使用设备可用的最新功能，提升他们的体验。这其中包括重要的安全和隐私更新。

截至 2025 年 1 月，近四年发布的所有 iPhone 中超过 75% 的设备已更新至 iOS 18，而近四年发布的 iPad 中，也有超过 60% 的设备在使用 iPadOS 18。

翻新和再利用

翻新和再利用可以降低每台设备对环境造成的影响，减轻其生命周期内每年的碳排放强度。我们通过多项计划来收集设备进行翻新和再利用，包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 服务以及 Apple 员工设备重复使用项目。2024 年，我们为 1590 万件设备和配件找到了新主人，让它们得到重新利用。Apple Trade In 换购计划已在 28 个国家 / 地区开展，让用户在产品到达使用寿命时，可以用手里的旧设备来升级换购新机型，享受折抵优惠，或者选择免费回收处理设备。

翻新和再利用

2024 年，我们为 1590 万件设备和配件找到了新主人，让它们得到重新利用

材料回收

我们推动建设循环供应链，从报废产品和加工废料中回收材料，满足下一代产品的生产需要。

为新一代回收而设计

我们致力于采用长期的回收创新策略，不断优化现有的回收方法，同时积极开发新兴技术。这些努力包括从生产损耗和产品报废环节中回收有价值的资源，为循环供应链提供支持。2024 年，我们通过在 Mac mini 产品设计初期就考虑到了可回收性，成功地提高了 Mac mini 的可回收性。

通过创新的收集和再利用技术来优化回收

我们的回收策略在构建循环供应链方面发挥着关键作用。在 99% 销售 Apple 产品的国家或地区中，我们都有提供或参与产品回收和循环利用计划。2024 年，借助客户和员工计划，我们在全球范围内将近 4 万吨电子废料送入回收厂。

致力于卓越的拆解和回收

创新在实现 Apple 产品回收潜力方面发挥着关键作用。我们不断开发更好、更高效的产品拆解方法，以最大限度回收材料，同时尽量减少废弃物。我们对自动化和新回收技术开发的投入，在位于德克萨斯州奥斯汀的材料回收实验室 (MRL) 和加利福尼亚州圣克拉拉谷的回收设施有了进一步扩大。这些设施均获得 R2 认证，这也是我们要求回收机构需要具备的资格。奥斯汀的材料回收实验室率先采用自动化方式，通过机器人 Daisy、Dave 和 Taz 来回收材料。

为了推动电子产品回收领域的发展，我们开发了各种新技术，包括拆解机器人 Daisy 以及回收机器人 Dave 和 Taz。我们致力于与世界各地的回收合作伙伴共享这些技术，以此提供低成本、省时间的解决方案。

Dave

我们专门负责拆解触感引擎的机器人，帮助我们回收稀土磁体、钨和钢。Dave 自 2023 年开始在我们位于中国的回收合作伙伴工厂投入使用。

Taz

我们的粉碎系统可将含稀土元素的磁体从音频模块中分离出来，帮助回收模块。使用传统的粉碎机往往会导致稀土元素丢失，而 Taz 则能获取这些宝贵材料，提高我们的整体回收率。Taz 自 2024 年开始在我们位于中国的回收合作伙伴工厂投入使用。

水资源

我们的目标是在自身及供应商运营所在的地区，通过落实改善淡水供应、水质和资源平等的行动，促进用水安全并保护当地社区。

节水设计

我们在进行节水设计时，会尽可能地优先考虑选址并评估水资源风险，以确定潜在选址是否处于水资源紧缺的地区。我们会根据评估结果进行决策，从而缓解我们预期用水量带来的影响，并通过设计解决方案，来管理我们排放回该流域中的废水水质。2024 年，我们的节水设计帮助公司办公室和数据中心避免了 1.61 亿加仑的淡水使用量[13]。

场所设施效率和节约措施

接下来，我们会明确要采取的步骤，来减少自身以及供应商现有业务的淡水使用量，并优先考虑我们可立即降低当地水域用水压力的地区。

2024 年，我们直接运营涉及的场所设施使用了约 18 亿加仑水，相较 2023 年有 9% 的上涨。这主要是由于公司园区数量的增加，以及炎热天气导致灌溉和冷却需求有所增长。不过，在场所设施实施的增效和节约举措，让我们节省了 9600 万加仑淡水[13]。我们主要采用市政再生水源作为替代水源，这部分去年占到我们公司总用水量约 13% 的份额。

场所设施层面的水资源管理

我们与场所设施周围的社区开展合作，保护当地流域。我们自 2018 年以来一直与国际可持续水管理联盟（AWS）合作，推进 AWS 标准。

我们在美国俄勒冈州普莱恩维尔、内华达州里诺、北卡罗来纳州梅登、亚利桑那州梅萨、丹麦维堡、中国乌兰察布和贵安拥有并运营八个数据中心，其中有七个已通过 AWS 获得认证。第八个数据中心有望于 2025 年获得认证[14]。

iCloud 中国（贵安）数据中心成为国内首个获得 AWS 国际可持续水管理体系认证的数据中心，展现了其在可持续水资源管理方面的领导力。2024 年，iCloud 中国（贵安）数据中心还被评为贵州省省级节水型单位。

自 2018 年以来，已有 29 家供应商工厂获得了 AWS 标准认证，其中 24 家取得白金评级，这是 AWS 框架内可达到的最高级别。与 AWS 的合作让我们能够在区域层面上与供应商接触，重点关注对制造业合作伙伴集中分布的流域进行管理。在邻近上海的太湖流域，我们通过与 Water Champions 合作，进一步为供应商清洁水项目和 AWS 认证提供支持。该计划让供应商可以实地考察该流域内的水敏感地区。考察过程中，参与者亲身体验了水源与湿地补给，以及流域内基于自然的清洁水解决方案。这些体验通过将个人与自然环境联系起来，强化了在供应商场所设施开展相关工作的重要性。

补给和基于自然的解决方案

补给和基于自然的解决方案是解决水资源供应、质量和资源平等问题的重要工具。我们的目标是，到 2030 年在用水压力高的地区 100% 补充我们公司的淡水取用量[15]。到 2024 财年末，我们已落实相关合同，可覆盖我们预期补充量的 40% 以上。

宣传工作以及本地合作

应对全球水资源挑战需要集体行动，我们的目标是分享我们的知识，并与相关各方携手合作来加速进展。我们与 AWS 和责任商业联盟（RBA）等多个团体合作，在相关会议上建言献策，呼吁那些有能力影响所在社区和行业的受众参与其中。

废弃物零填埋

我们正努力实现废弃物零填埋，并消除由此产生的环保成本。我们的价值观促使我们保护弱势群体，因为他们往往过度承受着废弃物处理产生的代价。

减少我们公司场所设施产生的废弃物

我们正在减少公司运营所产生的废弃物，并增加回收计划对废弃物的转化。2024 年，我们在回收利用和堆肥制造方面的工作成果实现了 70% 的废弃物转化率。我们也将公司全球运营所产生的需填埋废弃物限制在 18700 吨左右[16]。

采取行动，促进供应商废弃物零填埋

Apple 员工、供应商、回收机构和废弃物解决方案供应商是实现废弃物零填埋目标的核心所在。自 2015 年为制造合作伙伴启动了供应商废弃物零填埋项目以来，我们已经持续取得了重大进展。同时，我们也将该项目扩展至 15 个国家和地区的 480 多家供应商场所设施。

作为《供应商行为准则》的一部分，我们要求供应商加入废弃物零填埋项目。供应商必须实施系统性的方法，包括明确所有的废弃物来源和废弃物清单中每一项材料流的性质，制定一套程序或解决方案来量化、监测他们的废弃物填埋转化率，设立废弃物最小化目标，并在废弃物零填埋方面持续取得进展。我们的废弃物零填埋项目提供相关培训和工具，帮助供应商跟踪他们的废弃物，设立废弃物减量目标，并制定改良计划，在运营中实现废弃物零填埋。

2024 年，供应商共转化了约 60 万吨原本要送去填埋的废弃物，使该项目自启动以来转化的废弃物总量达到 360 万吨，相当于减少了 450 万平方米的填埋占用空间。整个 2024 年，所有建成的总装工厂 100% 保持废弃物零填埋的运营[17]。

此外，我们还在中国和日本举行了多场废弃物零填埋研讨会。在中国，Apple 智惠教育中心于浙江大学举办了一场约 500 人参加的研讨会，分享了先进的废弃物回收技术和创新解决方案。其中，展示了由我们一家重要供应商开发的智能数字废弃物管理系统，该系统简化了废弃物管理流程，提升了效率和可持续性。与会者还讨论了应对不同挑战的创新方法，如酸性废弃物的回收。

我们的进展

已有 10 个国家和地区的逾 230 家供应商工厂经 UL Solutions 验证达到废弃物零填埋标准

更高明的化学工艺

我们识别并使用最能满足我们在安全、性能和环境方面的优先考量的化学品和材料。这一策略是更高明的化学工艺的基础，也是我们在整个供应链中所做工作的基础。

追踪

我们与供应链合作伙伴合作，识别用于制造 Apple 产品的材料及其制造过程中涉及的化学品。这让我们得以推动实现比法规要求更高标准的改变。

我们的完全材料披露（FMD）项目描述了产品中的材料及其化学成分，而我们的化学品安全披露（CSD）项目则会跟踪制造产品所用到的材料。我们推动供应链合作伙伴收集他们所使用材料化学品的详细信息，包括使用目的、消耗量，以及化学品的应用、储存和处理方式。我们还与合作伙伴紧密合作，审核他们现行的员工保护措施。

我们还会研究材料化学成分对产品整个生命周期有何影响，从设计和制造，到客户体验，以及最终的循环利用和回收。涉及到健康、安全和环境风险时，这些信息为我们的决策提供了指导。我们带来的变革将对我们自身足迹之外和整个行业产生影响，为我们建立大规模、负责任的循环经济提供有力支持。

Apple 的化学品安全披露（CSD）项目

通过 CSD 项目，我们明确了生产过程中采用的 1.6 万余种特殊材料和化学品

评估

我们基于从供应链收集的化学品和材料数据，评估产品设计、制造过程以及回收和再利用方式是否符合我们《受管制物质规范》和《长时间接触皮肤材料的限用化学品》中设定的高标准。

20 多年前，我们首次发布了《受管制物质规范》，为我们的产品、配件、制造工艺和包装中使用的化学品或材料设立了标准。这项规范以我们在材料安全方面取得的各项成果为基础，并展现了我们为遵循这些要求收集所需数据的决心。

2020 年以来，我们在中国的供应商一直遵守国内针对使用含有挥发性有机化合物（VOC）材料出台的相关规定。2024 年，我们继续为供应商提供额外的支持，对他们进行了有关法规的培训，参与者人数超过 480 名。他们帮助验证了 3900 多种材料的低 VOC 合规性。我们在全球发布了 VOC 规范，以帮助推动低 VOC 替代品在世界各地的采用。

毒理学评估

2024 年，为了主动消除 Apple 产品中的潜在有害物质，我们对 1800 多种新材料进行了毒理学评估

我们已在供应商总装工厂使用的清洗剂和去脂剂中，限制使用含已知致癌物质、诱变剂、生殖毒性物质、强致敏物质和持久性生物累积毒素（包括全氟和多氟烷基物质）的清洗剂。在此过程中，我们采用了基于化学品危害评估的全球公认标准（如 EPA Safer Choice、GreenScreen Certified® 和 ToxFMD®）。相比剔除个别相关化学物质，此类危害评估方法更全面、更可靠。2024 年，有 67 种更安全的清洗剂经批准可在我们的供应链使用。这样，我们过去三年批准的更安全的清洗剂总共达到了 200 多种。

创新

我们通过评估扩充有关材料特性的知识，不断在化学品安全性、材料性能和环境影响方面取得进展，从而推动与我们价值观相符的创新。

着手研发更安全的新型化学品，推动行业进步

我们提出严格的要求，对产品和制造工艺的潜在有害物质进行管控，并鼓励制造商伙伴也优先采用更安全的材料，从而为更好的替代品创造了市场空间。

自上世纪 90 年代末以来，我们在发现并成功移除潜在有害物质方面，已拥有领先经验。这一进程中，我们始终对化学品实施严格评估并淘汰不符合我们目标与标准的化学品，部分情况下，我们的行动甚至早于相关硬性要求和行业标准的出台。

推动开发更优质染料

我们与供应商合作，为阳极氧化工艺创造出了能更好保护工人健康和环境的染料配方。这项创新的挑战在于如何在质量和颜色选择方面达到我们严格的设计标准，同时提升环保表现。我们将选择范围缩小到了颜色适应性最佳且抗紫外线稳定性强的染料，并与制造商合作开发了一系列着色剂。这些替代品降低了阳极氧化工艺中使用的传统染料的相关风险，包括潜在的工作场所接触风险及排放对当地环境的影响。

倡导整个行业采用更安全的替代品

我们继续与致力于广泛开放化学品危害数据的非营利组织 ChemFORWARD 合作，以帮助供应商更便捷地选择安全替代品。2024 年，在环境健康研究和倡导组织 Toxic-Free Future 发布的《零售商报告卡》中，Apple 荣登榜首，并成为唯一获得 *A* 级评分的公司。这一荣誉肯定了我们在推动更安全化学工艺方面的承诺与透明度，以及在限制有害物质和推广更安全的替代材料方面的做法。

参与和倡议

我们与致力于克服多种环境挑战的团体携手合作，他们当中既有决策者，也不乏推动日常变革的利益相关方。我们坚信，我们有责任利用全球平台及影响力来应对环境的迫切需求。我们也认识到，面对复杂的环境挑战，孤军奋战是行不通的。只有通过合作，我们才能推动系统性变革，在全球范围内产生持久的影响。

利益相关方

非政府组织（NGO）
共享资源，获得有关环境措施的深刻见解

行业协会
了解面临的问题，为法规和政策的制定提供依据

决策者
为政策制定提供依据，帮助起草符合我们目标的法规

社区
解决环境影响和不公正问题

关注点

调研
提供环境调研信息和最佳做法

合作
在策略和项目交付方面与非政府组织开展合作

联盟
与业界同行携手，共同提升环境领导力

政策倡导
采取行动推动环境政策的实施

活动和双边会议
与多个行业领域的领导者分享我们的观点

携手实现变革

2024 年，我们与清洁能源买家联盟（Clean Energy Buyer's Alliance）合作，联手业内其他机构共同开发供应商教育材料和数字内容，并在中国和越南开展了面对面培训。我们还继续与资源解决方案中心（Center for Resource Solutions）合作开展清洁能源核算项目，制定经利益相关者审查的标准化清洁能源和温室气体排放核算指南。

同样在 2024 年，我们与中国绿色碳汇基金会合作，制定了中国高质量林业碳清除项目评估指南，这是为在中国运营的供应商和其他公司提供的首个同类框架。该指南由中国林业学会发布，属于自愿性团体标准，与 Restore Fund 投资标准保持一致，以帮助确定林业碳清除项目的质量。

CN100 联盟
2024 成立的行业联盟，倡导促进中国碳中和与循环供应链建设的行业行动和政策。

中国绿色碳汇基金会

中国绿色碳汇基金会工作重点是恢复生态、提高碳汇能力、保护国家公园生物多样性以及促进中国的绿色发展。我们与该基金会合作，为中国国家公园工作人员提供能力建设，并为初级研究人员和学生提供国家公园实习机会。

员工责任
成就每一个人

Apple 注重包容、成长和独创性的协作文化。在这里，每个人都是创新者，或是未来的创新者。在不同团队工作的人员，其所专注的议题也许不同，但相互尊重、坦诚讨论的原则却是相同。我们认同完整而立体的每一位员工，并期待他们将人生经历带到 Apple，继续创造、分享和发现更多精彩。

权益保障
包容性和多元化
成长与发展
平衡工作与生活

探索丰富多元的各色团队，他们正推动着 Apple 的未来

权益保障

人才，是我们最重要的财富。30 多年前，当 Apple 刚进入中国时，只有几个员工。如今，为了更好地服务中国，我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位，而且还在不断开放更多机会。截至 2024 年 12 月底，Apple 大中华区已拥有超过 16000 名员工。

Apple 大中华区

100%

员工劳动合同签订率

100%

员工社会保险缴纳率

薪酬和福利

Apple 的薪酬福利计划旨在吸引并留住顶尖人才，这些人才对 Apple 的成功至关重要。Apple 致力于在每个市场中提供一流的极具竞争力的薪酬。Apple 为所有员工提供成为 Apple Inc. 股东的机会，因为所有员工均有资格获得 Apple Inc. 自主酌情的限制性的股票单位，还能自愿参加 Apple Inc. 的员工股票购买计划以折扣价购买 Apple 股票。

Apple 也致力于在全球范围内实现薪酬公平。自 2017 年起，Apple 已在所有员工中实现并保持不同性别间的同工同酬。为了维持薪酬公平，我们定期深入评估整体薪酬情况，包括基本工资、奖金以及 Apple Inc. 给予的自主酌情的限制性股票单位。Apple 提供一系列卓越的全面福利，旨在帮助每位员工保持健康、获得支持并感到安心。我们的福利计划使员工能够呵护自身福祉、规划未来、学习新技能、抽出时间照顾自己或家人、组建家庭等。

反对歧视和骚扰

在 Apple，无论做什么事情，我们都深切关注和尊重员工的个人体验，这是对我们所有人作为独立个体的认同。Apple 致力于提供一个没有歧视或骚扰的工作场所。我们绝不容忍对 Apple 员工及与我们存在业务、服务或专业关系（包括客户）的任何歧视或骚扰行为，也绝不容忍任何形式的职场暴力。Apple 不会对任何出于善意在内部或外部渠道提出问题、疑虑、投诉或参与调查的人进行报复，也不会容忍报复。Apple 同样重视员工隐私的保护，将员工信息视为隐私，可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

员工参与

在 Apple，我们相信团队成员、经理和领导之间开诚布公的沟通有助于营造一个开放、协作的工作环境，让每个人都能作出贡献、获得成长和取得成功。我们支持不同的想法、辩论不同的观点，最终在彼此的思维基础上缔造最佳的解决方案。我们鼓励团队成员向管理者提出问题、反馈意见或表达关切，同时我们也会开展问卷调查以评估员工在职业发展、经理表现和包容性等方面的意见。

Apple 每年都会邀请员工分享有关各种主题的反馈（并对此保密），包括 Apple 的文化和价值观、管理团队、员工经理和团队、职业发展、工作和协作方式。

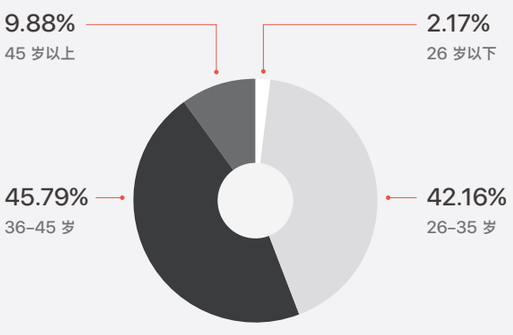
包容性和多元化

在 Apple，我们不断营造一种包容、归属和协作的文化。在这种文化中，不同的经验、背景和观点汇聚在一起，创造出神奇而有意义的事物。我们的核心目标是为每个人提供尊严、尊重和机会。因为我们不尽相同。这也是我们最大的优势之一。

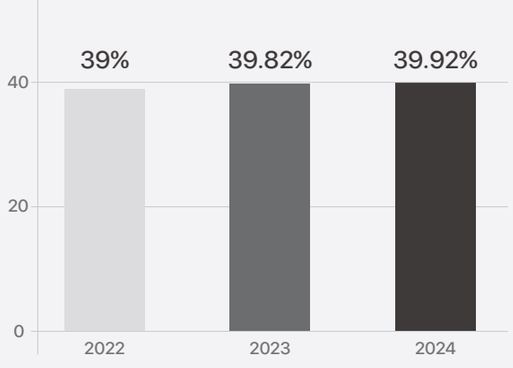
机会均等

Apple 是一个机会均等的雇主。我们致力于为所有员工和求职者提供公平发展机会，不分种族、宗教、性别、年龄、医疗状况或其他受法律保护的特征，并为具有身心障碍的员工和求职者提供合理的便利。我们认为，机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。

截至 2024 年 12 月底，Apple 中国员工年龄构成



Apple 大中华区女性管理者占比



多元化网络协会（DNA）

当员工在 Apple 展开事业时，会发现很多人都希望助力他们成功，在工作中也时刻能感受到这个包容社群的尊重与支持，我们的 DNA 是包容性和多元化理念的自然延伸，也是这个理念的最佳体现。通过营造有归属感的文化，让员工在 Apple 的职业旅程中，始终感受到互相支持和联系，从中获得力量。

前往“员工责任故事”进行进一步了解。

创造无障碍的工作环境

长期以来，Apple 始终秉持兼容并包的人才理念，高度重视残障团队成员的无障碍需求，并深刻认识到：唯有通过持续优化与迭代升级，才能真正实现任何时候、任何场景下“人人都能一展所长”的承诺。为了确保所有团队成员都能获得所需的支持，我们设有专门的全球无障碍团队。Apple 自身一流的无障碍设施得到了残障团队成员的广泛使用，使他们能够克服工作障碍、提高工作效率，并取得更大的成功。同时，我们为团队成员、经理和招聘人员提供了多种无障碍培训。我们还为所有无障碍资源建立目录，供团队成员访问和搜索。

> **“为了能让我顺利重返岗位，根据我的身体情况，领导为我的职责做了调整，工作环境也有了配套，比如能按需升降的办公桌椅，以及店里新加的安全扶手等。”**
>
> Delphin Apple Store 零售店 Genius 天才

成长与发展

Apple 之所以是 Apple，是因为这里汇聚了世界上最专注投入、充满热忱的人才，为顾客的生活带来改变。我们不断努力寻找新的机会，投资于团队的发展，鼓励协作和创造。我们的职业发展框架，以及各种指导和资源，包括 Apple University 提供的课程，都在为每一位员工的成功做好铺垫。

在 Apple 的职业发展中，变化是常态。Apple 希望每位员工都能茁壮成长，无论是身处目前的岗位还是谋求未来职业发展，我们提供多种不同的职业发展途径，并持续采取创新措施，确保在 Apple 工作的每个人都能获得充分成长空间与支持。

Apple 的组织架构按职能与专业来划分，而不是以业务部门来划分。得益于我们独特的职能架构，团队内部会发生大量思想碰撞和相互学习。我们的领导者是各自领域的专家，因此可以指导团队进一步升级知识和技能。同时，我们还有本地学习和发展团队，专门针对特定职能开展课程。例如，AIML 大学就为那些努力成为领域前沿的工程师提供课程。我们也通过正规教育和职业发展计划为团队成员提供支持。

Apple University 为所有员工提供涵盖广泛主题的原创课程、工具和资源，帮助员工了解 Apple 的文化，学习有效领导和协作，并深入了解 Apple 的价值观和组织架构。仅在 2024 年，Apple 大中华区就有超过 60% 的领导者和 40% 的经理参加了 Apple University 的课程。所有符合条件的员工中有一半参与了 “What Makes Apple, Apple” 这门时长 9 小时的核心课程，内容涵盖文化与影响力。Apple 员工还可以通过在线课程提高商务、语言和技术技能。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展，并接受更正式的教育，Apple 将报销包括学费在内的特定教育费用。此外，Apple 福利计划为员工提供获取涵盖身心健康与个人理财等领域的实用课程与资源支持。

Apple 赋予员工自由空间，让他们能够大胆而理性地冒险，以求取得突破。我们将实习生视为团队真正的一员，实习生能与全球顶尖人才并肩合作，一同参与到重要项目当中，借以得到宝贵经验。

Apple 合肥万象城零售店的 Apple 团队成员随时准备为顾客提供个性化购物建议与支持

“自从加入 Apple 零售团队以来，我得到了非常多不同人的指导。我逐渐认识到：在这里，没有不能开口的问题，也没有徒劳无获的经历。

Lesley 高级经理

Lesley 一直希望在不同的城市工作，接触更多的人，现在她已成为高级经理，在各地工作时获取的想法也让她可以更好地启发与激励团队

“伙伴们的讨论启发我以不同角度来思考机器学习的应用，这和以往在学校的思考模式很不一样，给我的博士研究带来了新思路。

Weston 机器学习与人工智能团队

在 Apple Store 零售店成为一名 Specialist 专家意味着加入了一个非凡的社群，能与同事共同学习和成长、获得宝贵的工作经验，还能享受专属的 Apple 福利

平衡工作与生活

Apple 员工对工作充满热情，但我们也相信他们需要抽出时间休整、放松和照料他人。我们为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境，并通过各种途径帮助员工保持好状态，收获健康、自信和满足感。

职业健康与安全

Apple 在所有的运营区域为员工提供全方位安全保障。我们识别工作场所的潜在安全风险，制定措施以降低可能存在的伤害和事故。Apple 成立有专业的紧急应变团队（ERT），所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救（First Aid）、心肺复苏术（CPR）和体外除颤器（AED）培训。此外，我们每年至少组织一次培训和演习活动，确保 Apple 员工在面对紧急情况能够快速做出反应，进而支持员工和顾客安全。

Apple 面向全体员工开展通用安全、安保和危机管理培训，并为在潜在高危环境中工作的员工制定针对性培训计划。所有加入 Apple 的员工需要进行岗前评估，针对评估结果需要完成必需的安全培训，包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。针对 Apple Store 零售店的员工，EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。Apple 所有员工接受了职业健康与安全的通识教育。每名员工接受了各自岗位相关的职业健康与安全培训。此外，Apple 还通过全球安全团队和环境健康与安全团队，全力保障团队成员、访客以及客户的安全。2024 年，Apple 员工伤亡人数、安全生产事故数均为零。

100 多场

2025 年，除了为员工提供在线自我培训课程外，Apple 还组织了 100 多场由讲师（包括内部和外部讲师）主导的职业健康与安全培训课程

倾心关爱员工

Apple 致力于成为员工坚实的后盾，并为他们的生活带来改变。无论员工需要享受休整与放松、迎接新生命的到来，或者照顾家人，Apple 都会在最需要时提供带薪假期，包括专门为严重健康状况设置的病假、为丧亲或照顾生病的家人设置的休假等。Apple 为新晋妈妈提供国家规定的全薪产假，为亲属提供远高于国家规定的陪产假。

每个人的需求各有不同，因此我们提供不同且灵活的医疗保险计划，为员工的身心健康保驾护航。我们的医疗保障计划包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育津贴和不孕不育治疗等各种适合家庭的项目，并通过逐步重返工作计划帮助员工适应新晋父母等角色。

为了促进健康宣教，Apple 一直与医学专家合作，为员工提供基于科学的健康知识教育，重点在于消除错误信息，并为他们提供行为改变的工具和技巧。Apple 拥有全面的心理健康支持系统、专业团队和健康中心，为员工及其家人提供各种心理健康和福利计划。我们的员工可以获得免费且保密的在线或面对面心理咨询服务。我们不断扩大关注领域，针对心理抗逆能力、压力和焦虑管理等方面，推出了一系列数字工具和虚拟视频资源，通过现场培训和在线培训等方式，提高员工和经理的意识和心理健康水平，建立一个支持、安全和包容的工作环境。

此外，Apple 为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质辅助设施与人性化服务，满足不同员工的各种需求，营造舒适、健康的工作环境。Apple 健身中心提供团体课程并设有专门的有氧训练区、拉伸训练区和自由重量训练区，员工可以在健身中心实践从高强度锻炼到放松冥想的各种训练项目，每个人都能找到适合自己的健身方式。我们提供以健身、身心健康为重点的健康挑战，帮助员工以最佳状态投入工作，并与同事建立联系。

支持志愿服务

Apple 致力于回馈我们所在的社区。我们赋能员工投身其所关注的公益事业，并通过向符合条件的非营利组织进行相应的配捐放大员工公益效应。此外，员工可选择通过 Apple 全球志愿者计划为同事策划组织线上及线下的志愿活动。我们全年都会为符合条件的员工善举匹配捐款。

在全球各地的社区里，Apple 志愿者通过各种非凡方式为本地机构及国际公益事业作出贡献。我们坚信，每个人的小小努力，都能汇聚成改变世界的巨大力量。

影响力不在大小，而在于真实的触达

天津点亮公益服务中心自 2023 年起开展了多个以教育与关怀为核心的志愿项目，服务对象遍布云南、甘肃、四川等地区的学校及幼儿园。Apple 员工志愿者多次参与到这些活动的策划与执行中，从制作、准备、打包物资到将成品送到孩子们手中。当看到孩子们使用这些物品时展露出的笑容，幸福感远远超出了付出的辛劳，这正是志愿者最真实的体会。“Apple 提供的平台恰恰让我可以一边追求内心的喜悦，一边关注他人和社会的需要。这种‘双向奔赴’的感受，是我持续投身志愿服务最大的动力。”一位多次参与该志愿项目的 Apple 员工说。

用科技之光，照亮乡村孩子的看世界之路

由成都一扇窗公益服务中心发起的“一扇窗 · 看世界”项目致力于寻找各行各业优秀的人士，通过网络直播课的形式，分享他们的故事和经验，为乡村孩子打开认知世界的窗口。自 2020 年秋季起，每个学期都有 Apple 志愿者活跃在“一扇窗 · 看世界”的课堂上。截至 2025 年 5 月，深圳、成都员工志愿者们为“一扇窗 · 看世界”项目带来 35 场精彩直播课。

2024 年暑期，Apple 员工志愿者们在昆明、郑州、沈阳陪伴孩子们走进大学校园和博物馆，开展游学活动。在 Apple 员工志愿者的指引下，孩子们用 iPad 学习创意涂鸦，编写属于自己的绘本小故事，更与 Apple 创意专家面对面交流。从大山到繁华都市，从屏幕里的世界到真实的科技空间，这些互动交流不仅教会他们实用技能，更点燃了他们对未来的无限想象，真正实现走出大山看世界的梦想。

热爱地球不是工作之外的事，而是每个 Apple 人都有的 DNA

从取消塑料包装到最近的地球月回收计划，Apple 一直在用科技践行环保承诺。在 2025 年地球月期间，Apple 上海员工志愿者组织了吴淞口潮汐垃圾清理活动，策划“生物多样性明信片设计”“线上斑头雁调查”等创新行动，让 Apple 的绿色影响力触及更多地方。

孩子们用 iPad 学习创意涂鸦，编写属于自己的绘本小故事

贵州水箐小学的学生在“一扇窗 · 看世界”课程上踊跃举手提问

Apple 志愿者正在清理来自长江上游一路而下的漂浮垃圾

供应链创新
携手共赴未来

我们深信，企业可以且应当成为弘扬善举的力量。这一信念贯穿于我们做出的每一个决策——从产品的创造，到生产方式，再到与供应链中各方人员的合作方式。

我们如何与供应商合作
我们如何推动高标准
供应商问责制和对权利人进行补救

iPhone 组装

我们如何与供应商合作

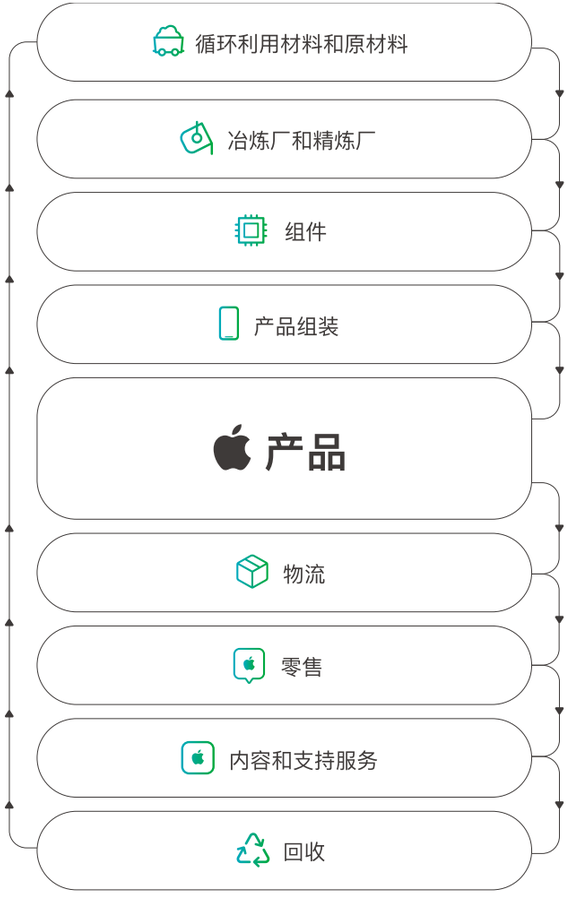
我们在加利福尼亚州设计产品，并与全球供应商网络合作，让产品从构想变为现实。我们的供应链遍布 50 多个国家和地区，与数百万人员和数千家创新企业携手合作，共同打造卓越的产品和服务。

Apple 供应链

设计、制造、交付、支持和回收 Apple 产品和服务的所有环节，都是我们全球供应链的一部分。这包括为我们的供应商提供原材料的公司、我们的制造和回收合作伙伴，以及为我们的物流、内容和支持服务以及零售业务提供支持的公司。

Apple《供应商行为准则》（准则）和《供应商责任标准》（标准）阐明我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、商业道德和管理系统等方面对供应链的要求。自 2005 年以来，《准则》和《标准》会定期进行评估和更新，在我们的网站上发布，并通过我们的供应商交流平台 SupplierCare 以 18 种语言传达给供应商。

我们对人类和地球的责任在产品生产之前就已开始，因此我们以持续、全面的方式与供应商合作。这种方式始于选择能够满足我们高标准的供应商，还包括在整个业务关系中与供应商保持持续、有针对性的互动。



人权是基础

我们坚信，世界上每一个人都应受到有尊严和尊重的对待。尊重人权是我们承诺的基础，影响着我们做出的每一个决策。这包括持续与供应商及其员工直接合作，确保他们在工作中感到安全，了解自己的权利，并在没有得到尊重时懂得如何表达自己的意见，同时为他们提供加快个人和职业发展的机会。

我们的承诺始于设定高标准，尊重全球公认的国际劳工和人权。我们还致力于持续改进，这包括定期更新我们的政策和标准，以提高供应商的门槛，并使其与不断变化的法律和监管要求保持一致。

我们的政策和标准

- 人权政策
- 商业行为政策
- Apple 防止现代奴役政策
- 《供应商行为准则》和《供应商责任标准》
- 全球检举政策
- Apple 的第三方行为准则

我们与国际劳工组织 (ILO) 的 “企业可持续发展项目 (SCORE)” 学院持续合作，该学院是一个支持全球供应链中体面工作的项目，直接让中国小型工厂的供应商员工参与工作场所问题的决策。对于需要额外支持的供应商，Apple 还提供专家资源、管理指导，并定期走访工厂以监督进展。

了解更多信息，请阅读《供应链中的人与环境 2025 年度进展报告》。

我们如何推动高标准

我们的高标准及其所提供的保护措施适用于所有供应商，无论其在何处运营，或为 Apple 提供何种商品、服务或劳动力。为了有效地推行这些标准，包括与劳工和人权相关的标准，我们首先必须了解供应链中存在哪些风险，以便有效地减轻和管理这些风险。

识别突出的人权风险

我们根据《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs），采取战略性方法，识别和管理供应链中突出的人权风险。

iPhone 组装

供应商互动与评估

在与供应商建立业务关系的最初阶段，甚至在授予业务之前，我们就开始合作，以识别和减轻新供应商进入供应链时可能面临的风险。只要我们继续与供应商开展业务，就会持续与他们进行互动并评估他们的绩效。这包括每周审查工人心声管理面板，使我们能够直观了解供应商员工反馈的趋势，并在生产爬坡期间对关键数据进行额外监测。在许多情况下，Apple 员工也经常在供应商工厂现场工作，部分 Apple 员工大部分时间都在我们较大的供应商工厂工作。Apple 员工的驻场使我们能够更快地发现潜在问题，并在必要时采取行动。

每年，作为供应商评估流程的一部分，我们会与数万供应商员工进行保密访谈了解他们的工作场所体验。参与访谈是自愿且保密的，我们通过抽样方法随机选择员工，该方法确保样本在整个员工群体中具有广泛的代表性。访谈由独立的第三方审计公司用员工的母语进行，且管理层不在场，也没有摄像头。2024 年，作为供应商评估的一部分，我们访谈了 74000 多名供应商员工。

我们通过匿名调查积极与供应商员工互动，了解他们对工作场所的整体满意度，并帮助识别和缓解工作场所问题。2024 年，我们对 300 多家工厂的 563000 多名员工进行了职场体验调查。2024 年，我们采取了 7500 多项行动，包括改善食堂的食物选择、提高工作场所服务效率（如工牌 / 制服更换或储物柜维修 / 分配），以及为电动摩托车提供更多停车位。

机器人科学培训

管理人权风险

我们在供应商评估、供应链各级尽责调查、与权利人的直接互动以及行业内工作中收集的信息，为减轻和管理我们在供应链中识别出的突出风险提供了持续工作要求的依据。

iPhone 组装

防止强迫劳动

Apple 对强迫劳动持零容忍态度。2024 年，我们在供应链中未发现强制员工工作的情况。鉴于 Apple 供应链的复杂性和规模，我们始终对这一问题保持高度警惕。

在过去 15 年里，我们制定了全面的防止强迫劳动方法，首先是了解工人的招聘方式和地点。我们利用这些信息直接与参与工人就业过程的各方（包括工人自身）进行互动，并构建工具、资源和合作关系，以帮助我们将风险降至最低，并持续扩大影响范围。

在实施了全面的预防措施之后，我们会进行独立的第三方评估（包括突击评估），以核实供应商是否符合我们的标准，并在执行每一次供应商评估时严查强迫劳动的蛛丝马迹。一旦发现任何违反《准则》和《标准》的行为，我们便会立即采取行动，纠正问题，改善相关供应商的运营，并支持受影响的工人。

为了进一步防止抵债劳工，我们是最早超越国际最佳实践的公司之一，禁止供应商收取与招聘或就业相关的任何费用，即使这些费用在供应商运营所在国家 / 地区或员工原籍国家 / 地区是合法的。如果我们发现任何工人在就业过程中的任何时候向 Apple 供应商或劳务代理机构支付了招聘费用，这将被视为对我们《准则》[18]的重大违规行为，属于最严重级别的不合规情况。我们要求供应商立即向受影响的工人偿还费用，然后通过独立的第三方审计师核实全额及时还款情况。2008 年以来，由于我们的零费用政策，我们的供应商总计向 37700 多名员工返还招聘费用 3450 万美元。

铝回收

尊重与结社自由和集体谈判相关的权利

我们的《准则》和《标准》与国际劳工组织 (ILO) 的核心公约保持一致，规定了我们对供应商的要求，即员工有权组建和加入或不加入自己选择的组织，并通过他们选择的代表进行集体谈判，且不受干扰、歧视、报复或骚扰。

在招聘和就业中坚持反歧视原则

我们的《准则》和《标准》禁止在招聘和其他就业实践中，基于年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治派别、种族、宗教、种姓、工会会员身份，或任何其他受适用国家或地方法律保护的身份，对任何员工进行歧视。我们要求所有供应商对员工进行权利培训，包括与反歧视相关的内容。

我们的残障人士职业教育计划与供应商合作，在供应链中为残疾人提供就业和职业发展机会，并改善供应商工厂的安全、无障碍和包容性实践。该计划为残障人士提供就业机会和工作场所培训，同时为管理人员及其同级人员提供包容性培训，帮助他们支持残障同事。

自 2022 年在中国推出以来，该计划已使 18000 多名工人受益。该项目是我们 5000 万美元的 Apple 供应商员工发展基金 (SEDF) 的一部分，该基金设立于 2022 年，旨在进一步优化并扩大投资，支持那些为供应链中的人员提供服务和机会的计划。

防止使用童工

自 2019 年以来，我们的供应商工厂从未出现过使用童工的情况。由于我们开展业务的国家或地区存在不同的法律、文化规范和社会经济因素，这一问题在我们的供应链中仍然是一个显著风险。然而，在过去十年中，我们建立了强大的系统来管理这一风险，包括对不合规行为制定非常严格和全面的整改要求，这使得在五年多的时间里没有出现过使用童工的情况。

我们要求供应商实施年龄文件记录和验证系统，并将其应用于他们的所有运营环节以及第三方劳务招聘代理机构。供应商还必须对所有招聘人员（包括其招聘代理机构的人员）进行这些系统的培训。我们在独立的第三方评估中审查这些系统，如果发现有使用童工的迹象，会引入专业的第三方评估人员进行更深入的审查。

营造安全健康的工作场所

在电子制造环境中，工人可能会使用重型机械和化学品，因此面临一定程度的职业健康和安全风险，这就是为什么这个问题在我们的供应链中仍然很突出。在生产开始前，我们会尽可能采取措施将这些风险降至最低，并要求供应商提供并维护安全的工作场所，让工人能够获取在工作中保持安全所需的信息和资源，并且在有顾虑时能够放心地表达出来。

我们的《准则》和《标准》以及《受管制物质规范》(RSS) 对健康和安全设定了严格要求。我们通过 SupplierCare 平台向供应商团队传达这些要求，并对他们进行最佳实践和实施方面的培训。

这包括我们为供应商提供培训，提高他们对机器安全标准和相关风险的认识。自 2022 年推出该培训以来，中国、印度、日本、马来西亚等国家的 840 多家供应商工厂完成了我们以集成工作站和自动化安全为重点的在线机器安全培训，仅 2024 年就有 50 多家新工厂完成培训。

我们与供应商合作，有意地设计产品和制造工艺，以使用更安全的材料，并为供应商提供所需的信息和资源，使他们从一开始就能识别和选择更优的替代材料。为了帮助供应商定义安全材料，我们首先通过《准则》和《标准》以及 RSS 设定严格的材料安全要求。我们随后通过全面材料披露和化学品安全披露计划，对供应链中的化学品进行系统梳理，以识别可用更安全替代品进行替换的机会。

我们也与标准制定机构、贸易协会和 NGO 合作，开发各种工具、标准和机制，以推动找到和采用更安全的化学品。2024 年，我们再次与 ChemFORWARD（一个致力于在产品设计和制造中推进更安全化学的供应链合作组织）合作，推出了 CleanScreen。CleanScreen 是一款基于云的应用程序，旨在帮助配方师简化流程，从而研制出更安全的清洁剂和脱脂剂，供工人在电子产品组装过程中使用。

我们的《准则》和《标准》要求供应商或第三方提供的工人宿舍应干净、安全，并提供足够的生活空间。供应商还必须为工人提供方便使用且干净的厕所设施和饮用水。所有供应商提供的就餐、食物制备和存放设施必须符合卫生标准。我们在每次《行为准则》评估中都会核实供应商是否遵守与工人生活条件相关的标准，但我们也会通过工作场所满意度调查，与供应商合作主动解决员工的关切。

案例

关注安全

我们的《准则》和《标准》包含严格的健康和安全标准，其中包括在事故发生时应采取的严格处理标准。发生事故后，我们要求供应商采取行动，防止事故再次发生。去年，一家供应商工厂发生了一起消防安全事故，尽管没有造成重大人员伤亡，但所有受影响的供应商员工都接受了全面的医疗评估，获得了心理健康咨询服务，并且在生产因维修而停工期间，他们的工资照发。我们立即展开调查，分析事故根源，核实工厂已采取整改措施，并确保受影响的工人得到了直接补偿。

除了核实供应商迅速、全面地采取行动纠正任何不合规行为外，我们还利用这些机会不断提高供应商必须达到的标准。这意味着采取措施改进我们自己的内部标准和流程，以帮助供应商防止将来发生类似事件，并营造一种安全文化，具体包括：

- 努力降低与阳极氧化和电镀工艺相关的消防安全风险。
- 为新供应商和现有供应商提供更多培训。
- 组建一个内部跨职能工作组，以确定旨在解决任何潜在消防安全风险的解决方案。

案例

通过工人的直接反馈改善供应商提供的住宿条件

随着我们不断将供应链扩展到新的地区，我们与供应商合作，帮助他们打造满足当地工人群体特定需求的工作和生活空间。我们通过与供应商员工协商，为他们提供反馈的机会，使这些反馈能够直接影响雇主的决策。2024 年，我们与国际移民组织 (IOM) 合作开展了两项与工人住宿相关的研究，在这些地区，雇主提供宿舍的概念相对较新。该研究涵盖了居住在供应商提供的两个不同宿舍中的 900 多名供应商员工。研究采用了问卷调查、一对一访谈和焦点小组讨论的方式。

研究结果提供给了供应商，我们继续与他们合作，根据员工的反馈进行调整。这些调整包括改进室友的分配方式，即优先考虑语言相同的员工，而非工作班次相同的员工，以增强社交凝聚力，提升员工的幸福感。在存在供应商提供宿舍的地方，我们除了进行相关标准的合规评估外，还定期开展这些研究，以帮助我们的供应商更好地响应其员工不断变化的需求。

组件制造

支持公平的工资和工时

我们的《准则》和《标准》规定，供应商员工的每周工作时间不得超过 60 小时（包括加班时间），并且每 7 天至少休息 1 天。这项政策的任何例外情况很少见，并且必须事先获得 Apple 管理层的授权。供应商必须至少支付其运营所在地的法定最低工资，并提供适用法律和合同要求的任何福利。此外，所有加班必须是自愿的，并按照适用的法律法规支付加班费。我们的供应商必须提供合同，准确描述员工的工作内容、清晰说明工资和福利（包括休假），以及关于 Apple 零费用政策的信息。

为了在《行为准则》评估之外核实我们的劳动标准得到遵守，我们还要求供应商全年报告员工工作时间数据，部分供应商需要每周报告。2024 年，我们收到了 400 多家工厂平均超过 140 万工人的每周工时数据。根据报告的数据，供应商有 97% 以上的工作周符合我们的标准。

防止性骚扰

我们的《准则》和《标准》要求我们的供应商提供一个没有骚扰和虐待（包括性骚扰）的工作场所。这包括制定关于禁止性骚扰的明确政策和程序，以及为所有工人、主管和经理提供关于防止骚扰和虐待的强制性培训。

为提高供应商工厂未来管理人员和领导者的意识、敏感度和能力，我们为参与职业教育培训学徒计划的所有学员开发了性骚扰培训课程。截至目前，来自五家工厂的 500 多名供应商员工接受了这项培训。性骚扰意识和预防也是我们为希望提升领导能力的供应商员工提供的领导力软技能培训计划的核心主题。

保护我们共同的地球

在 Apple，我们正紧急行动起来，保护共享资源，成为应对气候变化的领导者。在我们的工作中，我们还致力于发挥公平的力量，采取行动，为受到气候变化严重影响的社区赋能。

Apple 2030 是我们的承诺，即首先将范围 1、2 和 3 碳排放（包括上游和下游）减少 75%，然后通过高质量的碳清除来平衡剩余的排放量。人权与环境紧密相连。在向低碳和低资源密集型商业模式转型的过程中，我们始终致力于以尊重并造福整个供应链中的人员和社区的方式实现这一目标。

前往“环境责任”进行进一步了解。

中国太湖流域，Apple 清洁水项目的一个重要关注点

推动下级供应商达到高标准

我们的《准则》和《标准》及其所提供的保护措施适用于所有供应商，无论其在何处运营，或为 Apple 提供何种商品、服务或劳动力。这不仅包括我们的供应商，还包括其子公司和附属机构，以及向 Apple 提供商品 / 服务，或该商品 / 服务用于 Apple 产品的所有分包商和下级供应商。

我们要求供应商定期评估其供应商的工厂和运营情况，以及他们的分包商和下级供应商的工厂和运营情况，以确认他们也遵守我们的《准则》和《标准》，以及任何适用的法律法规。

我们会定期评估并核实我们的供应商是否对其供应链进行了这种尽责调查。这包括核实供应商是否为其供应商制定了政策、管理系统和审计协议，以及这些系统和政策的质量。我们还会审查他们的审计报告，对其调查结果进行抽查，并核实他们是否已纠正任何合规问题。如果我们收到来自下级供应商的申诉，我们会与供应商合作进行调查，并纠正任何发现的问题。

负责任材料采购

虽然 Apple 不直接从矿山采购原材料，但我们的负责任矿产采购计划所包含的要求适用于 Apple 供应链的各个层级。

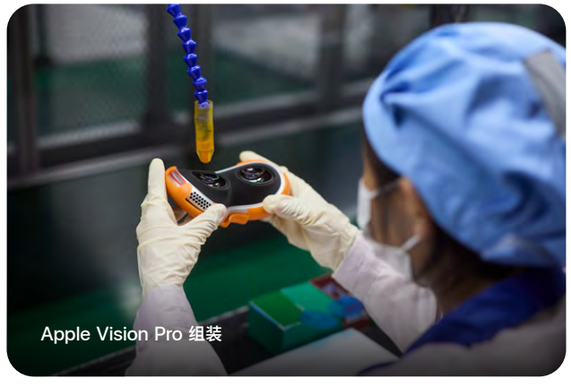
我们的《负责任采购标准》，基于行业最佳实践和国际公认的原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）、国际劳工组织《国际劳工标准》和《经合组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》，适用于我们供应链的所有层级，包括贸易商、供应商、下级供应商、采矿公司以及用于 Apple 产品的循环利用材料收集点的运营商。

每年，我们都会公布供应链中经确认的锡、钽、钨、金（3TG）、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单。我们还为供应商用于我们产品中其他材料（如云母、铜、石墨和镍）的冶炼厂和精炼厂进行溯源追踪，并评估供应商的供应链尽职调查是否符合我们的要求。

我们要求供应商审查涉及他们材料供应链的报告事件和公开指控，并降低已识别的风险。此外，供应商在我们供应链中使用或采购的关键材料只能来自已完成负责任采购审计或在完成负责任采购审计方面取得进展的冶炼厂、精炼厂和回收商。针对在 2024 年报告期内生产的所有适用 Apple 产品，我们供应链中已识别的 3TG 冶炼厂和精炼厂 100% 连续第 10 年参与了独立第三方冲突矿产审计。已识别的钴和锂（电池所含的关键材料）冶炼厂和精炼厂也 100% 参与了第三方评估，标志着钴加工厂连续 9 年 100% 参与，锂加工厂连续 5 年 100% 参与。

供应商问责制和对权利人进行补救

在整个供应链中，我们的首要重点是在事故发生之前消除和减轻潜在风险。当发现违反我们标准的情况时，我们会迅速采取行动，追究供应商的责任，并确认向权利人提供了有效的补救措施，且采取了措施查明问题根源，并防止问题再次发生。



Apple Vision Pro 组装

处理违反标准的情况

我们对违反供应商要求的行为均采用标准定义，以便对供应商在遵守我们的标准方面的能力进行一致的评估。

重大违规

这是严重违反《准则》与《标准》的行为。一旦发现重大违规行为，我们会将其通报给相关供应商的 CEO，并立即对该供应商执行留用察看。留用察看从 Apple 发现重大违规行为之时开始，到 Apple 确定供应商已完成所有必要纠正措施时结束。留用察看的措施包括 Apple 不再与其进行新项目与新业务的合作，以及终止现有的业务合作。违反《准则》的重大违规行为包括：

- 虐待
- 雇用童工
- 雇用抵债劳工
- 强迫劳动
- 伪造数据
- 打击报复
- 妨碍评估
- 贿赂
- 因安全领导力不足导致安全管理体系失效
- 为工人提供不安全或不健康的环境，可能会产生迫在眉睫的巨大风险，造成严重伤害、疾病、财产损坏或任何形式的损失
- 安全装置失灵或损失控制系统受损，同时没有其他管理措施来预防严重事故发生
- 由于维护不力或蓄意规避，导致环保减排系统失效
- 缺少必要的环保审批资质或控制措施
- 使用违禁物质
- 非法处置危险废弃物

采取整改措施

当发现违反《准则》和《标准》的情况时，我们要求供应商迅速实施整改计划，解决问题，并对受影响的权利人进行补救。方案执行完毕后，我们会核验所有整改措施是否已按照我们的标准得到落实。我们将上述流程分别称为整改措施方案 (CAP) 和整改措施核验 (CAV) 。

作为 CAP 流程的一部分，供应商会被告知问题所在，并被要求进行分析，找出问题根源并制定整改措施。在此期间，Apple 的专家会为供应商提供行业最佳实践培训，指导他们解决已发现的问题，并提供支持，帮助他们强化管理系统和实践，防止问题再次发生。我们要求供应商在 30 天、60 天和 90 天时进行进度汇报，以确认整改工作正在推进，供应商的问题得到解答，并在需要时提供培训。如果 Apple 认为有必要，一些供应商需要更频繁地进行进度汇报。然后，我们进行 CAV 流程，以验证所有整改措施已成功实施，管理系统得到加强，防止问题再次发生。

从我们开始与供应商合作 (甚至在与他们签订合同之前) ，我们就认为有责任支持他们纠正我们可能发现的任何问题。我们的目标是与供应商携手合作，支持受影响的工人，并帮助他们改善运营，而不是将他们从供应链中剔除。然而，如果尽管我们全力提供支持，供应商仍不愿意或无法纠正违规行为，改善运营以满足我们的要求，他们将面临被从供应链中剔除的风险。自 2009 年以来，我们已指示将 25 家制造供应商工厂以及 203 家 3TG、17 家钴和 9 家锂冶炼厂和精炼厂从供应链中剔除[19]。

处理重大违规

我们审查供应商提供的记录和其他数据，这是评估和审计协议的重要部分，也是我们日常业务互动的一部分。

在 2024 年发现的 10 起重大违规事件中，9 起是因误报告工时数据而导致的伪造违规事件，1 起是因机器安全操作不符合我们的标准而导致的健康与安全方面的违规事件。我们正在努力解决近期数据造假问题增加的情况。大多数数据造假案例与工作时间数据有关，即供应商为了显示遵守我们的要求，虚报员工的工作时间。

为了解决这个问题，我们采取了以下行动：

- 我们每周收集 140 多万供应商员工的工作时间数据。
- 从大规模生产前的规划阶段到招聘周期，我们加强了对供应商的监控和互动，在 50 多家供应商工厂生产爬坡期间对其进行监测。2024 年，我们还进行了 137 次专项审计和 74000 次工人访谈。
- 我们继续提升供应商规划劳动力增长需求的能力，并促进他们与 Apple 更积极地沟通。

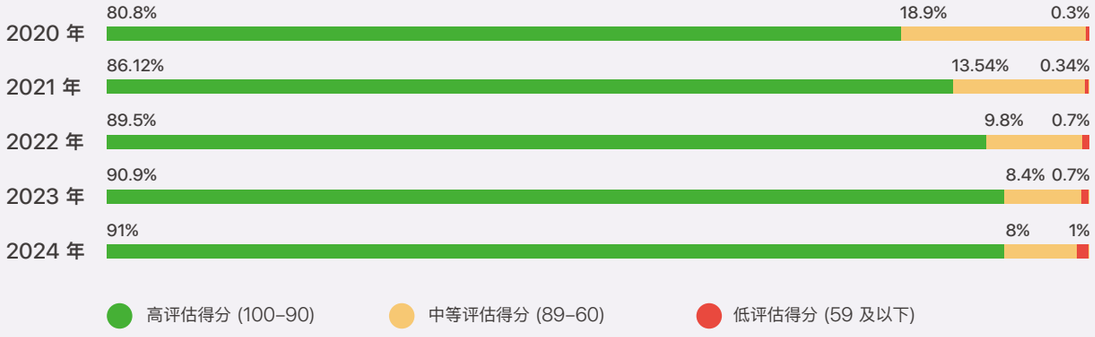
能力建设

作为整改过程的一部分，我们为供应商提供快速解决问题所需的工具和专业知识。我们还全年投入能力建设工作，支持供应商不断完善管理系统，全面提升能力，以满足我们日益提高的标准。我们通过分析审计结果、工人通过调查、访谈和投诉机制提供的意见、利益相关者对新出现问题的反馈以及不断发展的行业最佳实践，确定持续培训和其他能力建设工作的机会。

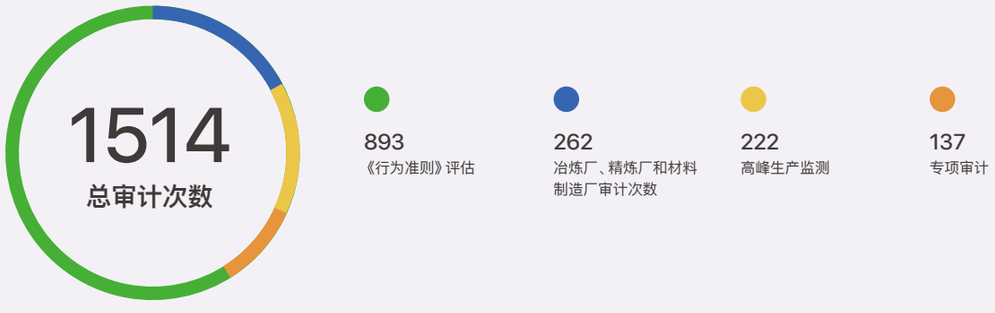
通过 SupplierCare，供应商可以直接与 Apple 合作，跟踪评估结果，针对评估发现制定 CAP，参考最佳实践资源，并长期监控进展。SupplierCare 通过提供按需教育内容，增强对《准则》和《标准》的理解和遵守，支持能力建设。除了在线资源，Apple 还会派遣具有丰富行业和技术专业知识的现场专家，为供应商提供培训和支持，帮助他们解决管理和技术方面的广泛问题。

2024 年，100 多家供应商工厂得到了专家的定制化支持，这些专家帮助他们采取必要步骤，提升整体绩效，并改善在多项劳务和 EHS 议题上的管理，包括申诉管理、机器安全以及消防和电气安全。平均而言，这些工厂在接受定制化能力建设后，《行为准则》评估得分逐年提高，风险管理系统也得到了改善。

《行为准则》评估方面的同比绩效



供应链中的审计



衡量和评估尽责调查流程的绩效

我们定期评估计划，以衡量其在解决突出人权风险方面的有效性。我们还要求供应商设定自己的改进目标、指标和行动计划，用于定期绩效监测和持续改进。

我们全年与供应商持续互动，包括每次进行的评估，这为我们提供了有关供应商在满足我们标准方面表现的宝贵数据。这些信息与内部和外部专家的见解相结合，凸显了趋势和更大的改进机会。我们通过定期更新《准则》和《标准》，以及开发和提供有针对性的培训和能力建设工作来把握这些机会。

除了评估计划，我们的许多重点劳动权益和人权倡议也为我们提供了定期的信息流，突出了评估其影响和有效性的机会。

评估如何促进持续改进

我们的评估过程是我们识别和管理突出人权风险的重要组成部分，在评估供应商的成熟度以及尽责调查过程的有效性方面发挥着重要作用。它还为我们提供了一个直接与工人互动的额外机会，帮助我们理解从各种利益相关者和尽责调查过程中获得的所有信息。

我们根据 500 多项标准对供应商进行评估，以核实他们是否遵守我们的要求，并确定需要改进的领域。评估完毕后，我们对每家供应商工厂在劳工权益与人权、健康与安全、环境这三个类别中的表现，会分别以百分制进行评分。这些得分的平均值就是该工厂的年度综合分，决定了供应商的表现属于高、中、低哪个评估得分类别。这些类别反映了评估过程中发现的任何问题的频率和严重程度，并表明供应商在未来一年可能需要何种支持或监督。

对权利人进行补救

作为我们问责和整改流程的关键部分，当发现违反我们标准的情况时，我们会与供应商合作，为受影响的工人迅速提供有效的补救措施。作为我们 CAP 流程的一部分，或为了直接回应从工人或第三方收到的投诉，我们要求供应商为我们供应链中由于他们未能遵守《准则》和《标准》而受到负面影响的相关人员提供补救措施。对受影响权利人的补救措施可以包括正式道歉、经济补偿以及改善工作或生活条件。

社区责任

温暖步履不停

Apple 坚守对所在社区的承诺，积极回应社会需求，联合政府、公益组织等伙伴，不断探索更多元的创新方式开展公益项目，着力为解决当前的社会热点问题而出谋划策，以更卓越和更有生命力的行动回馈社会，尽己所能传递更多温暖，帮助社区变得更加强大。

推动教育公平与创新
助力乡村振兴
自然灾害救助

北京庞各庄西瓜病害绿色防控科技小院的师生研讨交流

推动教育公平与创新

Apple 坚信，教育是开创机遇的强大力量。我们与中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会等合作开展“中国儿童发展基金”“农村儿童数字化项目”“智惠教室”和“智惠园丁”等教育项目，为中国各地社区的教师和学生提供支持，借助科技帮助他们打开通往新机遇的大门，获得人生出彩的机会。

赋能教师专业提升

智惠园丁

为探索通过技术手段助力乡村教师教学能力提升的有效方式，Apple 支持中国发展研究基金会在中西部农村地区开展义务教育阶段乡村教师数字素养提升项目——“智惠园丁”。项目主要面向小学和初中教师，并为幼儿园和职业教师提供支持，利用数字技术促进专家与乡村教师的连接，通过培训提升乡村教师的信息技术应用能力和素养，以此改进现有课堂教学模式，探索创新教育教学方法，提升乡村教育质量。

2024 年，“智惠园丁”项目在 4 个县开展试点，构建了以大讲堂为基础，名师工作室为核心，教研员及校长培训为引领，特色校建设为亮点的项目模式。项目组建了 29 个名师工作室、3 个名校长工作室、3 所特色学校，开展了 12 场大讲堂；通过邀请全国知名高级、特级教研员、教师或区域学科带头人担任首席专家，结合北京市一线教师的示范引领，举办了线上、线下面向学科名师工作室培训活动 198 场；面向名校长工作室开展了 27 场培训，包括专家讲座、校长研讨交流、读书会等形式，旨在培养具有前瞻性和实践能力的校长，推动学校和乡村教育的持续发展。

前往“教育责任故事”进行进一步了解。

助力学生创意培养

智惠教室

2020 年，Apple 携手中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会陆续开展“智惠教室”项目，旨在助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力，并通过基于 iPad 的教育模式，为学生们创造更生动的学习体验。自项目启动以来，陆续开展了 STEAM 课程、“人人能创造”“人人能编程”等线下师资培训活动。2024 年，项目规模再扩大，在 4 个省新增 4 个县 13 所学校。截至 2024 年 12 月底，项目在四川、贵州、重庆、内蒙古、甘肃和湖南等欠发达地区的 33 所学校落地实施，惠及教师和学生超 6 万名。

前往“教育责任故事”进行进一步了解。

校园减灾教室

2024 年，Apple 继续与中国乡村发展基金会合作开展“校园减灾教室”项目，通过打造一个沉浸式儿童安全教育空间，引入模拟体验式安全教育课程，对学校教师提供能力建设，助力乡村小学安全教育能力提升。截至 2024 年 12 月底，Apple 帮助建立的 40 所校园减灾教室用于学校的日常减灾安全课使用，直接受益人数超过 39000 人。

千天养育

Apple 持续与合作伙伴共同推进 0–3 岁养育师培训 app“千天养育”项目，着眼于偏远山区及欠发达地区，为来自十余个省份和自治区的 3500 多名早教培训师提供系统培训。截至 2024 年 12 月底，app 线上培训课程共惠及超 22 万人。全国范围内已有 70 余家早教中心及机构嵌入式使用“千天养育”app 进行辅助培训和管理。

同时，不断完善线下培训示范中心，建立四川省雅安市 Apple 智惠教室和全球第一个工厂内早教中心——富士康郑州工厂早教中心，让更多专家学者、培训师、家长更深入了解儿童早期教育的重要性。

助力乡村振兴

产业振兴和人才振兴是乡村振兴的关键。Apple 秉持“授人以鱼不如授人以渔”的理念，与中国乡村发展基金会携手，通过善品公社、富民车间等项目赋能农户，推动乡村经济发展与产业升级。同时，以前瞻性的视角，支持四川蒙顶山合作社发展培训学院及新长城科技小院助力计划等人才培养项目，为乡村发展培育高素质、创新型人才，助力实现农村地区的可持续和高质量发展。

善品公社

Apple 联合中国乡村发展基金会开展善品公社产业助农项目，通过集合农民合作社、互联网与责任消费的力量，以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来，推动农业持续发展。截至 2024 年 12 月底，Apple 累计支持 17 个善品公社产业助农项目，受益人数超 10 万人。

案例

大宁宁脆苹果的蜕变

山西省大宁县地处黄土高原，拥有得天独厚的苹果种植条件。然而，尽管大宁宁脆苹果种植面积已达两万余亩，成为当地乡村振兴的主要产业，但苹果销售却面临困境。Apple 支持山西水灾灾后重建的部分资金用于善品公社产业助农项目。在该项目的帮助下，大宁县成立了山西省宁脆苹果专业合作社联合社，整合 14 个合作社的资源，实现“统一管理、统一技术、统一销售”。通过资金和资源支持，善品公社推动小农户抱团合作，打造示范基地，成立技术服务队，建立农资服务站，围绕生产、供销两方面开展综合性服务，督促社员按技术标准生产，从源头把控品质，实现生产规模化、标准化、品牌化。2024 年秋季，联合社统一收购并销售苹果 90 万斤，收入达 405 万元，社员分红显著增加。

案例

让村民们过上“杏”福生活

望台村地处山西代县，这里的白水杏以其酸甜可口、肉大皮薄的特点闻名。但是，白水杏成熟后不易储存，销售周期短，且缺乏品牌和生产资质，只能在路边摆摊或靠亲朋好友销售，产业发展受到严重限制。在 Apple 帮助山西水灾受灾县区产业恢复重建资金支持下，2024 年 3 月，善品公社产业助农项目依托县域特色产业基础，以村集体经济联合社为载体，帮助村集体打造白水杏产业高标准示范基地，建设了白水杏保鲜库、现代化的烘干房和分选车间，大大提高了白水杏的上市时间和初加工能力。针对白水杏无法上市，善品公社还支持村集体申请生产资质、注册品牌和设计了新的包装，提升白水杏品牌化，不仅为望台村带来了实实在在的经济效益，更为乡村振兴注入了强大动力，让这个曾经贫困的小山村走上了“产业兴旺、生态宜居、生活富裕”的发展之路。

富民车间

Apple 支持中国乡村发展基金会的富民车间项目，以资金支持紧密村集体和县域涉农企业之间的联系，引导村集体经济组织利用捐赠资金入股县域涉农企业，并以赋能培训为纽带，构建起跨县域的涉农企业互助平台，通过系统化的经营管理培训课程，促成不同区域、不同领域农业经营者之间的深度联结，助力乡村产业可持续发展，带动村集体经济壮大，促进农民增收。

截至 2024 年 12 月底，项目已惠及四川省泸定县、雅安市，贵州省印江土家族苗族自治县、石阡县的七家县域涉农企业，累计直接受益 9683 人。Apple 支持的 7 个村集体经济组织的集体资产直接壮大 455 万元，收到入股车间分红 34.125 万元。同时，7 家车间为当地提供了超 970 个就业岗位（含短期用工），累计发放务工费用超 1100 万元。2024 年，7 家车间利用村集体经济组织入股的资金，进行了设备、厂房、物流、包装、办公等方面的改善升级。2024 年，富民车间项目入选新华网“2024 乡村振兴实践案例”。

> **通过培训，来自不同地方的成员更加团结，我们建立起广泛的人脉资源，为未来的合作与发展奠定了良好基础。**
>
> **王俊 印江土家族苗族自治县刚种养殖专业合作社负责人**

新长城科技小院助力计划

2024 年，Apple 支持中国乡村发展基金会的新长城科技小院助力计划，旨在通过支持人才驻村、提供科技服务经费、援助试验示范设施设备和综合赋能科技小院等举措，培养三农科技人才，助推农业科技转化，促进产业发展和农民增收，助力乡村可持续发展。

Apple 搭建交流平台，支持受助科技小院的学生前往四川蒙顶山合作社发展培训学院进行交流、拓宽视野；支持举办行业交流会议以及设立科技小院发展基金，加大科技小院模式推广力度，强化示范引领，推动科技小院高质量发展。2024 年 5 月 6 日至 8 日，2024 全国科技小院大会在云南省大理白族自治州召开，发布了 30 个培养单位 50 个入选“全国科技小院典型工作案例”的科技小院名单。Apple 为“全国科技小院典型工作案例”捐赠奖金支持。

作为首个支持该项目的企业，截至 2024 年 12 月底，Apple 累计支持了 30 个科技小院，惠及 13 省（直辖市 / 自治区）、23 县（市 / 区）、28 村。这些科技小院累计开展培训 85 次，进行田间指导 78 次，引进及创新技术 20 项，推广新技术新品种超过 30 万亩土地。

前往“社区责任故事”进行进一步了解。

北京庞各庄西瓜病害绿色防控科技小院挂牌

四川蒙顶山合作社发展培训学院

2021 年，Apple 携手中国乡村发展基金会，支持全国首家以农民合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称“蒙顶山学院”）建设，借助在数字化教学方面的经验，逐步探索出课堂培训、点位实训、种子资金和市场扶持“四位一体”的人才培养模式，支持合作社带头人培养和合作社培育。截至 2024 年 12 月底，蒙顶山学院共计培训近 4200 人。Apple 支持的培训项目、“智惠计划”乡村发展奖学金及种子资金直接受益人数达 437 人，覆盖 9 省、37 市（州）、105 县（市 / 区），间接带动超过 14000 户社员户发展。

2024 年，蒙顶山学院组织开展 23 期以合作社理事长为主要群体的经营管理能力提升培训，培养学员 1171 人。其中，结合积石山灾后重建的捐赠资金，Apple 支持开展 2 期培训，每期培训开展 8 节授课、5 场活动，通过系统性地学员考核，选拔 10 名优秀学员参加点位实训，进行参观交流学习。

案例

赶着牛羊奔小康

祁俊发是甘肃省临夏县凯博种植养殖农民专业合作社理事长。经过多年发展，合作社越来越壮大，但也面临着如何更加规范高质量发展的挑战。2024 年 9 月，他参加了蒙顶山学院组织的面向甘肃省积石山地震受灾区开展的新农人合作社理事长培训项目。在培训中，祁俊发系统学习了合作社管理、财务规范、产业发展等知识，意识到合作社发展需要科学的制度和专业的运营。培训结束后，他组织合作社成员学习合作社法，完善章程制度，加强财务管理，培养业务骨干，让专业的人干专业的事。

2024 年 12 月，祁俊发参加了点位实训，前往福建实地参访优秀涉农企业与合作社，学习先进经营模式和经验，进一步明确了合作社未来的发展方向。2025 年，他获得蒙顶山学院的种子资金支持，计划用于组织建设、团队培养和品牌营销，提升合作社的品牌知名度和市场竞争力。在蒙顶山学院的赋能下，祁俊发带领合作社探索出一条以油菜、中药材、啤特果、饲草种植和牛羊、生猪、土鸡养殖相结合的循环产业链，为农户脱贫致富开拓了一条经济路，带动 196 户脱贫户增收致富，也为乡村产业发展注入新活力。

案例

“农二代”把“兴农梦”播撒在田野

乔鑫是一名 90 后“新农人”，现任唐河县万担粮农机农业专业合作社理事长。2023 年，乔鑫加入蒙顶山学院乡村振兴人才培养项目。12 月，她参加点位实训，去到江浙沪很多涉农名企及乡村振兴示范村，学习江浙沪新型农村“一村一品”发展模式以及以村为单位的营销思路。乔鑫运用所学所看，调整合作社产品销售思路，在直播、短视频和品牌建设上下功夫，搭建“线上 + 线下”的销售渠道。

2024 年，乔鑫获得蒙顶山学院的种子资金，用于购买滴灌等农机设备，并通过注册商标、统一包装等方式，提升农产品附加值和市场竞争力。她所在的合作社业务覆盖红薯苗、红薯、小麦、玉米等农产品的种植、销售，年产值 1800 万元，带动附近 223 户农户增收致富。

蒙顶山学院的培训课程都非常实用，包括农产品品牌打造、团队培养等。培训后让我对合作社有了更加清楚的认识，培训返程后我就在计划着合作社的制度建设，把工作中的条条框框给规范起来，让合作社高质量发展，也努力让我们的合作社，从省级向国家级农民合作社示范社迈进！

乔鑫 唐河县万担粮农机农业专业合作社理事长

乡村基层治理人才培养

Apple 向中国乡村发展基金会捐赠资金支持山西水灾灾后重建，部分捐赠资金用于为受灾情影响的县区提供产业复苏以及人才培养支持。2023 年，举办两场“数字乡村人才”专题培训班，山西省 15 名学员参加。2024 年，举办一场村基层治理人才队伍建设培训班，加强乡村基层治理人才队伍建设，着力提升基层干部乡村治理水平，来自山西省的 65 名基层干部参加培训。

自然灾害救助

Apple 心系受到自然灾害影响的受灾者，积极在泸定地震、山西水灾、京津冀暴雨洪涝、甘肃积石山地震等灾害发生后，捐款支持灾害紧急救援和灾后经济长期发展。2025 年，西藏日喀则市定日县遭遇了一场突如其来的 6.8 级地震，Apple 积极捐款以支持定日县的救援行动，持续关注并参与当地的重建工作，帮助受灾地区尽快恢复往日的生机与活力。

Apple 捐赠资金支持泸定地震灾后重建，部分资金用于应急小站项目。截至 2024 年 12 月底，在石棉县建立 15 个应急小站，同时成立了 15 支第一响应人队伍，33797 人受益。队伍建成后，纳入四川雅安社会力量应急救援体系管理，应急小站备灾物资也纳入应急部门统筹管理和使用，为群众生命财产安全提供最及时的保障。

依托应急小站的装备物资及第一响应人队伍，一旦发生灾害，村级层面即可开展先期处置，迅速组织自救互救。2024 年 3 月 22 日，石棉县福龙村突发山火，经过全力扑救与清理，未造成人员伤亡。山火发生后，相关装备物资被及时调配至应急小站的第一响应人队伍，14 名队员随即投入行动，协助转移群众、为打火队寻找取水点，切实发挥作用。

附录

责任管理
SDGs 行动者
展望未来
关键绩效
指标索引
附注
编写说明

中国供应商们加入 Apple 的行列，承诺使用更多可再生能源项目，例如这个位于四川省的太阳能项目

责任管理

Apple 致力于在工作的各个方面践行我们的价值观。在中国，我们积极履行社会责任，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新六个方面投入资源，将科技创新与社会价值深度融合，为用户创造超越期待的产品体验，为环境保护贡献力量，也为本土社区发展注入持续动能，生动诠释科技向善的商业哲学。

管理机制

Apple 遵循一套灵活的公司治理框架，旨在通过有原则的行动、高效决策以及对合规与绩效的全面监控开展运营。Apple 将环保和社会事务工作深度融入各业务条线，通过广泛协作推进对于我们来说重要的事务。例如，Apple 环境、政策与社会事务副总裁负责制定、审核并执行旨在最大限度地减少公司对环境影响的计划，以及负责社区教育和无障碍事务；而 Apple 运营高级副总裁则领导我们在供应链中开展保护人类与地球这一关键工作的各项努力与进展。Apple 法律总顾问兼法务和全球安全高级副总裁负责监督所有法律事务，包括公司治理、知识产权、全球安全和隐私等；Apple 零售业务与人力高级副总裁负责监督各种职能，包括人才管理、员工关系、包容性和多样性、薪酬和福利，以及人才支持和技术。

在中国，我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与支持。Apple 副总裁、大中华区董事总经理等在内的领导层积极协调各团队，推进在华社会责任工作在产品责任、教育责任、环境责任、员工责任、供应商创新以及社区责任等方面不断取得进展。

我们以 Apple 价值观为导向。这意味着，Apple 秉持以人为本的原则，通过让人们能够轻松使用各种技术，成为推动平等和提供机会的力量，营造包容性和多元化的工作环境。我们将 Apple 价值观融入到我们所做的决策中，包括我们选择合作的供应商、我们为产品选择的材料，以及用于制造产品的工艺和设备。

Apple 价值观

- 辅助功能
- 教育
- 环境责任
- 包容性和多元化
- 隐私
- 供应链创新

守法合规

Apple 秉持诚实守信，遵守适用的法律法规去开展我们全球的经营活动。我们所做的商业决策均贯彻诚信合规的原则。以下准则指导 Apple 的商业实践：

- **诚实无欺：**在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。
- **尊重相待：**尊重客户、供应商、员工以及他人，以礼相待，彼此尊重。
- **坚持保密：**保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。
- **守法自律：**确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 商业操守行为准则适用于 Apple 及其下属机构的所有全职与兼职员工，为每位 Apple 员工提供了行为标准指南。当供应商、承包商、顾问及其他商业伙伴为 Apple 提供产品或服务，或代表我们行事时，这些准则同样适用。Apple 合规及商业操守团队制定了完备的合规计划，以确保公司遵守相关法律法规要求，以及商业操守行为准则的相关条款。Apple 合规及商业操守团队重点关注商业行为、政治合规、出口与制裁合规、反垄断合规、反腐败以及第三方合规等领域。

Apple 的培训有助于指导员工做出正确的决策。所有员工都必须参加基于情景的在线商业行为培训。培训主题包括工作场所行为、利益冲突、内幕交易、礼品、保密、竞争、隐私保护及 Apple 的人权政策，并且每年更新。此外，我们的内部商业行为网站为员工提供额外的资源，包括定期更新的常见问题解答、热点专题及经理工具包。

此外，全体员工需强制参加年度或半年度的隐私、尊重、包容性和多元化培训。其他必修及周期性培训还包括反腐败、反垄断、出口和制裁等。针对管理层，还专门设有领导力发展专项培训，构建起覆盖全岗位、全周期的合规培养体系。

Apple 的商业道德行为方法载于我们的商业操守行为准则及其他核心合规制度中。我们通过商业道德与合规网站向公众公开提供核心合规政策，包括反腐败制度、出口与制裁合规制度、反垄断与竞争制度、人权政策、供应商行为准则及第三方行为准则等文件。

Apple 的全球举报政策面向所有与 Apple 存在业务关联且对潜在不当行为有疑虑的群体开放，涵盖范围包括但不限于：全体现任及离职员工、董事与高管团队、Apple 及其子公司的承包商与分包商。Apple 在保护和支持举报人方面的坚定承诺，明确要求员工必须主动报告任何违反本政策、其他公司规章制度或法律法规的行为。我们为员工及第三方合作伙伴构建了便捷的举报通道，鼓励举报人选择最舒适的方式表达关切，无论是向直属管理者反馈，还是通过人力资源、法务或商业行为合规部门提交报告。

Apple 为员工构建了多元举报通道，可通过专线电话、企业邮箱或官网表单直接联系商业行为合规团队。同时，Apple 的第三方举报平台向全体员工及外部合作伙伴开放，该平台在法律允许的范围内支持匿名举报，并提供 7 × 24 小时全天候服务。举报界面支持多语种选择，并配备本地免费专线电话，确保全球用户都能便捷地表达关切。

商业行为合规团队将联合 Apple 相关部门对举报事项展开调查，并根据问题性质制定相应解决方案，措施等级递进包含整改要求，对严重违规者可实施解雇处分。Apple 郑重承诺：绝对禁止并严厉打击任何报复行为。无论是出于诚信原则进行举报的员工，还是参与调查的工作人员，Apple 绝不会因其正当履职行为实施任何形式的打击报复。

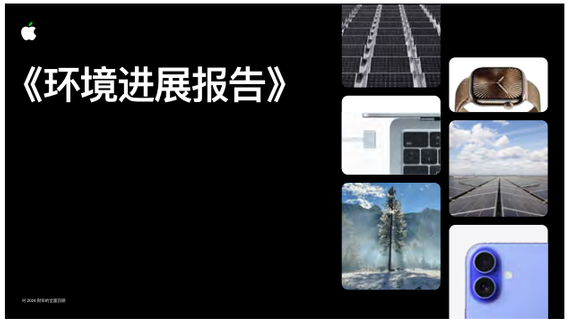
议题识别

通过分析中国社会责任标准、国家及地方政府政策要求，我们确定了在本报告中要讨论的社会责任议题。这些议题包括产品创新、应对气候变化、向实现绿色供应链迈进、公平优质教育、助力乡村产业经济发展。同时，我们在报告中重点分享了 Apple 与中国相关议题的行动进展和成效。

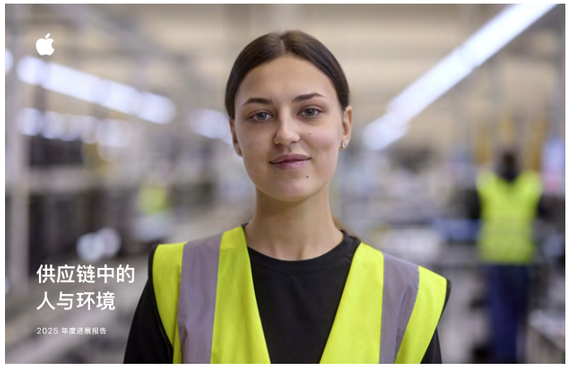
利益相关方沟通

Apple 定期披露在环境责任、供应链创新等方面的政策与实践。2025 年，Apple 发布《供应链中的人与环境 2025 年度进展报告》和《2025 年环境进展报告》，与公众分享履责实践与进展。Apple 官网的环境责任、供应链创新专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。

Apple 重视利益相关方的参与，认真倾听来自利益相关方的声音，通过多样化渠道与利益相关方互动交流，并不断扩大这种对话，真挚回应每个利益相关方群体的期望。



下载《2025 年环境进展报告》



下载《供应链中的人与环境 2025 年度进展报告》

中国利益相关方	对 Apple 中国的期望	Apple 中国的回应
政府	• 依法足额纳税 • 引领技术创新 • 带动社会就业	• 遵守相关法律法规 • 技术创新 • 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
股东	• 可持续盈利水平 • 规范化的公司治理 • 保障中小股东权益	• 公司治理 • 定期披露经营信息
消费者	• 提供优质产品与服务 • 听取消费者意见及建议 • 保护消费者信息安全	• 接待消费者来访 • 提供产品信息 • 满意度调查
环境	• 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 • 将环境保护贯穿研发、生产全过程 • 推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识	• 创新环保技术 • 应对气候变化 • 开发清洁能源 • 环境信息公开 • 环境保护宣传 • 实施绿色办公
供应链	• 坚持诚信经营 • 培育负责任的供应链 • 负责任矿产采购 • 支持供应链发展和商业实践中的公平贸易	• 建立公平透明的采购原则和流程 • 提升供应商标准 • 供应商员工教育与发展 • 遵守与国际框架一致的负责任采购标准
员工	• 保障员工合法权益 • 为员工提供职业发展的舞台 • 关心员工身心健康 • 包容性和多元化	• 制定并执行职业健康安全管理体系 • 畅通员工发展渠道 • 平衡员工工作和生活 • 关怀特殊员工
社区	• 支持社区经济社会发展 • 与社区充分沟通、和谐共存 • 开展多层次、多方位的教育合作 • 支持灾害救助 • 在中国助力乡村振兴	• 支持就业 • 参加社区建设 • 多措并举支持乡村振兴 • 应急救援 • 持续开展“智惠计划”
非政府组织	• 重视非政府组织的诉求并积极沟通 • 开展形式多样的合作 • 支持非政府组织的各项活动	• 创造合作平台，帮助非政府组织成长 • 参与和组织志愿活动 • 提升非政府组织信息化和数字化水平
媒体/公众	• 日常沟通渠道 • 社会责任信息披露 • 专项采访和交流	• 与媒体保持沟通 • 及时披露社会责任信息 • 参与访谈受益人和合作伙伴

SDGs 行动者

联合国可持续发展目标	Apple 在中国的行动
目标 1：无贫穷	• Apple 全球志愿者计划、员工捐款配捐计划 • 支持四川蒙顶山合作社发展培训学院以及新长城科技小院助力计划（“智惠计划”） • 支持善品公社产业提升项目、富民车间项目 • 助力培养乡村基层治理人才
目标 3：良好健康与福祉	• 科技改善健康福祉，Apple 推出各类健康功能为用户提供深度分析，并支持医疗界进行研究与照护的工作 • 职业健康与安全政策、实践
目标 4：优质教育	• 持续推进 “智惠计划”，与中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会等伙伴开展公益项目，助力公平优质教育 • 开展 “人人能编程”“人人能创造” 等项目，为所有年龄段的学习者带来编码学习和创造机会 • 通过 Apple Teacher 计划、Apple 杰出教育工作者、“智惠园丁” 等项目帮助和激励教育工作者 • 与高校合作推进人才培养、基础与应用研究、成果应用转化等，例如，“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”“碳中和能力提升” 项目、高校化学品安全管理项目、“创熠营” 项目等 • 成立 Apple 供应商员工发展基金，深化对供应链人员的投资，对长期的教育计划进行创新与拓展
目标 5：性别平等	• 薪酬平等和多元化承诺、计划 • 成立 Women@Apple，定期举办活动，倡导 Apple 的包容性和多元化理念 • 支持面对不同挑战的女性社群，更把关爱延伸至 Apple 以外的弱势团体
目标 6：清洁饮水和卫生设施	• Apple 自身场所设施的水资源能效项目 • 供应商清洁水项目 • 水资源管理 • Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持 • 负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料）
目标 7：经济适用的清洁能源	• 为 Apple 场所设施采购 100% 可再生电力 • 开展供应商清洁能源项目，设立中国清洁能源基金，上线 Apple 清洁能源在线平台 • 供应商能效项目
目标 8：体面工作和经济增长	• App Store 驱动了富有活力的全球经济，连接各种规模的开发商，从初出茅庐的独立创作者到大型跨国团队 • 提供强大而全面的福利和极具竞争力的薪酬 • 薪酬平等和多元化承诺、计划 • 提供公平的就业机会，致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境 • Apple 与供应商合作，帮助他们遵守严格的标准，保障员工的工作安全 • Apple 致力于创造良好的工作环境，让供应商员工能畅所欲言，并享有尊严、受到尊重 • 对供应商员工进行权益培训 • 启动供应商员工发展基金，在供应链中支持个人和职业发展 • 通过四川蒙顶山合作社发展培训学院、新长城科技小院助力计划（“智惠计划”），支持新农人发展

联合国可持续发展目标	Apple 在中国的行动
目标 9：产业、创新和基础设施	• 将科技创新融入产品的设计、制造、售后各个环节 • Apple 场所设施使用 100% 可再生电力 • 供应商清洁能源项目 • 通过企业捐赠，支持受自然灾害侵扰地区的及时救援和重建工作
目标 10：减少不平等	• 辅助功能 • 薪酬平等和多元化承诺、计划 • Apple 对具有竞争力工资的承诺 • 多元化网络协会 (DNA) 为员工提供找到属于自己的社群和联系交流的地方 • Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》禁止任何形式的强迫劳动、歧视、骚扰和报复 • 对供应商员工进行权益培训
目标 11：可持续城市和社区	• 通过企业捐赠，支持受自然灾害侵扰地区的及时救援和重建工作 • 开展志愿服务，助力社区发展
目标 12：负责任消费和生产	• 将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料 • 负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料） • 在 Apple 场所设施和供应链中推进废弃物零填埋项目 • 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中 • 负责任的原材料采购 • 推出 Apple Trade In 换购计划 • 建立碳中和的供应链
目标 13：气候行动	• 我们为减缓气候变化而制定的宏伟目标和计划，包括我们对到 2030 年所有产品实现碳中和的承诺 • 倡导强有力的气候变化政策
目标 15：陆地生物	• 负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料） • Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持 • 通过创新实现废弃物零填埋目标
目标 16：和平、正义与强大机构	• 绝不容忍和业务相关的任何腐败 • Apple 的商业操守行为准则和其他合规政策、实践、培训 • Apple 举报政策和实践
目标 17：促进目标实现的伙伴关系	• 制定应对全球挑战的解决方案从来都不是一件容易的事，也不是一件可以独自完成的事；我们寻求与世界各地的组织建立伙伴关系，进一步努力使世界变得更美好，可以在本报告和 Apple 官网 (apple.com) 查阅相关合作介绍

展望未来

Apple 深信，企业可以且应当成为弘扬善举的创新力量。
我们始终坚信创新是推动进步的强大力量。
因此，我们将继续为保护地球尽自己的一份力量，创造更美好的未来，造福后代。
我们在业务范围内随处践行 Apple 的价值观，并与其他人分享所获得的经验，助力大家更快速地向目标迈进，就是很好的证明。
持续改进是 Apple 的基因。我们一直在努力。

Apple Park

关键绩效

经济绩效

指标	2024 年	2023 年	2022 年
大中华区零售店数量（家）	58	56	54
大中华区净销售收入（百万美元）[20]	66952	72559	74200
Apple 主导的供应商审核（家）[21]	893	893	808
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度（%）（3TG 矿产及钴）	100	100	100

社会绩效

指标	2024 年	2023 年	2022 年
大中华区劳动合同签订率（%）	100	100	100
大中华区社会保险缴纳率（%）	100	100	100
自 2017 年以来受益于卫生与健康计划的供应商员工总数（名）	逾 580 万	逾 450 万	逾 370 万
自 2008 年以来参加教育、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数（名）	逾 800 万	逾 700 万	逾 600 万

环境绩效

温室气体排放

指标	2024 财年	2023 财年	2022 财年
碳足迹总量（补偿前）（吨二氧化碳当量）[22]	15300000	16100000	20600000
碳足迹净量（计入补偿后）（吨二氧化碳当量）[22]	14500000	15600000	20300000

能源

指标		单位	2024 财年	2023 财年	2022 财年
场所设施能源	电力	兆瓦时	3777000	3487000	3199000
	天然气	兆瓦时	307390	312490	188630
	沼气	兆瓦时	183330	218780	76280
	液体丙烷	兆瓦时	1760	1030	1830
	汽油	兆瓦时	45140	50760	38790
	柴油（其他）	兆瓦时	36150	57030	15610
	柴油（移动源燃烧）	兆瓦时	18000	22860	13120
能源效率	**场所设施**[23]				
	节约的电力	兆瓦时 / 年	298358	290079	223942
	节约的燃料	百万英热单位 / 年	124034	113686	110309
	供应商场所设施[24]				
	节约的电力	兆瓦时 / 年	2469991170	2040000000	1620425230
	节约的燃料	百万英热单位 / 年	2361730	2281059	2038930
可再生电力	**场所设施**				
	可再生电力使用量	兆瓦时	3777000	3489000	3199000
	可再生电力占比[25]	总能源占比	100	100	100
	范围 2 避免的排放量	吨二氧化碳当量	1213600	1144000	1201000
	供应链[26]				
	可再生电力容量（运营）	千兆瓦	18.9	16.5	13.7
	可再生电力使用量	兆瓦时	31300000	25500000	23700000

资源

指标		单位	2024 财年	2023 财年	2022 财年
用水	**场所设施**				
	总量	百万加仑	1756	1610	1527
	供应链				
	节约的淡水	百万加仑	14000	12700	13000
废弃物	**场所设施**				
	填埋转化率	占比	70	74	71
	供应链				
	转化免填埋的废弃物	吨	600000	497000	523000

注：如需了解往年数据，请访问 apple.com.cn/environment 查阅以往的《环境进展报告》。

指标索引

目录		CEFI–CSR1.0	CASS–CSR4.0
高管声音		1.1	P2.1
价值观为我们导航		1.3	P4.1 G1.2
Apple 在中国		3.1 3.2	P4.2 P4.3 P4.4 G1.1 A3
看见，每一个改变——探索 Apple 中国责任故事		3.2 3.4 5.3 8.1 8.2 8.3 8.5	S4.9 S4.10 E2.17 M2.1
行动进展		3.2 4.8 5.3 5.4 6.6 8.2	P2.2 P3.1 P3.2 M2.4 M2.12 M2.14 M3.15 S2.8 S4.9 E2.1
产品责任：拓展技术边界	科技创新	2.7 3.2 3.3	M2.4 M2.7 M3.5 M3.6
	绿色设计	4.2 4.8 6.5 6.6 6.10 6.12 6.14	M2.12 E1.3 E1.9 E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.17 E2.19 E2.21 E2.24 E3.5
	隐私保护	4.2 4.7	M2.13
	辅助功能	3.3	M2.1
	贴心服务	3.3 4.4 4.5 4.6 4.9	M2.1 M2.2 M2.9 M2.11 M2.12 M2.14 M2.15 M2.18
教育责任：开启无限可能	产品与工具	3.2 3.3	M2.1 M2.4
	编程项目	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.6 S4.9
	对教师的激励和支持	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.6 S4.9
	产学合作	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.6 S4.9
环境责任：迈向零碳足迹	Apple 2030 计划	6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6 6.10 6.13 6.14 8.1	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E1.6 E1.7 E1.9 E1.10 E1.11 E1.12 E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.7 E2.21 E2.22 E2.23 E2.24 E2.25 E3.1 E3.2 E3.4 E3.5 M3.8 M3.15
	资源	4.8 4.9 5.3 5.4 6.6 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14	E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.8 E2.9 E2.13 E2.14 E2.15 E2.16 E2.17 E2.18 E2.19 E2.20 E2.21 E3.1
	更高明的化学工艺	4.2 4.3 4.8 5.3 5.4 6.2	E1.3 E1.6 S3.1 M3.8 M3.15
	参与和倡议	1.9 3.2 8.1 8.3	G6.2 G6.3 M3.4 M3.6
员工责任：成就每一个人	权益保障	3.4 7.1 7.2 7.4 7.5	S1.5 S2.2 S2.3 S2.4 S2.6 S2.7 S2.8 S2.10 S4.2
	包容性和多元化	7.1 7.5	S2.1 S2.2 S2.4 S2.5 S2.8
	成长与发展	7.7 8.5	S2.14 S2.16 S4.10
	平衡工作与生活	7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14	S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.17 S3.2 S3.3 S3.4

目录		CEFI–CSR1.0	CASS–CSR4.0
供应链创新：携手共赴未来	我们如何与供应商合作	5.2 5.3 5.4	M3.11 M3.12 M3.14 M3.15 M3.16
	我们如何推动高标准	1.9 5.1 5.2 5.3 5.4 6.14 7.3 7.4 7.13 7.14	M3.4 M3.6 M3.8 M3.9 M3.10 M3.14 M3.15 M3.16 E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.17
	供应商问责制和对权利人进行补救	5.1 5.2 5.3 5.4	M3.8 M3.9 M3.10 M3.11 M3.12 M3.13 M3.14 M3.15 M3.16
社区责任：温暖步履不停	推动教育公平与创新	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.6 S4.9
	助力乡村振兴	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.5 S4.6 S4.9 S4.12 S4.13 S4.14
	自然灾害救助	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.1 S4.6 S4.9
责任管理	管理机制	1.3 1.4 1.5	G2.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1
	守法合规	2.1 2.2 2.4 2.5 2.6	M1.1 M1.3 M1.4 M2.13 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2
	议题识别	1.6	P3.2 G2.1
	利益相关方沟通	1.7 1.8 1.9	G6.1 G6.2 M1.1
SDGs 行动者		/	/
展望未来		/	A1
关键绩效		/	E1.10 E2.4 E2.25 A2
指标索引		/	A5
附注		/	E1.4
编写说明		/	P1.2 P1.3 A6

附注

1. Apple 参照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（《温室气体核算体系》）来计算价值链排放。《温室气体核算体系》目前将范围 1 排放定义为由公司拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放，将范围 2 排放定义为公司所消耗的外购电力、蒸汽、供暖和制冷产生的间接温室气体排放，并将范围 3 排放定义为报告公司价值链中产生的所有“其他间接排放”，包括上游和下游排放。Apple 目前为其排放设定了运营边界，并排除了《温室气体核算体系》定义的以下范围 3 类别，这些类别目前共占我们 2015 基准年范围 3 排放的不到 10%：“资本品”和“运营产生的废弃物”，前者因数据可用性有限而限制了我们对相关排放的影响能力，后者产生的排放则可忽略不计。《京都议定书》规定的温室气体有：二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亚氮（N_2O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）和三氟化氮（NF_3）。

2. 碳减排量根据 Apple 针对特定产品建立的照常运营情景模型相比较计算得出：除最新建模的电网供应的电力外，未将清洁电力用于制造过程或产品使用（基于区域排放系数）。截至 2015 年（我们 2030 年产品碳中和目标的基准年）Apple 关键材料的碳排放强度。材料的碳排放强度能够反映回收材料和生产技术的使用情况。Apple 按产品系列均衡考量了三年内（2017 至 2019 财年）的各种运输方式（航空、铁路、海路和陆路），尽可能全面地得出了我们产品的运输排放量基准。

3. 电池相关声明中所有关于钴的说明和所有提及的钴成分均基于质量平衡分配。

4. Apple 根据独立的数据验证级别，以不同级别的精确度报告关于产品所含回收成分的数据。大部分 Apple 产品所含回收成分的数据均经过第三方的认证和验证。在 2024 财年的 Apple 产品总出货量中，有不到 1% 的回收成分经供应商验证（由供应商报告并经 Apple 交叉核对），或由供应商报告（由供应商根据生产和分配值报告）。在所有情况下，Apple 均按照 ISO 14021 标准定义回收成分。我们目前未计入业界常规的回收成分，可能导致低估实际回收成分。出货产品中回收材料的总量取决于产品的材料成分和总销量，因此，回收或可再生成分的总体含量百分比可能依每年销售产品的数量和类型而有所波动。

5. Apple 在 2025 年 1 月进行了相关测试。详情请参见 apple.com.cn/macbook-air。电池续航时间依使用情况和配置的不同可能有所差异。请访问 apple.com.cn/batteries 了解详情。

6. Apple 在 2024 年 8 月到 10 月进行了相关测试。电池续航时间依使用情况和配置的不同可能有所差异。如需了解更多信息，请访问 apple.com.cn/macbook-pro。

7. 能耗值和能效值基于 ENERGY STAR 能源之星项目对电脑的要求，包括 Mac mini 的最大能源限额。详情请参阅 www.energystar.gov。ENERGY STAR 和 ENERGY STAR 标志是美国国家环境保护局拥有的注册商标。如需进一步了解 Mac mini 的耗电量，请阅读《Mac mini 产品环境报告》。

8. Apple 将低碳材料定义为采用碳排放影响降低的生产技术打造的材料，比如 ELYSIS（一项消除传统铝材冶炼工艺所产生直接温室气体排放的专利技术）或采用水电而非煤进行冶炼的铝材。

9. 我们在 2024 财年超越了 IEEE 1680.1 标准 4.9.3.1 的要求，在年能耗超过 7000 万千瓦时的 Apple 场所设施中节约了 2.3% 的能源。

10. 各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会（California Energy Commission）规定的有效期结束后失效。

11. 基于 Apple 用来计算运输排放的方法，由第三方机构 Fraunhofer IZM 定期审查。

12. 根据 SellCell.com 的设备价格及截至 2024 年 3 月接受折抵设备的部分运营商 / 经销商得出。

13. 这些节约数据并不包括因新冠肺炎疫情暴发，受场所设施关闭和客流量减少影响而减少的用水量。我们将这些视为临时节约水量，并且知道，这部分用水已转移到员工家中。

14. 到 2025 财年末，我们计划实现 Apple 全部自有数据中心都获得国际可持续水管理联盟（AWS）标准认证的目标。

15. 我们计划到 2030 年，为用水压力高的地区 100% 补充我们公司的淡水取用量。这些地区由世界资源研究所（WRI）的 Aqueduct 基准水压力指标界定，并通过当地环境与分析进一步确认。

16. 废弃物转化率不包括 2024 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。电子废弃物已纳入我们送往回收利用的电子废弃物总量（吨）之中。

17. iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod、Apple TV 和 Beats 产品线所涉及的全部既有供应商总装工厂或加入超过 1 年的 Apple 供应商，均经 UL Solutions 的第三方认证，符合废弃物零填埋标准（UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序，或 ECVP）。UL Solutions 要求，必须至少有 90% 的废弃物转化不通过能量转换完成，方可获得废弃物零填埋认证（银级需达 90–94%，金级需达 95–99%，白金级需达 100%）。

18. 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。

19. 自 2009 年起从 Apple 供应链中剔除的 3TG 冶炼厂和精炼厂总数为累计计数，冶炼厂和精炼厂仅在首次从 Apple 供应链中剔除时计数一次。如果 3TG 冶炼厂和精炼厂符合 Apple 的《准则》和《负责任采购标准》以及其他 3TG 矿产要求，随后可能重新进入供应链。

20. 大中华区净销售收入是财年数据。Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。

21. Apple 根据美国证券交易委员会（SEC）的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。如需查看我们的年度《冲突矿产报告》，请访问我们的公共网站。

22. 由于四舍五入，我们的碳足迹总量和净量并非总是上述小计的总和。

23. 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2012 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会（California Energy Commission）规定的有效期结束后失效。

24. 因供应商改进能效而节省的能源以年化的数据报告。从 2020 年开始，供应商的能源节约将基于财年而不是日历年计算。

25. 从 2018 年 1 月 1 日开始，我们使用 100% 来自可再生能源的电能为全球场所设施供电。

26. 2021 财年的供应链可再生电力容量（运营）和可再生电力消耗，不包括 Apple 购买的可再生能源信用证（REC），分别相当于 0.3 千兆瓦和 50 万兆瓦时，以应对碳足迹的少量增加。

27. 我们基于 Apple 的财政年度来跟踪环境进展。对于本报告中提及的年份，如未具体注明为“日历年”，则表示 Apple 的财政年度。Apple 的财政年度为 52 或 53 周，结束时间为九月最后一个星期六。

28. 除非另有说明，本报告和数据所反映的是 Apple 2024 财年（FY2024）的情况。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2024–2025》是 Apple 在中国公开发布的第九份企业责任报告，主要汇报了 Apple 在中国从 2024 年 5 月至 2025 年 4 月的社会责任行动和绩效。除非另有说明，本报告中的相关数据与描述均指财政年度。其中，环境责任内容摘取于《2025 年环境进展报告》[27]，供应链创新内容摘取于《供应链中的人与环境 2025 年度进展报告》[28]。

本报告所有内容和数据均来自公开文件、Apple 报告和第三方机构。欲了解更详细的经济数据，可参阅 https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001–2015）、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000–2016）、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003–2021）、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI–CSR1.0）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS–CSR4.0）等中国标准。同时，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈，欢迎发邮件至 crystal_ye@apple.com。

前瞻性声明

本报告并不涵盖有关我们业务的所有信息。本报告中提及的信息，不应被解释为此信息是对 Apple 的财务业绩或美国联邦证券法或任何其他法律法规的重要性的定性，比如欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）、《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）或欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）即将提出的潜在规定。此外，本报告中使用的某些术语，如“价值链”“影响”“风险”和“目标”，可能与法律报告框架中使用的术语有所不同，包括 CSRD 和 CSDDD。而且，本报告中提及的任何可持续活动，均不应被解释为《欧盟分类法规》或任何其他法律分类框架对此类活动分类的指示。《欧盟分类法规》或任何其他法律分类框架都有各自的具体标准和要求，这些标准和要求可能与本报告中的一般提及有所不同。

本报告所涵盖信息中包含的前瞻性声明符合 1995 年《美国私人证券诉讼改革法案》（U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995），包括关于我们 CSR 目标、目的、承诺、政策以及对相关业务和利益相关方的影响的声明。这些声明涉及风险和不确定因素，实际结果可能会与前瞻性声明所明示或暗示的任何未来结果存在重大出入。这些风险和不确定因素包括：由于变化的政府法规、利益相关方的期望，以及我们向新的产品、服务、技术和地理区域的发展扩张，未能达到既定的 CSR 目标或承诺、未能在预期时间范围内执行或完全无法执行我们的策略。

前瞻性声明可通过“未来”“预期”“相信”“估计”“预计”“计划”“预测”“将”“会”“可能”“可以”“可”“旨在”等词语和类似术语加以辨识。有关可能影响我们业务和表现的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息可以在我们向美国证券交易委员会备案的资料中查阅，包括公司最近提交的周期性 10–K 表格、10–Q 表格和后续文件中的风险因素和管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析部分。我们没有义务在各自声明日期后更新任何前瞻性声明。

有关 Apple 在中国的更多信息，请访问 apple.com.cn。